

IL PRIMO SEMESTRE DEL 2015 PER L'OCCHIALERIA ITALIANA SI CONFERMA SOTTO IL SEGNO DELL'EXPORT

TIMIDI SEGNALI DI RECUPERO SUL MERCATO INTERNO

Milano, 26 settembre 2015 - L'occhialeria italiana nel primo semestre 2015 cresce e si conferma protagonista sui mercati internazionali: lo rivelano i dati **ANFAO- Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici** di Confindustria, relativi al periodo gennaio-giugno di quest'anno.

Si conferma la **crescita** di un settore che esporta oltre l'80% del totale della sua produzione: **l'export di montature, occhiali da sole e lenti, è cresciuto del 14,5% in valore rispetto** allo stesso periodo dell'anno precedente. Un dato rilevante soprattutto dopo un 2014 che aveva già fatto registrare per le esportazioni del settore numeri record.

*"I dati del primo semestre sono sicuramente positivi, più che incoraggianti, - evidenzia **Cirillo Marcolin, Presidente di ANFAO** - dobbiamo però tenere presente che durante l'estate lo scenario economico è nuovamente mutato con un rallentamento del commercio mondiale e revisione al ribasso dei tassi di crescita dei principali paesi tra cui la Cina. Sarà importante - continua Marcolin - monitorare come l'occhialeria italiana saprà comportarsi, non dimenticando, però, che, da sempre, il settore ha saputo cogliere ogni cambiamento e ogni opportunità facendo delle esportazioni e dell'internazionalizzazione la chiave di successo che lo ha portato a essere leader indiscusso a livello mondiale. Ulteriore vantaggio potremmo però, forse, trarlo dal fatto che nel mondo stanno aumentando sempre di più i consumatori sofisticati, quelli che cercano un prodotto proprio perché è italiano, lo identificano come un prodotto di lusso e, per tale, sono disposti a spendere".*

Il trend positivo delle esportazioni nel primo semestre 2015 è stato determinato da un incremento analogo di entrambi i comparti principali del settore, montature e occhiali da sole. L'**export degli occhiali da sole** ha fatto segnare una variazione tendenziale del **15,1%**, le esportazioni di montature hanno registrato, invece, una crescita del **13,5%**.

America, Asia ed Europa: queste le aree in cui nel semestre le esportazioni del settore sono risultate più performanti. Sempre positivi poi i risultati fatti segnare dalle esportazioni italiane dell'occhialeria nei **mercati emergenti**, sia in quelli già affermati per il settore, sia in quelli più recentemente approcciati. Nessuna sorpresa, quindi, rispetto al trend già evidenziato in chiusura 2014.

Finalmente anche il **mercato interno** ha mostrato nel primo semestre del 2015 **leggeri segnali di recupero**, con qualche punto percentuale in più ritrovato in valore e volume, **soprattutto nell'occhiale da sole**, prodotto che più aveva sofferto.

I punti da recuperare rispetto al periodo pre-crisi restano ancora molti, tuttavia si tratta del primo periodo in cui si registrano delle variazioni positive in entrambi i comparti e il mercato torna a essere dinamico anche per l'occhiale da sole.

*“Nonostante le previsioni al ribasso del commercio mondiale, i bassi livelli dei tassi di interesse, del cambio dell'euro e del prezzo del petrolio compongono, nel complesso, uno scenario che risulta più favorevole all'economia italiana. Ora, - conclude il **Presidente di ANFAO** - per non perdere in competitività e trasformare il timido recupero del mercato interno in ripresa, come Confindustria, di cui siamo parte, ha più volte rimarcato, facciamo appello alle **Istituzioni** affinché promuovano **politiche per rilanciare la domanda**, favorire gli investimenti delle imprese in **ricerca e sviluppo**, procedere con le **riforme strutturali**, puntando sul manifatturiero, motore della crescita.”*

LE ESPORTAZIONI PER AREE GEOGRAFICHE E PAESI

In dettaglio, considerando le esportazioni nel loro complesso, occhiali da sole e montature, ecco le cifre:

- in **Europa** il totale delle esportazioni italiane del settore ha registrato nel primo semestre 2015 una **crescita tendenziale del 7,9%** (+8,9% per gli occhiali da sole, +6% per le montature).
- In **America** l'aumento dell'export del comparto sole-vista è stato del **26,3%** rispetto allo stesso periodo del 2014 (+25,1% per gli occhiali da sole, +29,8% per le montature). All'interno è stata l'**America del Nord** a registrare il miglior risultato (+32%).
- In **Asia** la variazione tendenziale dell'export nel primo semestre del 2015 è stata del **+21,4%** (+19,4% per gli occhiali da sole, +28,8% per le montature).

Dal punto di vista dell'analisi per **singoli paesi** di esportazione possiamo notare:

- negli **Stati Uniti** (da sempre primo mercato di riferimento per il settore con una quota del 25%) **l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un +31,9%** rispetto al periodo gennaio-giugno 2014. Sia occhiali da sole (+32,2%) che occhiali da vista (+31,2%) ad alimentare questa importante crescita in valore.
- In **UK** le esportazioni italiane dell'occhialeria sono cresciute del **+36,6%** rispetto al primo semestre 2015 con un +37,9% per gli occhiali da sole e +33,9% per le montature, in **Germania** le esportazioni italiane complessive del sole-vista sono cresciute del **10,1%** a livello tendenziale, grazie all'ottimo risultato del comparto sole che sta scoprendo ora il suo potenziale nel paese (+19,2% nel primo semestre 2015). Si confermano nel primo semestre 2015, così come in chiusura 2014, i recuperi importanti delle esportazioni del settore in Grecia, Spagna e Portogallo: **Grecia** (+6,7% complessivo, declinato in un +5,6% per il sole e +15,3% per le montature), **Portogallo** (+12,6% il complessivo sole+vista con +15,5% per le montature e +10,8% per il sole) e **Spagna** (+13,4% rispetto al primo semestre 2014 sia per gli occhiali da sole che per le montature).
- In **Francia**, da sempre secondo paese di destinazione delle nostre esportazioni con una quota che supera il 13%, la performance delle esportazioni dell'occhialeria italiana nel primo semestre 2015 è stata buona relativamente agli occhiali da sole (+7,6%), sottotono per le montature (+0,7%).
- Ulteriore capitolo sono le esportazioni dell'occhialeria nei **paesi emergenti**. A livello di quote di mercato siamo ancora davanti a numeri poco rilevanti, per cui è

molto facile registrare segnali (sia in positivo che in negativo) anche a tre cifre, tuttavia, si tratta di un potenziale enorme in termini di sbocco per l'export dell'occhialeria italiana. Riportiamo, come al solito in ordine di rilevanza rispetto alla quota attuale che assorbono delle esportazioni del settore (dal 4,4% allo 0,5%), le variazioni tendenziali positive registrate nel primo semestre 2015 dalle esportazioni dell'occhialeria italiana in questi paesi:

- **Cina +118,2%** (da segnalare però al contempo un calo rilevante su HK, quindi potrebbe essere un semplice cambio di gate nelle esportazioni)
- **Corea del Sud +22,1%**
- **Turchia +21%**
- **Emirati Arabi Uniti +7,3%**
- **Giappone +22,9%**
- **Arabia Saudita +24,7%**
- **Israele +5,8%**
- **Sudafrica +21,8%**
- **Tailandia +122,2%**.

➤ Le difficoltà geopolitiche continuano a essere di ostacolo per le esportazioni del settore in **Russia** (-35,5% il tendenziale del comparto sole-vista nel primo semestre 2015).