



ANFAO



Eliminato:  
Istituto nazionale per il  
Commercio Estero  
9

## L'OCCHIALE ITALIANO IN PASSERELLA A PARIGI

**L'evento, promosso da Anfao, l'Associazione Italiana dei fabbricanti di articoli ottici e Ice, Istituto nazionale per il Commercio estero è giunto alla sua 5° edizione**

**Record di presenze: oltre 40 le aziende italiane che hanno aderito all'iniziativa.**

**In mostra 100 modelli da sole e da vista, da uomo, donna e bambino**

**Presentate in anteprima le tendenze dell'eyewear  
per la primavera estate 2007**

Parigi, 26 Ottobre 2006- L'eccellenza dell'eyewear Made in Italy torna a sfilare nella capitale francese, nella splendida cornice dell'Automobile Club de France in Place de la Concorde. Una location suggestiva e ricca di storia che ospita, come già lo scorso anno, il defilé dell'occhiale italiano, giunto alla sua quinta edizione. Centinaia di occhiali, frutto della creatività italiana, i veri protagonisti dell'evento: montature da sole e da vista, da uomo e da donna, da bambino e da ragazzo, un ventaglio di prodotti di altissima qualità messi a disposizione dalle aziende associate Anfao.

"Siamo davvero orgogliosi – affermano il Presidente dell'ICE Ambasciatore Umberto Vattani e Cirillo Marcolin, Presidente Anfao – di rinnovare per il quinto anno consecutivo questo importante appuntamento. La piazza parigina rappresenta per noi una tappa obbligata, un'occasione unica per presentare in anteprima assoluta le tendenze moda dell'eyewear per la prossima primavera-estate. L'eccellenza Made in Italy ripropone dunque questo evento, certa di ripetere il successo ottenuto negli anni passati".

La sfilata costituisce, infatti, per i prodotti italiani una vetrina davvero rilevante, per far conoscere le tendenze moda della primavera estate 2007.

La moda primavera estate 2007 si rivela piena di contrasti: citazioni del passato, ma con uno sguardo al futuro, un ponte tra vecchio e nuovo che offre montature, da sole e da vista, da vivere indistintamente di giorno e di sera. Il purismo delle forme si contamina con tocchi di colore accesi: rosso e nero per un look latino e un po' teatrale, ma anche nuances golose. Insomma un eyewear made in Italy, tutto da scoprire!

**Per informazioni:**

Fast-Com – Ufficio Stampa Mido

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com

Michela Mezzolo - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) - Mob: +39 328 2321791

michela.fastcom@grupposantagostino.com

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici  
20149 Milano - Via Petitti, 16  
Tel. 02 32673673 – Fax 02 324233  
[www.anfao.it](http://www.anfao.it) [info@anfao.it](mailto:info@anfao.it)  
Codice Fiscale 03331510150