



SCHEDA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ogni anno, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE Agenzia, viene studiato e garantito un programma promozionale, basato sulla partecipazione collettiva a fiere di settore, missioni operative, workshop nei mercati ritenuti di maggiore interesse e attività di incoming di buyer. Di seguito il PIANO PROMOZIONALE 2020:

- ✓ **28 febbraio 2020 - Workshop B2B Anteprima MIDO:** arrivo di una delegazione di circa un centinaio tra operatori e giornalisti internazionali selezionati ed invitati da ICE, che avranno l'opportunità di incontrare le eccellenze italiane del settore occhialeria dalle 12 alle 16 nel workshop organizzato presso Superstudio in via Tortona 27 a Milano. Il giorno successivo gli stessi operatori visiteranno MIDO.
- ✓ **27, 28, 29 marzo 2020 Vision Expo East New York:** stand MIDO con sala riservata e prenotabile dalle aziende associate ad ANFAO per meeting.
- ✓ **Promozione occhialeria italiana in Europa Orientale:** è in corso un'analisi sul mercato della Russia che verrà presentato a inizio 2020. Si sta studiando anche se sia possibile organizzare un evento in occasione della fiera di settore a Mosca a settembre 2020.
- ✓ **Promozione occhialeria italiana in Paesi Asean** (area del sud est asiatico): da definire un'azione nella prima metà del 2020.
- ✓ **2, 3, 4, 5 ottobre 2020 SILMO Parigi:** stand MIDO con sala riservata e prenotabile dalle aziende associate ad ANFAO per meeting.
- ✓ **ottobre 2020 - Mostra autonoma a Panama:** workshop rivolto al mercato sudamericano e aree limitrofe alla sua ottava edizione.
- ✓ **4, 5, 6 novembre 2020 - Hong Kong, fiera HK Optical:** partecipazione in collettiva alla fiera di Hong Kong nell'area VOS (Visionnaire of Style).
- ✓ **Promozione dell'occhialeria italiana in USA:** è allo studio un'iniziativa da realizzarsi in alcune città americane. Data da definire.
- ✓ **Promozione dell'occhialeria italiana in Giappone:** è allo studio una verifica della partecipazione in collettiva a IOFT 2020 (27, 28, 29 ottobre 2020).