



CHI SIAMO E OBIETTIVI




ANFAO, l'**Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici**, conta oggi oltre 130 imprese associate e riunisce tutte le principali aziende italiane dell'occhialeria dell'intera filiera produttiva.

L'Associazione nasce a Milano nel 1954 per volontà di un gruppo di imprenditori decisi a raggruppare le aziende del settore in un'associazione aderente a Confindustria con obiettivi mirati: il primo tra tutti quello di creare una sinergia proficua tra le aziende associate e, in un clima di piena collaborazione, rappresentarne gli interessi

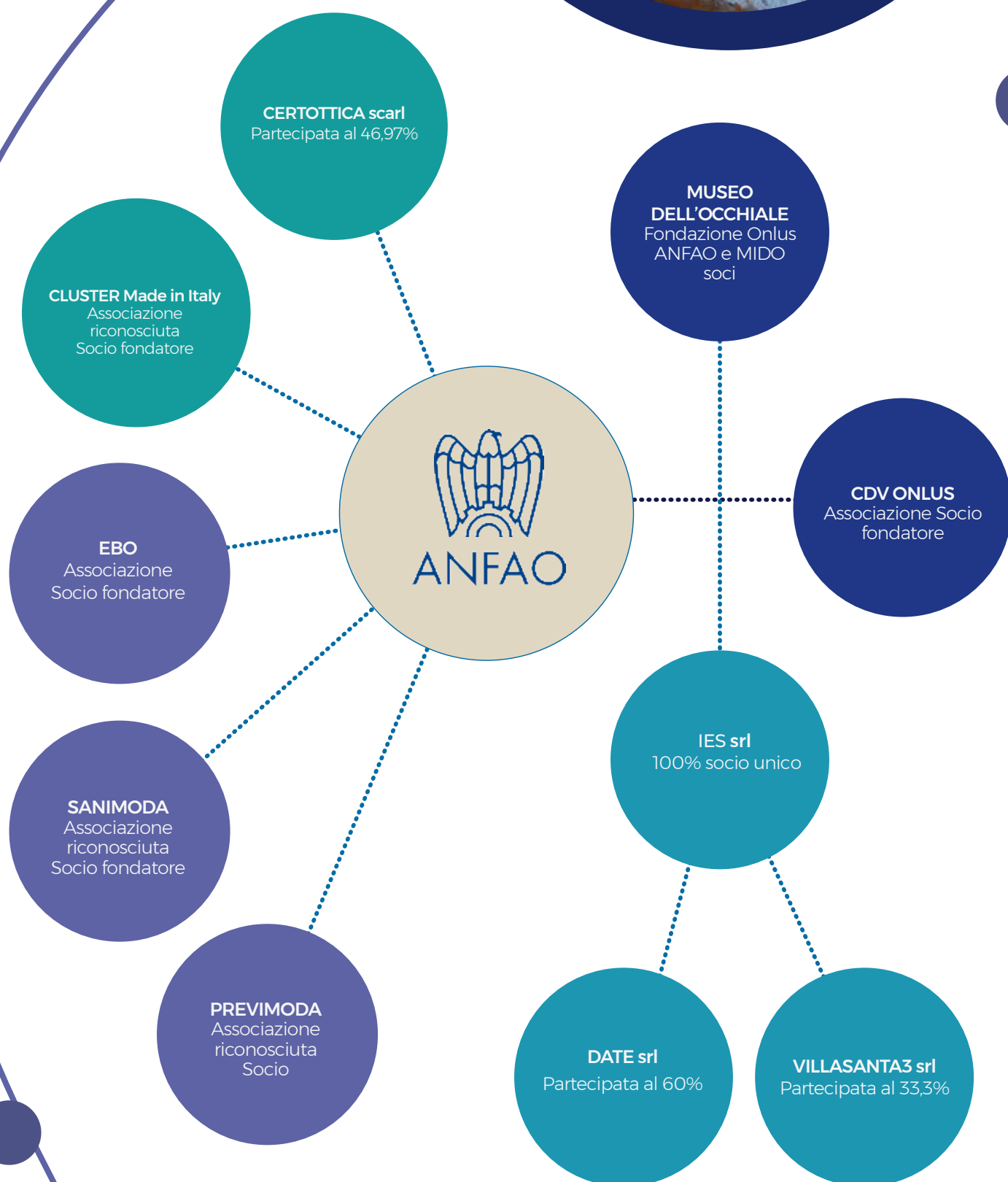
presso le Istituzioni, sia a livello nazionale che internazionale, per esportare in tutto il mondo il concetto di Made in Italy, da sempre sinonimo di qualità.

