



ANFAO

L'ECCELLENZA DELL'EYEWEAR ITALIANO SFILA A SHANGHAI

**Il "Made in Italy" si impone all'attenzione
del mercato cinese per il terzo anno;
un successo annunciato e una conferma ulteriore
per la leadership dell'Italian Style**

Shanghai, 7 marzo 2007 - Nella frizzante cornice della moderna città di Shanghai, con le stesse quinte del Bund18 degli anni scorsi, il meglio della produzione italiana di eyewear sfilava per il terzo anno consecutivo, presentando, in anteprima per il mercato cinese, le tendenze moda della Primavera-Estate 2007. L'appuntamento è di quelli da non mancare; una passerella importante per la produzione di occhiali Made in Italy, tutta rivolta verso un mercato interessante ed in grande crescita come quello rappresentato dalla cosmopolita città asiatica.

Duplica il leitmotiv di questa edizione, tra passato e futuro, che si armonizzano tra citazioni e anticipazioni, un ponte tra vecchio e nuovo che offre astucci e montature, da sole e da vista, da vivere indistintamente di giorno e di sera. Mentre il purismo delle forme si contamina con tocchi di colore accesi: rosso e nero per un look latino e un po' teatrale, ma anche sfumature colorate.

I veri protagonisti dell'evento, un centinaio di modelli, da sole e da vista, da uomo e da donna, da bambino e da ragazzo, un ventaglio di prodotti di altissima qualità in perfetto stile italiano.

"L'occhiale italiano è riuscito a conquistare i principali mercati internazionali grazie all'innovazione nel design e alla capacità creativa di proporre sempre nuovi modelli di tendenza - dichiara il Presidente di Anfao Cirillo Marcolin - La Cina rappresenta per noi un mercato di grande interesse e di forte potenzialità così attento al Made in Italy e sempre più proiettato verso acquisti di qualità e di stile"

VIRGOLETTATO DR. FORTE

Una passerella, quella di Shanghai, che costituisce per i 36 produttori italiani una vetrina davvero rilevante, resa possibile solo grazie all'operato congiunto di Anfao, l'Associazione Italiana Fabbricanti Articoli Ottici, ICE, l'Istituto per il Commercio Estero e il Ministero del Commercio Internazionale; un'occasione unica per la creatività italiana che continua ad attestarsi nel mondo come sinonimo di ingegno e passione.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268)

francesca.fastcom@grupposantagostino.com

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com