

## Occhialeria italiana: continua il trend di crescita Export a +19,2% nel periodo gennaio-novembre 2006

### Esportati nel mondo oltre 68 milioni di occhiali italiani: 42 milioni di occhiali da sole e 26 milioni di montature

L'occhialeria italiana continua a registrare risultati brillanti: la quota complessiva delle sue esportazioni nel periodo tra gennaio e novembre è di oltre **1 miliardo 892 milioni di euro** da inizio anno, in crescita **del 19,2%** rispetto allo stesso periodo, gennaio-novembre, del 2005.

Protagonisti di questa performance l'export del comparto **sole** (oltre **1 miliardo 200 milioni di euro** a **+24,1%** rispetto allo stesso periodo del 2005), ma anche la crescita significativa registrata dalle esportazioni di **montature** che, con **625 milioni di euro**, sono aumentate dell'**11,5%** rispetto all'anno precedente.

In termini di quantità, negli undici mesi del 2006 sono stati esportati dalle aziende italiane del settore oltre **42 milioni di occhiali da sole** e **26 milioni di montature**.

Le aree che più apprezzano la creatività e la qualità degli occhiali Made in Italy, riferimento per l'export del settore, sono in primis **l'Europa** che assorbe oltre il 49,2% delle esportazioni che, nel gennaio-novembre 2006, sono cresciute in valore del 20,3%, seguita dall'**area americana** che detiene una quota di circa il 32,4% delle esportazioni italiane dell'occhialeria con una crescita delle stesse del 18,6% rispetto allo stesso periodo del 2005. Permane buona e costante la crescita sul mercato asiatico che con un **+26,5%** rispetto allo stesso periodo, gennaio-novembre del 2005, assorbe il 13,6% dell'export totale del settore.

Analizzando il dettaglio dei singoli paesi:

- Negli **Stati Uniti** (primo mercato di riferimento per l'occhialeria italiana con una quota di circa il 28%) l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un **+14,3%** rispetto al dato di gennaio-novembre 2005. Grande differenza tra i due comparti: mentre l'export di montature è rimasto sostanzialmente stabile, incrementando solo dello 0,7%, il segmento sole ha registrato invece un **+21,7%**.
- Particolarmente sensibili in Europa al fascino esercitato dagli occhiali italiani, e riferimento per il settore dopo gli Stati Uniti sono Francia, Spagna, Germania e Inghilterra: in **Francia**, nel periodo gennaio-novembre 2006, l'export di montature è cresciuto del 14,1% e quello degli occhiali da sole del 21,5%

rispetto allo stesso periodo del 2005; in **Spagna** si è registrato un +14% per le montature e un +35,5% per gli occhiali da sole; in **Germania** il comparto vista ha registrato un +3,8% mentre il comparto sole un +32,8%; infine, in **Inghilterra** l'export di montature è cresciuto del +9,2% quello degli occhiali da sole del 27,4%.

- Ottimo l'andamento dell'export dell'occhialeria italiana in **Russia**, mercato di grande interesse per tutto il settore per le sue potenzialità, con un +19,4% complessivo, declinato in +25,2% per le montature e +17% per gli occhiali da sole rispetto al gennaio-novembre 2005.
- Interessanti le performance registrate negli undici mesi dall'export complessivo di occhiali da sole e montature in alcuni paesi che, seppur a valori ancora relativi, possono rappresentare potenziali mercati di sbocco importanti per il futuro: **Messico** (+113,7%), **India** (+61,2%), **Brasile** (+21,1%), **Emirati Arabi** (+26,7%).

La vitalità del mercato è testimoniata anche dalla contemporanea attività dell'**import**, attestatosi a circa **597 milioni di euro** da inizio 2006, import proveniente principalmente dall'area asiatica e, in seconda battuta, da quella europea.

Infine, per contestualizzare il settore all'interno dell'**I-Style**, si può notare che l'occhialeria, seppur in uno scenario di undici mesi discretamente positivo per tutti i comparti del Made in Italy (+ 4,8%), è il settore con la crescita delle esportazioni più spiccata (+19,2%).

Questa crescita diventa maggiormente significativa negli Stati Uniti (+14,2%), dove altri settori hanno invece avuto più difficoltà di ripresa, determinando una flessione dell'export dell'intero I-Style del 2,1% nel periodo gennaio-novembre 2006.

**Per informazioni:**

**Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao**

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) -

francesca.fastcom@grupposantagostino.com