



SERVIZI

- **Consulenza alle aziende sulle tematiche** normative, di prodotto, import-export, privacy, tutela della proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione, finanziamenti, credito d'imposta, industria 4.0, etc.
- **Attività di internazionalizzazione per le imprese:** partecipazione a fiere estere o workshop dedicati in paesi di interesse con finanziamento ANFAO e ICE.
- **Analisi mercati:** ricerche di mercato, statistiche e analisi sul settore riservate agli associati. Panel di rilevazione sell-in ottico per lenti e montature-sole riservati ai partecipanti. Studi sul settore Moda e Accessorio a cura di Confindustria Moda.
- **Certificazione e test** del prodotto DM e DPI attraverso CERTOTTICA.
- **Relazioni industriali:** consulenza in materia di applicazione del CCNL occhialeria a cura di Confindustria Moda.
- **Networking** giornate e eventi dedicati agli associati su tematiche specifiche (es. giornata della creatività e dell'innovazione).
- **Seminari e workshop** sulle tematiche più attuali del settore.
- **Partecipazione agevolata a MIDO.** Servizio VIP CLUB dedicato ai buyer segnalati dagli associati ANFAO che espongono a MIDO.
- **Visibilità sul sito associativo** www.anfao.it e circolari su tutte le tematiche affrontate.
- **Newsletter periodiche** di aggiornamento sulle attività e sui temi più rilevanti per il settore.
- **Convenzioni varie** (es. licenze portale WGSN, panel retail GfK, Alitalia e Catai Pacific oltre a tutte quelle attive attraverso Confindustria).
- **GfK:** report del panel di sell-out di GfK lenti, montature e occhiali da sole sul mercato italiano in benchmark con i principali paesi europei. 4/6 report annuali. Modulo occhiali da sole e montature a 3.000€, modulo lenti oftalmiche a 7.000€, entrambi i moduli a 8.000€.
- **WGSN:** www.wgsn.com, portale delle tendenze di stili, colori, forme, materiali (piattaforma Fashion e Insight), la licenza annuale a 2.750€ per gli associati anziché 12.000€.
- **SEP (Sales Excellence Program):** un programma di formazione per la forza vendita delle aziende per rinnovarla, alla luce dei cambiamenti del mercato e del mondo. Una sorta di "academy" della formazione: alto livello, tematiche complesse, best practice e best teacher. Programma studiato per ANFAO da SDA Bocconi. 4 moduli formativi per 9 giornate complessive sviluppate in 6 mesi a partire da fine gennaio 2020 dedicate al personale di vendita e di supporto alle vendite. Il corso prevede 20 partecipanti complessivi con un massimo di 3 per singola azienda. Il sistema ANFAO si accollerà le spese di progettazione del corso. Per le aziende il contributo a partecipante legato alla didattica è di 3.000€.