



ANFAO

L'ECCELLENZA DELL'EYEWEAR ITALIANO SFILA A MOSCA

**Il "Made in Italy" si impone all'attenzione
del mercato russo per il quarto anno;
un successo annunciato e una conferma ulteriore
per la leadership dell'Italian Style**

Mosca, 10 marzo 2007- Nella storica cornice della città di Mosca, sullo sfondo del Museo Letterario Pushkin, situato nella parte sud-occidentale del centro città, il meglio della produzione italiana di eyewear sfila per il quarto anno consecutivo, presentando, in anteprima per il mercato russo, le tendenze moda della Primavera-Estate 2007. L'appuntamento è di quelli da non mancare; una passerella importante per la produzione di occhiali Made in Italy, suggellata dalle presenze di Roberto Pelo, Direttore dell'Ufficio ICE di Mosca e Cirillo Marcolin, Presidente di ANFAO.

Duplici il leitmotiv di questa edizione, tra passato e futuro, che si armonizzano tra citazioni e anticipazioni, un ponte tra vecchio e nuovo che offre astucci e montature, da sole e da vista, da vivere indistintamente di giorno e di sera. Mentre il purismo delle forme si contamina con tocchi di colore accesi: rosso e nero per un look latino e un po' teatrale, ma anche sfumature colorate.

I veri protagonisti dell'evento, un centinaio di modelli da sole e da vista, da uomo e da donna, da bambino e da ragazzo, un ventaglio di prodotti di altissima qualità in perfetto stile italiano.

"L'occhiale italiano è riuscito a conquistare i principali mercati internazionali grazie all'innovazione nel design e alla capacità creativa di proporre sempre nuovi modelli di tendenza - dichiara il Presidente di Anfao Cirillo Marcolin - La Russia rappresenta per noi un mercato di grande interesse e di forte potenzialità così attento al Made in Italy e sempre più proiettato verso acquisti di qualità e di stile"

“Solo nel 2006 - precisa il Dr.Pelo, Direttore dell’Ufficio ICE di Mosca - l’export dell’occhialeria italiana in Russia e’ aumentato di circa il 20% e, considerato il positivo andamento dei livelli di reddito in Russia, riteniamo che il prodotto italiano nei prossimi anni diventi accessibile a fasce sempre piu’ ampie di consumatori.

Una passerella, quella di Mosca, che costituisce per i circa quaranta produttori italiani una vetrina davvero rilevante, resa possibile solo grazie all’operato congiunto di Anfao, l’Associazione Italiana di Fabbricanti Articoli Ottici, ICE, l’Istituto per il Commercio Estero e il Ministero del Commercio Internazionale; un’occasione unica per la creatività italiana che continua ad attestarsi nel mondo come sinonimo di ingegno e passione.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268)

francesca.fastcom@grupposantagostino.com

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com