

ANFAO

Associazione Italiana Fabbricanti Articoli Ottici

Nasce a Milano nel 1954 per volontà di un gruppo di industriali decisi a raggruppare le aziende del settore in un'associazione aderente a Confindustria.

L'associazione, che oggi conta circa 130 imprese associate, riunisce le principali aziende italiane dell'occhialeria dell'intera filiera produttiva. Il settore a livello nazionale conta oltre 22.000 occupati (escluse le forme interinali) per un valore della produzione di circa 5,64 miliardi di euro (dati 2025). È leader a livello mondiale nel segmento di fascia alta. Esporta circa il 90% della sua produzione.

Azioni e obiettivi associativi:

- rafforzare i rapporti delle imprese con le Istituzioni;
- rappresentare e tutelare gli interessi della categoria sul piano economico e sindacale;
- sostenere la promozione e l'internazionalizzazione delle proprie aziende associate;

ANFAO organizza MIDO | Milano Eyewear Show, la prima manifestazione del settore, in assoluto la più prestigiosa vetrina dell'occhialeria a livello mondiale (www.mido.it).

Inoltre:

- è membro di Eurom1, Federazione Europea di settore, i cui obiettivi sono quelli di rappresentare i diversi interessi dell'industria dell'ottica e di promuoverne la cooperazione fra gli Stati membri (www.eurom1.org);
- è socio di maggioranza di CERTOTTICA, l'Istituto Nazionale per la Certificazione dei prodotti Ottici (www.certottica.it);
- è socio fondatore di EBO, Ente Bilaterale Occhialeria (www.entebilateraleocchialeria.it).

La Presidente di ANFAO è Lorraine Berton.