È socio di maggioranza di CERTOTTICA, l'Istituto Nazionale per la Certificazione dei prodotti Ottici e socio fondatore di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, nata nel 2017. È parte di Eurom1, la federazione europea di settore.

ANFAO sostiene, promuove e cura gli interessi dell'industria dell'occhialeria in Italia e nel mondo. Fine ultimo di ogni attività è la crescita del settore a 360°. La mission promossa dal Sistema ANFAO si attua attraverso:

- il rafforzamento dei rapporti delle imprese con le Istituzioni
 - la rappresentanza e la tutela della categoria sul piano economico e sindacale
 - il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende associate
 - l'organizzazione di MIDO, la fiera di settore leader nel mondo
 - l'investimento nella formazione
 - la promozione dell'innovazione
 - la valorizzazione dell'immagine del settore.
- 

SISTEMA ANFAO



AREE DI ATTIVITÀ ISTITUZIONALI



RELAZIONI INDUSTRIALI

ANFAO rappresenta il settore nell'ambito della stipula del contratto collettivo nazionale di lavoro e tutela gli interessi del settore su tutti i temi relativi alle relazioni industriali e alla legislazione del lavoro.

In tal senso il ruolo della Commissione Sindacale è strategico e fondamentale anche per mettere a disposizione delle aziende associate informazioni tempestive, consulenza ed assistenza nell'interpretazione e nell'applicazione del contratto nazionale e di tutta la normativa in materia di lavoro, previdenza ed assicurazioni sociali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ANFAO da sempre accompagna i propri associati sui mercati internazionali.

Ogni anno, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE, viene studiato e garantito un programma promozionale, basato sulla partecipazione collettiva a fiere di settore, missioni operative, workshop nei mercati ritenuti di maggiore interesse e attività di incoming di buyer in occasione di MIDO.

Sono parte integrante dell'attività di internazionalizzazione gli studi e le ricerche che vengono realizzati in preparazione di molti degli appuntamenti del programma.

Negli anni il consolidamento del rapporto a livello istituzionale ha consentito ad ANFAO di incrementare il programma delle iniziative e di potenziare l'attività di scouting dei buyer internazionali per garantire alle aziende partecipanti l'adeguata e rappresentativa presenza di operatori qualificati in ogni mercato affrontato.

RICERCHE E ANALISI DI MERCATO

Le ricerche e le analisi di mercato rappresentano un importante strumento di marketing e di conoscenza per tutte le aziende. Monitorare il mercato di riferimento, capire le esigenze dei consumatori e soprattutto anticipare le tendenze in atto è, infatti, fondamentale per competere con successo nel mondo globale.

Per questo ANFAO è impegnata da sempre affinché tutti gli associati, soprattutto coloro che non hanno grandi risorse da destinare, abbiano la possibilità di accedervi gratuitamente o a prezzi di favore.

Per verificare quali ricerche quantitative, qualitative ed eventualmente ad hoc siano disponibili nel panorama dell'ottica, l'Associazione effettua incontri periodici con le società di ricerca più accreditate. Di pari passo poi corre l'attività di preparazione ed elaborazione dei dati di settore dell'Associazione che vengono inviati a tutti gli associati. All'interno dell'Associazione sono poi attivi due panel di rilevazione del sell-in.

NORMAZIONE E CERTIFICAZIONE

I prodotti del settore sono Dispositivi Medici (montature da vista e lenti oftalmiche) e Dispositivi di Protezione Individuale (occhiali da sole) e per questo sono sottoposti a direttive europee che ne garantiscono la sicurezza e la qualità.

