



Ieri sera a Belluno i membri dell'associazione confindustriale riuniti in assemblea

ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE DI ANFAO

Il Presidente Cirillo Marcolin ha presentato i dati del settore del I trimestre 2016 e tracciato le linee guida per il futuro

Belluno, 7 luglio 2016 - È stato eletto ieri sera, durante l'assemblea **ANFAO**, il nuovo **Consiglio Generale** dell'associazione confindustriale che riunisce le più importanti aziende nazionali del comparto occhialeria. Il Consiglio resterà in carica 4 anni e affiancherà il Presidente e i Vicepresidenti, le cui cariche saranno invece rinnovate il prossimo anno.

Questi i nomi dei 10 consiglieri neo eletti:

Nicola Belli - SAFILO SPA

Alessandro Cavalet - LUXOTTICA GROUP SPA

Carlo Costan Dorigon - GATTO ASTUCCI SPA

Nicola Del Din - PRAMAOR SRL

Massimo De Villa Tondo - TREVI COLISEUM SRL

Luca Talamona - NOMEK 92 SRL

Gianni Vetrini - BARBERINI SPA

Michele Villotti - SILHOUETTE ITALIA SRL

Nadia Zampol - MARTINI OCCHIALI SRL

Massimiliano Zegna Baruffa - AVM 1959 SPA

Sempre ieri sera sono state rinnovate le cariche anche del **Collegio dei Revisori** e i **Probiviri** dell'associazione.

Durante l'assemblea il Presidente ANFAO **Cirillo Marcolin** ha presentato ai soci un aggiornamento dei **dati** riferiti al **I trimestre del 2016** e le **prospettive future**.

«Complessivamente – ha commentato il Presidente Marcolin - sebbene i dati del nostro comparto siano di gran lunga migliori rispetto all'andamento generale e a quello di alcuni settori del Made in Italy a noi affini, come le calzature e

Ufficio stampa ANFAO - Mailander srl

Via Cavour 21, Torino; Via Achille Papa 30, Milano +39 011 5527311

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

l'abbigliamento, e alcuni studi internazionali prevedano una buona crescita nei prossimi anni sostenuta da una domanda importante per i prodotti del settore, è bene mantenere un atteggiamento prudente, dovuto al quadro geopolitico ed economico internazionale, che potrebbe purtroppo portare a un ulteriore rallentamento».

Nel I trimestre 2016 l'**export** ha registrato una crescita tendenziale a valore del comparto sole-vista del 6,2%, quasi esclusivamente sostenuta dall'occhiale da sole. A rallentare soprattutto l'area asiatica, mentre si confermano America ed Europa, anche se a tassi inferiori rispetto a quelli del 2015. Sul fronte emergenti si intravedono segnali di rallentamento in Asia e America Meridionale (soprattutto in Brasile).

Per quanto riguarda il **mercato interno**, i dati a nostra disposizione che misurano il sell-in sembrano confermare ancora una buona ripresa dei consumi, sia del comparto sole che di quello della vista.

*«In questi anni – ha proseguito il Presidente Marcolin - il settore dell'occhialeria ha attraversato la crisi con sofferenza, ma nei cambiamenti si è anche trasformato, superando le difficoltà e cogliendo, al tempo stesso, le opportunità. Siamo convinti che il nostro comparto abbia tenuto, e lo confermano gli straordinari numeri registrati nel 2015, poiché le aziende associate hanno lavorato su alcuni punti di forza tradizionali, su cui abbiamo impostato le azioni anche per il futuro: **internazionalizzazione, specializzazione e differenziazione, ricerca di nicchie di mercato ad alto valore aggiunto, Made in Italy e qualità certificata.** Il tutto con una forte valenza del **territorio**».*