

COMUNICATO STAMPA

ANFAO E REGIONE VENETO SIGLANO UN PROTOCOLLO D'INTESA PER L'OCCHIALERIA

Fondi per la formazione del personale e di nuovi profili professionali a sostegno della continua crescita del settore

Oggi, 5 maggio 2016, nella sede di Confindustria Belluno Dolomiti, la Regione Veneto – Assessorato alla formazione e al lavoro guidato da Elena Donazzan – ed ANFAO – Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici, riferimento per il mondo italiano dell'eyewear – hanno firmato **un protocollo d'intesa per la realizzazione di percorsi di formazione per lo sviluppo delle competenze dei lavoratori delle imprese del settore**. L'accordo nasce da un'azione sinergica tra le due realtà e dall'attenzione che la Regione Veneto, da sempre, riserva all'**occhialeria**, riconoscendo il ruolo trainante di questo comparto e al contempo consapevole delle specificità connesse sia alle produzioni che al particolare contesto geografico dove le imprese operano.

Da questa importante condivisione di obiettivi, relativi allo **sviluppo continuo del settore e alla crescita delle competenze delle risorse umane che operano nelle imprese**, è emersa l'opportunità – tramite il Fondo Sociale Europeo – di sostenere un **progetto strutturale** di formazione a 360° per il mondo dell'occhialeria: formazione continua rivolta al personale delle aziende e formazione superiore per creare nuovi tecnici, in grado di garantire il turn over ed apportare competenze aggiornate e innovative. Una prima azione in questo senso era stata intrapresa nel 2013 con l'accordo tra **la Regione Veneto e l'Ente Bilaterale per l'Occhialeria (EBO)** per la realizzazione di percorsi di formazione per i lavoratori.

Le motivazioni di un ulteriore intervento regionale di carattere settoriale relativo all'industria **dell'occhialeria derivano dalle caratteristiche intrinseche del prodotto**, oltre che ad alcuni elementi di caratterizzazione locale. **Il prodotto occhiale rappresenta un unicum** nel panorama delle produzioni di eccellenza del Made in Italy. Nel corso degli anni, si è "evoluto" dal ruolo di "accessorio necessario" fino a diventare manifestazione di stile e, come tale, in grado di costituire precisa ed autonoma espressione della moda e della creatività con un valore aggiunto in costante crescita.

L'occhialeria è un settore in cui ricerca e tecnologia applicata, rispetto delle normative per la salute e sicurezza si uniscono al valore aggiunto della moda e del design. Va, inoltre, ricordato che il prodotto occhiale è anche un **dispositivo medico** (montature da vista, lenti oftalmiche e premontati) e un **dispositivo di protezione individuale** (occhiale da sole): queste caratteristiche hanno un'incidenza sui processi ideativi, produttivi, di realizzazione, commercializzazione e circolazione nei mercati che non trova paragone in nessun altro ambito del settore moda.

Va, infine, segnalato il progressivo rilievo che sta assumendo il fenomeno del **“reshoring”** anche per il settore dell’occhialeria. Questa tendenza rappresenta potenzialmente una **nuova spinta occupazionale** per il settore e conferma la necessità di **rispondere con percorsi formativi adeguati ai fabbisogni professionali delle imprese, anche relativamente a nuove figure.**

In termini di attività l’accordo si tradurrà in circa **1.000 ore di formazione per i lavoratori delle imprese** nelle diverse tematiche strategiche per la competitività: **marketing, internazionalizzazione, lean production, gestione d’impresa, innovazione di processo e prodotto.** I **percorsi formativi per le nuove figure** saranno, invece, di lunga durata e con un periodo di stage in azienda: si andranno a formare sia figure di tipo tecnico, nei campi della **progettazione di prodotto e dell’industrializzazione**, sia per la gestione di aspetti strategici come il **web marketing e i nuovi canali di promozione per le imprese.**

Questo accordo rappresenta, dunque, da un lato un atto concreto di attenzione verso il comparto dell’occhialeria e, dall’altro, un’opportunità per le imprese di continuare a investire e crescere attraverso la formazione e l’aggiornamento delle competenze del proprio capitale umano.