Definizione, presidio e adeguamento delle norme del settore sono, quindi, un asset strategico per ANFAO e per le aziende associate. Lavorano in tale direzione le Commissioni Tecniche ANFAO e CERTOTTICA attraverso la partecipazione attiva e costante ai gruppi di lavoro nazionali e internazionali preposti alla normazione.

Per la certificazione in particolare, CERTOTTICA è ente notificato a Bruxelles e accreditato presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

FORMAZIONE

Lo sviluppo continuo del settore attraverso la crescita delle competenze delle risorse umane è un obiettivo strategico per ANFAO: il prodotto occhiale rappresenta un unicum nel panorama delle produzioni di eccellenza del Made in Italy e l'occhialeria è un settore in cui ricerca e tecnologia applicata, rispetto delle normative per la salute e sicurezza si uniscono al valore aggiunto della moda e del design.

Per queste peculiarità fondamentale risulta il lavoro di mappatura delle esigenze delle aziende associate così da poter creare percorsi di sviluppo delle risorse condivisi e in linea con le aspettative.

Ne sono un esempio il protocollo d'intesa siglato da ANFAO e Regione del Veneto (dove si concentra oltre l'80% della produzione del comparto) per la realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze dei lavoratori occupati nelle imprese del settore e dei giovani che intendono inserirsi attraverso workshop e corsi di formazione. Un altro progetto ambizioso è la nascita del Politecnico dell'Occhiale, una tappa fondamentale che evidenzia l'importanza che la formazione riveste per tutte le aziende del settore e l'impegno che l'Associazione ha sempre profuso in tale direzione.

ANTI-CONTRAFFAZIONE

L'occhialeria, espressione di punta del "Made in Italy", è tra i settori più colpiti dal fenomeno della contraffazione,

contraffazione di marchi, brevetti, disegni e modelli. Oltre alla perdita di fatturato e di posti di lavoro, nel settore dell'occhialeria la contraffazione porta con sé effetti ben più gravi: un occhiale da vista contraffatto che magari ha una centratura errata può causare danni alla salute stessa dell'occhio, così come un occhiale da sole il cui filtro solare non sia adatto alla protezione dai raggi UV.

ANFAO, al fine di salvaguardare la produzione delle aziende italiane e garantire i consumatori dell'autenticità e del valore di un occhiale originale, supporta le Dogane nell'opera di certificazione delle merci contraffatte sottoposte a fermo, interviene nei procedimenti penali ove siano violati diritti di proprietà intellettuale dei propri associati attraverso la costituzione di parte, si pone come parte attiva nella distruzione delle merci contraffatte.

Dal 1995, inoltre l'Associazione ha predisposto all'interno di MIDO un Servizio Anticontraffazione a tutela e vigilanza dei possibili casi di contraffazione all'interno della manifestazione.

GRUPPO LENTI

Ne possono far parte le Aziende, associate ad ANFAO, che operino nel settore delle lenti oftalmiche. Il gruppo Lenti nell'ambito delle finalità indicate nello Statuto di ANFAO ha i seguenti scopi: trattare argomenti specifici delle imprese produttrici di lenti; provvedere alla consulenza e all'informazione alle aziende relativamente a problemi specifici; organizzare, direttamente o indirettamente, dibattiti, convegni ed eventi su temi di interesse particolare del settore rappresentato; elaborare studi e ricerche di settore; promuovere la collaborazione con altre organizzazioni su programmi e progetti di specifico interesse del settore

rappresentato; promuovere l'immagine del prodotto anche attraverso programmi di comunicazione mirata; promuovere programmi di sviluppo del comparto rappresentato.

GRUPPO GIOVANI

Vi possono partecipare delegati di tutte le aziende associate, tendenzialmente under-40, principalmente startupper, figli di imprenditori, manager particolarmente interessati e proattivi. L'obiettivo primario del Gruppo è quello di avvicinare all'associazione e di essere nel medio-lungo termine il bacino per un naturale ricambio associativo. Inoltre si vorrebbe che il Gruppo diventasse incubatore per futuri sviluppi e idee innovative a 360° che possano fungere da stimolo per l'intero settore.

