



ANFAO

Coprirsi per stupire

Tendenze 2008: l'eyewear "Made in Italy" continua ad ammaliare

Milano, 3 Maggio 2007 - Coprirsi per stupire, per conquistare, per essere misteriosi. L'eyewear "made in Italy" ha voglia di ammaliare il pubblico internazionale con modelli ricercati nelle forme e nei materiali. Sempre nuovi, sempre sorprendenti. Per chi ama il cat style, occhiali, da sole e da vista in total black, avvolgenti, ampi, da diva. Neri come la notte per anima dark. Polvere d'oro e nuances terra per uno stile "illuminato" ed elegante, tutto all'insegna della misura. Look fresco e ammiccante con occhiali che sembrano uscire da una caleidoscopica tavolozza di colori. E per finire punti di luce abbagliante con montature bianche al neon con effetto illuminante.

CAT STYLE

Il nero ancora protagonista

Il nero, sinonimo di eleganza per eccellenza, diventa lo strumento di seduzione delle passerelle 2008. Un colore minimalista, ma allo stesso tempo misterioso che acquista e fa acquistare charme, grazie all'estro delle forme e soprattutto dei materiali che veste. Uno stile quasi "felino", per occhiali, da sole e da vista, avvolgenti, ampi, da diva.

Neri come la notte per anima dark; l'essenza gioca con un classico intramontabile.

CARNIVAL

Un caleidoscopio di forme e nuance variegata che riempiono lo sguardo e l'animo di emozioni

Look fresco e ammiccante con occhiali che sembrano uscire da una caleidoscopica tavolozza di colori. Ideali per chi ama farsi notare, grazie ad un accessorio sfizioso e allegro.

Non più solamente un supporto utile alla vista, ma un complemento moda da abbinare al gusto dell'abbigliamento o ... dell'umore.

BIANCO AL NEON

Il candore si fa moda

Punti di luce abbagliante con montature bianche al neon. Un effetto illuminante che rischiarerà le passerelle 2008.

Il bianco rivive in tutto il suo candore, divenendo il colore cult delle nuove collezioni; elegante, raffinato, seducente ed ingenuo, l'occhiale si carica di innocenza, ammaliando al primo sguardo.

GOLDEN&MOU

Colori caldi e metalli preziosi perché la seduzione è sempre questione di ricercatezza

Polvere d'oro e nuances terra per uno stile "illuminato" ed elegante, tutto all'insegna della misura. Per essere glamour, senza rinunciare ad un tocco di classe e stile, il 2008 propone la ricercatezza e preziosità dell'oro che illumina lo sguardo, in abbinamento a toni caldi che rendono l'occhiale adatto ad un lui e una lei sofisticati ed esigenti.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa ANFAO

Francesca Magrotti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.268)

francesca.fastcom@grupposantagostino.com

Stefania Valenti - Tel: +39 02 46.91.501 (dig.264)

stefania.fastcom@grupposantagostino.com