



ANFAO

Occhialeria italiana: export a **+17,3** nel primo semestre 2007

**30 milioni di occhiali da sole e 15 milioni di montature
esportati nel mondo da gennaio a giugno**

**Dai principali paesi della UE e dagli occhiali da sole
una forte spinta a questa crescita**

Milano, 27 novembre 2007

I dati dell'export del primo semestre 2007 confermano per l'occhialeria italiana il trend positivo che ha caratterizzato l'intero 2006.

La quota complessiva delle esportazioni nel periodo tra gennaio e giugno ha raggiunto oltre **1 miliardo 247 milioni di euro**, in crescita **del 17,3%** rispetto allo stesso periodo del 2006.

In termini di quantità, nei primi sei mesi del 2007 sono stati esportati dalle aziende italiane del settore oltre **30 milioni di occhiali da sole** e **circa 15 milioni di montature**, complessivamente il **14,7%** in più rispetto allo stesso periodo del 2006.

Protagonista principale di questa performance l'export del comparto **sole** - **circa 854 milioni di euro** a **+19,2%** rispetto allo stesso periodo del 2006 - che in termine di volume si traduce in un incremento di ben il **+20,5%**.

Segno positivo anche per le esportazioni di **montature** che, con **369 milioni di euro**, sono aumentate dell'**12,8%** rispetto all'anno precedente (**+4,4%** a volume).

A confermare la vivacità del mercato, anche l'aumento delle **importazioni** a **+10,3%** rispetto al gennaio-giugno 2006, con una quota di oltre **346 milioni di euro**.

Nettamente **positiva** la **bilancia commerciale** del settore che chiude il primo semestre 2007 superando i **900 milioni di euro**, il **20% in più** rispetto allo stesso periodo del 2006.

"I risultati dei primi sei mesi, che confermano l'andamento positivo dello scorso anno, ci rendono fiduciosi anche per il secondo semestre." - afferma Vittorio Tabacchi, Presidente di ANFAO – "Nonostante la debolezza del dollaro, che influenza una quota significativa delle nostre

esportazioni, l'occhiale italiano si conferma leader in tutti i mercati, con un forte potenziale di espansione soprattutto nell'area asiatica e nel bacino mediorientale.

La performance del nostro comparto traina anche l'intero settore dell'Italian Style, a riprova dell'apprezzamento delle nostre collezioni che sanno coniugare stile, innovazione, qualità e tradizione."

La principale area geografica di riferimento per le esportazioni italiane dell'occhialeria si conferma essere **l'Europa**, con una quota pari al **53,6%** delle esportazioni che, nel gennaio-giugno 2007, sono cresciute del **29,5%**, seguita dall'**area americana** che si attesta a quota **29,6%**, segnando però un più contenuto **+4,9%** rispetto allo stesso periodo del 2006.

All'interno dell'area americana è poi da segnalare l'ottima performance dell'export in **Centro e Sud America** dove si è registrato un **+21,6% a differenza del 2,6%** registrato in **America del Nord**.

Permane buona la crescita sul **mercato asiatico** che, con un **+6,7%** rispetto allo stesso periodo, gennaio-giugno 2006, raccoglie il **13,1%** dell'export totale del settore montature/occhiali da sole.

Analizzando il dettaglio dei singoli paesi:

- Negli **Stati Uniti** (primo paese di riferimento per l'occhialeria italiana) l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un poco brillante **+2,1%** rispetto al dato di gennaio-giugno 2006. Grande differenza vi è stata tra i due comparti: mentre l'export di montature ha subito una significativa flessione (**-10,6%**), il segmento sole ha registrato invece un **+8,1%** che ha consentito all'export totale di chiudere il semestre in maniera leggermente positiva sullo stesso periodo del 2006.
- Benissimo invece l'export dei due segmenti (sole e vista) nei principali paesi dell'Unione Europea dove si sono registrate crescite a due cifre. In **Francia**, nel periodo gennaio-giugno 2007, l'export di montature è cresciuto del **26,8%** e quello degli occhiali da sole del **27,7%** rispetto allo stesso periodo del 2006; in **Spagna** si è registrato un **+41,7%** per le montature e un **+21,7%** per gli occhiali da sole; in **Inghilterra** l'export di montature è cresciuto del **+43,9%** e quello degli occhiali da sole del **+32,6%**. Ottima performance anche per l'export in **Germania** dove il comparto vista ha registrato un **+18,1%** mentre il comparto sole un **+31,8%** e **Grecia** con un **+15,9%** per le montature e un **+13,3%** per il sole.

- Interessanti i risultati registrati nel primo semestre 2007 dall'export italiano dell'occhialeria in due paesi emergenti e potenziali mercati di sbocco a cui il settore sta guardando con particolare interesse: **Brasile (+30,1%)** e **Emirati Arabi (+49,7%)**. Nel dettaglio gli Emirati arrivano ad avere una quota del **1,9%** del totale export del comparto, quota che sale al **2,5%** nel solo segmento sole, collocandosi tra i primi dieci paesi in ordine di destinazione.

Da segnalare che in termini di volume, i paesi in cui sono stati esportati più occhiali da sole italiani nel primo semestre 2007 sono: **Stati Uniti** (8 milioni e 799 mila paia), **Spagna** (3 milioni e 289 mila) e **Francia** (2 milioni e 573 mila). Gli stessi tre paesi sono sul podio dei principali paesi di destinazione anche per le montature da vista.

La performance dell'export del settore occhialeria risulta ancora più significativa se paragonata al totale delle esportazioni italiane. Nel periodo gennaio-giugno 2007 il valore delle esportazioni italiane ha registrato, infatti, un aumento dell'11,6% rispetto allo stesso periodo del 2006 (contro un aumento dell'export del settore occhialeria - +17,3% - superiore di circa 6 punti percentuali).

Tutto ciò a conferma di quanto il settore sia caratterizzato da estremo dinamismo e capacità competitiva, elementi che contribuiscono a renderlo uno dei settori di punta dell'economia italiana e dell'**I-Style** in particolare dove l'occhialeria è il comparto con la crescita delle esportazioni più spiccata nel semestre.

Questi tassi di crescita dell'export del settore sono infine da contestualizzare anche all'interno della congiuntura economica generale, che sta portando la moneta europea ai massimi storici sulla valuta americana, causando non pochi contraccolpi per il sistema delle esportazioni italiane. Prima verifica importante sarà adesso l'andamento del prossimo trimestre.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao

Paolo Santagostino

Tel. + 02 469 15 01 dial. 4 ext. 270

Cell. + 349 38 56 585

Claudia Spreafico

Tel. + 02 469 15 01 dial. 4 ext. 269

Cell + 347 82 81 277

claudia.fastcom@grupposantagostino.com