

Il Made in Italy in volo

In occasione della 37° edizione di Mido la prima sfilata in volo dell'occhialeria italiana

In volo da New York a Milano, 3 Maggio 2007 – **Anfao**, l'Associazione Italiana di Fabbricanti Articoli Ottici, e **ICE**, l'Istituto per il Commercio Estero, in collaborazione con il **Ministero per il Commercio Internazionale**, sono lieti di presentare **una prima mondiale**. Per la prima volta, a bordo di un aereo in volo tra New York e Milano, sfila il meglio della produzione italiana di occhialeria. Ospiti una trentina tra i più importanti giornalisti americani di moda e accessori ai quali saranno presentate in esclusiva le tendenze 2008 dell'eyewear Made In Italy. Una speciale anteprima delle collezioni che animeranno, fra le altre, Mido, il Salone dell'occhialeria leader al mondo che apre i battenti il 4 maggio, dove i giornalisti in arrivo da New York potranno incontrare le aziende che hanno sfilato e visitare la mostra che, oramai da anni, è l'unico appuntamento imprescindibile del settore di riferimento.

A bordo di un Airbus A319, della compagnia aerea italiana Eurofly, alla presenza del Vice Presidente Anfao, Dan Levi, **41 aziende italiane presentano** oltre **cento modelli** selezionati tra le nuove collezioni per la **stagione 2008**, tra cui numerose **limited edition**, tutti **Made in Italy**.

Presentata dalla frizzante Kristen Grove, del duo Kris&Kris, modella e vj di MTV, che da qualche anno si è lanciata nella carriera di cantante solista, la particolarissima sfilata nasce dall'esperienza consolidata di Anfao e Ice che, da anni, in collaborazione con il Ministero per il Commercio Internazionale, animano le passerelle internazionali, da Parigi a New York, da Mosca a Shanghai, con sfilate di occhiali rigorosamente Made in Italy.

Un evento esclusivo dove i giornalisti americani potranno veramente vivere da vicino, in carlinga, e toccare con mano, tutta la creatività e il genio dell'occhialeria italiana. Genio che nasce da una perfetta sintesi tra le più antiche competenze artigianali e le più moderne abilità tecniche e che si esprime nella sublime capacità di conciliare le indicazioni più all'avanguardia in termini di **design, forma e colore**, con standard qualitativi elevati. Capacità perseguita anche attraverso

uno sforzo di ricerca continua che caratterizza un mercato di rilevanza internazionale che ha reso grande il nome dell'Italia nel mondo.

Con un **export di oltre 76 milioni tra montature e occhiali da sole**, per un valore complessivo di oltre **2.070 milioni di euro**, l'Italia si è affermata come leader a livello mondiale nel segmento medio-alto. Negli **Stati Uniti** (primo mercato di riferimento per l'occhialeria italiana con una quota di oltre il 27% dell'export e quasi 13 milioni di occhiali da sole esportati) l'export complessivo del sole-vista nel 2006 ha fatto segnare un +13,2% rispetto al 2005. In un contesto più ampio, tutta l'area americana detiene una quota di circa il 32,2% delle esportazioni italiane dell'occhialeria, con una crescita delle stesse del 17,7% rispetto al 2005.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268) -

francesca.fastcom@grupposantagostino.com

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com