



ANFAO

## **Occhialeria italiana: export in crescita a due cifre nel primo semestre 2006 (+18,7%)**

### **Esportati nel mondo oltre 25,2 milioni di occhiali da sole e 14 milioni di montature italiane in sei mesi**

L'occhialeria italiana, dopo la chiusura positiva del 2005, conosce brillanti risultati anche nel **primo semestre del 2006** con una quota complessiva delle sue esportazioni di oltre **1.063 milioni di euro, in crescita del 18,7%** rispetto allo stesso periodo del 2005.

Protagonisti di questa performance l'export del comparto **sole** (oltre **716 milioni di euro** a **+24,7%** rispetto al primo semestre 2005), ma anche la crescita significativa registrata dalle esportazioni di **montature** che, con **327 milioni di euro**, sono aumentate di **8,5** punti percentuali.

In termini di quantità, nel primo semestre del 2006 **sono stati esportati dalle aziende italiane del settore 25 milioni e 200mila paia di occhiali da sole e 14 milioni e 173mila montature nel mondo.**

*"Con questi risultati preliminari l'occhialeria Made in Italy sembra essere uscita dalla fase più acuta della crisi che l'aveva interessata negli ultimi anni. È difficile dire che si possa trattare di un nuovo boom per il settore. La crescita dell'export, infatti, seppur in trend positivo dallo scorso anno è ancora molto legata alle performance dei grandi leader. Tuttavia, considerando anche i segnali positivi che provengono dal distretto storico dell'occhiale, il bellunese, sia in termini di produzione che di occupazione, si può dire che possiamo guardare con ottimismo al futuro dell'intero settore."* - afferma con discreta soddisfazione Cirillo Marcolin, Presidente di Anfao.

Le aree che più apprezzano la creatività e la qualità degli occhiali Made in Italy, riferimento per l'export del settore, sono in primis **l'Europa** che assorbe oltre il 48% delle esportazioni che, nel primo semestre 2006, sono cresciute in valore del 12,8%, seguita dall'**area americana** che detiene una quota di circa il 33% delle esportazioni italiane dell'occhialeria con una crescita ancor più significativa delle stesse del 26,4% nel semestre (da segnalare la performance dell'export in Centro e Sud America con +80% rispetto allo stesso periodo del 2005). Buone prospettive anche verso l'**area asiatica**, dove si è diretto il 14,4% dell'export totale del settore montature/occhiali da sole; qui, si è registrata, infatti, una crescita delle esportazioni nel periodo gennaio-giugno 2006 del 34,1% circa rispetto allo stesso periodo del 2005, nel dettaglio, la crescita è stata del 46,7% nell'Asia Orientale.

Analizzando il dettaglio dei singoli paesi:

- Negli **Stati Uniti** (primo mercato di riferimento per l'occhialeria italiana con una quota di oltre il 28%) l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un +20,5% rispetto al primo semestre del 2005. Grande differenza tra i due comparti: mentre l'export di montature ha incrementato di soli 1,5 punti percentuali, il segmento sole ha registrato invece un +32,3% nel semestre
- Particolarmente sensibili in Europa al fascino esercitato dagli occhiali italiani, e riferimento per il settore dopo gli Stati Uniti, sono Francia, Spagna e Germania: in **Francia**, nel primo semestre del 2006, l'export di montature è cresciuto del 4,1% e quello degli occhiali da sole del 17,8% rispetto allo stesso periodo del 2005; analogamente in **Spagna** si è registrato un +5,7% per le montature e un +26,3% per gli occhiali da sole, in **Germania** +4,2% per il comparto vista, +27,1% per il comparto sole.
- Ottimo l'andamento dell'export dell'occhialeria italiana in **Russia**, mercato di grande interesse per tutto il settore per le sue potenzialità, con un +19,9% complessivo rispetto al gennaio/giugno 2005, trainato dal +27,1% degli occhiali da sole.
- Interessanti le performance registrate dall'export complessivo di occhiali da sole e montature in alcuni paesi che, seppur a valori ancora relativi, possono rappresentare potenziali mercati di sbocco importanti per il futuro: **Messico** (+130%), **Brasile** (+45%), **Emirati Arabi** (+30,3%).

La vitalità del mercato è testimoniata anche dalla contemporanea vitalità dell'**import**, attestatosi a circa **314 milioni di euro** nel semestre, import proveniente principalmente dall'area asiatica e da quella europea in seconda battuta.

Infine, per contestualizzare il settore all'interno dell'**I-Style**, si può notare che l'occhialeria, seppur in un semestre positivo per tutti i comparti del Made in Italy (+6,7% l'export complessivo a livello mondiale), è il settore con la crescita delle esportazioni più spiccata (+18,7%).

Questa crescita diventa maggiormente significativa negli Stati Uniti (+20,5%), dove altri settori hanno invece avuto più difficoltà di ripresa, determinando una flessione dell'export dell'intero I-Style dell'1,4%.

**Per informazioni:**

**Fast-Com – Ufficio Stampa Mido**

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com

Michela Mezzolo - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) - Mob: +39 328 2321791

michela.fastcom@grupposantagostino.com