

**L'occhialeria italiana chiude il 2006 con un risultato
estremamente positivo
Export a +18,2% rispetto al 2005
Esportati oltre 70 milioni tra montature e occhiali da sole**

L'occhialeria italiana ha chiuso il 2006 con risultati brillanti: la quota complessiva delle sue esportazioni, nel periodo tra gennaio e dicembre, è di oltre **2.070 milioni di euro**, in crescita **del 18,2%** rispetto allo stesso periodo del 2005.

Protagonisti di questa performance l'export del comparto **sole (oltre 1.354 milioni di euro a +23%** rispetto allo stesso periodo del 2005), ma anche la crescita significativa registrata dalle esportazioni di **montature** che, con oltre **675 milioni di euro**, sono aumentate del **10,5%** rispetto all'anno precedente.

In termini di quantità, nei dodici mesi del 2006 sono stati esportati dalle aziende italiane del settore oltre **70 milioni tra montature e occhiali da sole.**

Le aree che più apprezzano la creatività e la qualità degli occhiali Made in Italy, riferimento per l'export del settore, sono in primis **l'Europa** che assorbe oltre il **49,1%** delle esportazioni che, nel gennaio-dicembre 2006, sono cresciute in valore del **18,9%**, seguita dall'**area americana** che detiene una quota di circa il **32,2%** delle esportazioni italiane dell'occhialeria con una crescita delle stesse del **17,7%** rispetto allo stesso periodo del 2005. Permane buona e costante la crescita sul mercato asiatico che con un **+25,9%** rispetto allo stesso periodo, gennaio-dicembre del 2005, assorbe il **13,9%** dell'export totale del settore.

Analizzando il dettaglio dei singoli paesi:

- Negli **Stati Uniti** (primo mercato di riferimento per l'occhialeria italiana con una quota di oltre il 27%) l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un **+13,2%** rispetto al dato di gennaio-dicembre 2005. Grande differenza tra i due comparti: mentre l'export di montature è rimasto sostanzialmente stabile, incrementato solo dello 0,4%, il segmento sole ha registrato invece un **+20%**.
- Particolarmente sensibili in Europa al fascino esercitato dagli occhiali italiani, e riferimento per il settore dopo gli Stati Uniti sono Francia, Spagna, Germania e Inghilterra: in **Francia**, nel periodo gennaio-

dicembre 2006, l'export di montature è cresciuto del 13,5% e quello degli occhiali da sole del 18,7% rispetto allo stesso periodo del 2005; in **Spagna** si è registrato un +13,9% per le montature e un +33% per gli occhiali da sole; in **Germania** il comparto vista ha registrato una lieve inflessione del -2,1% mentre il comparto sole un +31,4%; infine, in Inghilterra l'export di montature è cresciuto del +6,8% quello degli occhiali da sole del 25,9%.

- Ottimo l'andamento dell'export dell'occhialeria italiana in **Russia**, mercato di grande interesse per tutto il settore per le sue potenzialità, con un +22,3% complessivo, declinato in +24,2% per le montature e +21,5% per gli occhiali da sole, rispetto al gennaio-dicembre 2005.
- Interessanti le performance registrate in alcuni paesi nei dodici mesi dall'export complessivo di occhiali da sole e montature che, seppur con volumi ancora relativi, possono rappresentare potenziali mercati di sbocco importanti per il futuro, fra questi: **Messico** (+120,2%), **Brasile** (+17,8%), **Emirati Arabi** (+29%) e **Hong Kong** (+ 40,3%).

La vitalità del mercato è testimoniata anche dalla contemporanea attività dell'**import**, attestatosi a circa **657 milioni di euro** da inizio 2006, import proveniente principalmente dall'area asiatica e, in seconda battuta, da quella europea.

Infine, per contestualizzare il settore all'interno dell'**I-Style**, si può notare che l'occhialeria, seppur in uno scenario di dodici mesi discretamente positivo per tutti i comparti del Made in Italy (+ 5,6%), è il settore con la crescita delle esportazioni più spiccata (+18,2%).

Questa crescita diventa maggiormente significativa negli Stati Uniti (+13,2%), dove l'export dell'I-Style, a causa dei risultati negativi dell'abbigliamento e dei tessuti, chiude il 2006 sugli stessi valori del 2005, restando pressoché invariato.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) -

francesca.fastcom@grupposantagostino.com