GRUPPO SOLE

È nato con l'obiettivo di incrementare la partecipazione degli Associati, condividere tematiche e informazioni, anticipare gli aspetti innovativi del settore, in particolare, nello specifico, per il prodotto occhiale da sole. L'ottica è quella associativa dello scambio di esperienze e informazioni che possano portare a individuare tematiche e progetti da poter condividere con tutte le aziende associate. Uno dei temi che il Gruppo ha individuato come prioritario è la necessità di intervenire sulla carenza di conoscenza del mondo lente solare. In tal senso è fondamentale accrescere la cultura del prodotto occhiale da sole, aumentarne la percezione presso l'ottico e parallelamente presso le aziende che producono occhiali da sole.

AREE DI ATTIVITÀ

PROMOZIONALI



MIDO

ANFAO organizza la più importante manifestazione del settore, MIDO (Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia), che si svolge a Milano dal 1970 e che rappresenta la vetrina internazionale più importante del mondo per l'occhialeria.

Da 50 anni MIDO è il cuore degli affari e delle tendenze nel mondo dell'occhialeria: qui si incontrano tutti gli attori della filiera, dai produttori di montature, lenti e macchinari, ai designer, le grandi multinazionali e le piccole aziende innovatrici, per definire nuove strade, confermare partnership e siglare accordi commerciali. Grandi aziende, piccoli produttori, designer emergenti e brand di nicchia dell'eyewear provenienti da tutto il mondo, hanno indicato MIDO come guida e mentore, in grado di incoraggiare e far crescere il settore di riferimento.

CDV

ANFAO è socio fondatore di CDV, Associazione Commissione Difesa Vista Onlus che ha l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, con la collaborazione dei maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato numerose campagne di sensibilizzazione sul tema degli occhi e della visione.

DA-TE

ANFAO contribuisce all'organizzazione di DaTE, l'evento dedicato all'occhialeria d'avanguardia.

DaTE è un palcoscenico dove gli attori del settore amano ritrovarsi ogni anno per toccare con mano le collezioni, per scoprire i progetti che daranno luce alle avanguardie di domani e per riflettere sugli ultimi accadimenti del mercato. I prodotti, le persone e le idee sono i protagonisti di questa manifestazione che si concretizza in un incontro informale diventato ormai un appuntamento irrinunciabile per chi ama e vive l'ottica italiana.

L'evento racchiude differenti mondi, personalità, identità e modi di concepire un oggetto dal design particolarmente innovativo e si propone come fonte di ispirazione per una visione diversa del mondo dell'occhialeria. Ogni anno DaTE coinvolge circa 120 espositori e più di 180 marchi.

MUSEO OCCHIALE

ANFAO sostiene il Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore. Istituito nel 1989, è la memoria storica dell'occhiale e degli strumenti ottici nelle sue diverse declinazioni e ha la funzione di raccogliere, studiare e conservare il patrimonio di oggetti, immagini, testimonianze scritte e orali e di documentare lo sviluppo dell'industria dell'occhiale.



COME ASSOCIARSI

Tutte le aziende con sede nel territorio nazionale produttrici di occhiali, lenti, articoli e strumenti ottici di qualsiasi tipo, loro componenti ed accessori o imprese che svolgano almeno 2 delle 3 attività tipiche di un'impresa industriale: progettazione, produzione e commercializzazione possono diventare associate di ANFAO.

Le imprese in possesso di tali requisiti che intendono aderire ad ANFAO dovranno presentare domanda scritta indicando la merceologia prodotta, il numero dei dipendenti, il nominativo del rappresentante legale dell'impresa ed eventuali altre informazioni richieste dall'Associazione.

Sull'ammissione dei richiedenti a soci effettivi o aggregati delibera il Consiglio di Presidenza.

<https://www.anfao.it/site/associarsi>

PER INFORMAZIONI

ANFAO

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici

Via Alberto Riva Villasanta 3 20145 Milano

Tel. 02.32673673

anfao@anfao.it

www.anfao.it

