



Assemblea dell'Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici (ANFAO)

OCCHIALERIA: CONFERMATO IL PRESIDIO DELLE IMPRESE ITALIANE SUI MERCATI MONDIALI

Il Presidente Giovanni Vitaloni sui dati relativi ai primi 8 mesi del 2017: "Una 'crescita normale' per l'export, ma l'internazionalizzazione è un elemento importante per il nostro settore, su cui continueremo a lavorare a supporto delle imprese"

Belluno, 14 dicembre 2017 – Per l'occhialeria italiana, nei primi otto mesi del 2017, si conferma il presidio dei mercati mondiali con una crescita tendenziale in valore del 4%. Con questi segnali di fiducia si è riunita a Pieve di Cadore (BL) **l'assemblea dell'Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici**, la prima presieduta da Giovanni Vitaloni, eletto lo scorso luglio.

L'andamento del settore è il primo punto all'ordine del giorno dell'Assemblea, che non a caso si è svolta al **Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore**, un luogo che, attraverso 3000 esemplari unici di occhiali da vista, da sole, lenti, astucci e accessori racconta la storia di un oggetto iconico che caratterizza da secoli l'economia della zona in cui sorge e che da qui è partito per conquistare il mondo. Con questa scelta, Vitaloni ha voluto confermare la sua attenzione al territorio che esprime la maggioranza delle aziende associate e che da sempre guida le scelte strategiche del settore.

In assemblea, gli imprenditori hanno condiviso i **primi dati tendenziali del 2017**: export di montature cresciuto del 5,8% e occhiali da sole che segnano un +3%. Best performer gli Stati Uniti, da sempre **primo mercato di riferimento** per gli occhiali italiani, con un +8,1%.

Più tiepido l'andamento in Europa, che nel suo complesso assorbe oltre il 50% dell'export del settore, con un +2,7%, grazie soprattutto all'occhiale da sole (+4%).

Un dato importante è la **ripresa delle esportazioni italiane nei Paesi BRIC**, con una crescita nel periodo del 21,1% (+18,1% per le montature e +22,4% per gli occhiali da sole).

*"Si conferma una **"crescita normale" per l'export** - commenta il Presidente Vitaloni -, allineata con una dimensione più vicina ai nuovi paradigmi generali di crescita post crisi. La forte **presenza sui mercati mondiali** è un elemento importante per il nostro settore: per questo,*

l'associazione continuerà a sostenere le imprese nel percorso di internazionalizzazione, attraverso le iniziative congiunte con ICE e il potenziamento di MIDO per renderlo sempre più attrattivo per i buyer".

L'edizione 2018 di MIDO, la manifestazione fieristica principale del settore a livello internazionale, di proprietà di ANFAO, si svolgerà a **Rho Fiera Milano, dal 24 al 26 febbraio**, un appuntamento imperdibile per il settore, cui convergono i maggiori gruppi industriali multinazionali, tutto il mondo delle lenti, del design, delle start-up, dei macchinari e della componentistica.

L'assemblea ANFAO si è svolta alla vigilia dell'entrata in attività di **Confindustria Moda**, la nuova Federazione che riunisce tutti i comparti Moda, Tessile e Accessorio. Operativa da gennaio 2018, rappresenta oltre 67mila imprese del Made in Italy, che generano un fatturato di oltre 88 miliardi di euro e danno lavoro a oltre 580mila lavoratori, la terza federazione di settore industriale in Italia, dopo Federchimica e Federmeccanica.

*"È **la sfida più ardita e stimolante** con cui ci siamo confrontati in questi anni – aggiunge Vitaloni – e il nostro obiettivo è di presidiare un sistema allargato di relazioni trasversali al fine di massimizzare la rappresentanza in sede istituzionale. La Federazione è un'opportunità per essere maggiormente vicini alle nostre aziende anche con servizi più forti, tra cui l'assistenza legale e le relazioni industriali."*

Tra le tematiche più sentite dalle associazioni aderenti a Confindustria Moda vi è la contraffazione, flagello che colpisce il motore delle industrie italiane: il contenuto di creatività e originalità dei propri prodotti. A questo proposito, tra i risultati del 2017, per la prima volta ANFAO ha ottenuto il riconoscimento di parte lesa in un processo per contraffazione: un passo avanti importante che conferma il ruolo dell'Associazione a fianco dei propri membri.

L'associazione sta lavorando alla **programmazione per il 2018**, all'insegna delle linee guida definite dal nuovo Consiglio Generale e che è basato su alcuni elementi fondamentali: **legame con il territorio, coinvolgimento dei soci e innovazione.**

ANFAO dal 1954 riunisce in un'associazione aderente a Confindustria le principali aziende italiane dell'occhialeria dell'intera filiera produttiva. Il **settore** a livello nazionale conta 17.250 occupati stabili per un fatturato di 3.697 milioni di euro (dati fine 2016). È leader a livello mondiale nel segmento di fascia alta. Esporta oltre l'85% della sua produzione.