



ANFAO

## **Occhialeria italiana: bilancio positivo per il 2006**

**Produzione a + 17,4%, export + 18,2% rispetto al 2005**

**E il primo trimestre 2007 registra già le stesse dinamiche**

Milano, 3 maggio 2007

### **L'eyewear italiano continua la sua corsa**

Nel 2006 la produzione dell'occhialeria italiana (circa 1.100 aziende per un totale di 18.000 occupati), è stata di 2.495 milioni di euro, con un incremento del 17,4% rispetto al 2005.

A fronte di un mercato mondiale stimato sui 9.000 milioni di euro, l'Italia ne rappresenta oltre il 27%. Nella fascia alta e di lusso del mercato poi, considerando che le griffe concesse in licenza sono circa 300 e l'Italia ne produce oltre il 50% (154), la produzione italiana copre quella mondiale per una cifra stimata intorno al 70-75%.

Il buon momento dell'occhialeria italiana è testimoniato anche dai dati sull'occupazione che, dopo molti anni, è tornata a crescere (+6,5%), seppur non ancora in maniera strutturale.

A beneficiare di queste performance sono state in primo luogo le aziende leader del settore, ma anche le medie aziende e le piccole che hanno saputo rinnovarsi e puntare sulla qualità del prodotto italiano, sebbene sia innegabile la difficoltà di alcune a sopravvivere in un universo globalizzato.

### **Esportazioni in aumento del 18,2%**

La bilancia commerciale italiana del settore occhialeria chiude il 2006 con un risultato positivo (circa 1.414 milioni di euro in attivo il saldo export-import).

Le esportazioni, di montature, occhiali da sole e lenti sono cresciute del 18,2% rispetto al 2005 e ben del 34,8% se rapportate al 2004. Significativo, a confermare la vivacità del mercato, anche l'aumento delle importazioni a +34,3% sul 2005, superando quota 657 milioni di euro.

Le esportazioni si sono attestate a oltre 2.070 milioni di euro, 320 milioni di euro in più rispetto al 2005. Per quanto riguarda gli occhiali da sole, l'export nel 2006 è cresciuto del 23% rispetto al 2005, attestandosi a quasi 1.354 milioni di euro. L'export delle montature fa segnare una crescita più contenuta, ma oltremodo significativa (+10,5%) chiudendo l'anno a oltre 675 milioni

di euro. Relativamente al comparto delle lenti oftalmiche, complessivamente l'export fa segnare un +4,8% rispetto al 2005 (+8,1% lenti in vetro, +3,4% lenti in altro materiale).

Le importazioni italiane di occhiali da sole e montature, nel 2006, sono state per il 70,3% provenienti dall'area asiatica, quasi totalmente Asia Orientale (69,9%) e in aumento del 45,9% rispetto al 2005, mentre quelle provenienti dall'Europa hanno rappresentato il 27,4%, anch'esso in aumento del 23,7% rispetto al 2005.

### **Europa e America si confermano i principali mercati per le esportazioni italiane**

Area di riferimento per le nostre esportazioni nel 2006 si conferma l'Europa, con una quota del 49,1% (39,9% in riferimento alla UE-15, 42,3% per la UE-25) e una crescita del 18,9% rispetto al 2005.

La quota dell'export destinata al mercato americano si è attestata al 32,2% e le esportazioni sono cresciute del 17,7% rispetto al 2005. Da segnalare la performance dell'export in Centro e Sud America, dove si è registrato un +41,5% per un'area che pesa per oltre 4 punti percentuali rispetto all'export italiano di occhiali da sole e montature.

Nell'area asiatica, dove si è diretto il 13,9% dell'export totale del settore montature/occhiali da sole, si è registrata una crescita del 25,9% rispetto al 2005.

Negli Stati Uniti (primo mercato di riferimento con una quota di oltre il 27%) l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un +13,2% rispetto al 2005, con gli occhiali da sole in grande spolvero (+20%) rispetto alle montature (+0,4%).

### **L'Italia leader del mercato mondiale in valore**

A livello di esportazioni mondiali del settore (circa 7.600 milioni di euro) l'Italia è al primo posto, con una quota di mercato che supera il 27,3% in termini di valore e al terzo posto in termini di volumi, dove Cina e Hong Kong sono leader indiscussi. Riferita agli occhiali da sole, la quota di mercato dell'export italiano in valore sale al 48,6%, per le montature si attesta al 26,7%. Dietro l'Italia Cina e Hong Kong, che, nonostante volumi molto maggiori, non intaccano i primati italiani.

### **Cresce anche il mercato interno**

Nel 2006 il mercato interno si è attestato a una quota di oltre 1.081 milioni di euro, in aumento del 25,2% rispetto al 2005.

In riferimento al sell-in dei diversi comparti, nei punti vendita sono entrate oltre 17 milioni di lenti oftalmiche (+4,5% rispetto al 2005), per un valore complessivo di 272 milioni e 64 mila euro (+5,5% rispetto al 2005). Da segnalare, nel comparto, la crescita vicina al 10% delle lenti progressive, tipologia che ha raggiunto nel 2006 una quota di mercato del 12,6%, lontana dalle medie europee (circa 20%), ma sulla quale stanno puntando molto sia le aziende produttrici che la distribuzione.

Per quanto riguarda le montature da vista e gli occhiali da sole, il sell-in nel 2006 si è suddiviso in quote di mercato del 40% e 60% rispettivamente. Complessivamente hanno raggiunto la distribuzione interna oltre 17 milioni e 68 mila paia di occhiali, in particolare 6 milioni e 688 mila montature da vista e 10 milioni e 380 mila paia di occhiali da sole, il tutto per un valore di 794 milioni e 939 mila euro.

### **Il primo trimestre 2007 conferma il momento positivo**

Il trend di crescita sembra continuare anche all'inizio del 2007. Le esportazioni del settore sono cresciute in valore a gennaio 2007 del 16,2% rispetto allo stesso mese del 2006, crescita che, proiettata sul trimestre, dovrebbe attestarsi al 12-13% rispetto al primo trimestre 2006. In termini di volumi, una stima prudenziale sullo stesso periodo restituisce oltre 20 milioni di paia di occhiali italiani esportati: 7 milioni di montature e 13 milioni di occhiali da sole.

Tale crescita sembra essere trainata in primo luogo dall'occhiale da sole (+21% rispetto a gennaio 2007 in valore), ma il trend risulta positivo anche per le montature (+4,6% sempre in valore rispetto a gennaio 2006).

#### **Per informazioni:**

##### **Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao**

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) -

francesca.fastcom@grupposantagostino.com

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com