

## L'OCCHIALE ITALIANO SFILA A MOSCA

**Centinaia di modelli sotto i riflettori al Museo Letterario Pushkin  
In anteprima assoluta le prossime collezioni Primavera-Estate 2008**

Mosca, 10 Marzo 2008 - L'eccellenza dell'eyewear **Made in Italy** si presenta, per il quinto anno consecutivo, a Mosca. Un appuntamento davvero imperdibile per tutti gli addetti al settore e per la stampa internazionale. Il **10 marzo p.v.**, nella sempre suggestiva cornice del **Museo Letterario Pushkin** (ulitsa Prechistenka 12/2), nella parte Sud Ovest del centro città, sfileranno un centinaio di **modelli di occhiali, da donna e da uomo, da bimbo e da teenager**: eleganti e sportivi, sofisticati e glamorous, c'è solo l'imbarazzo della scelta, ma le costanti che li accomunano sono l'elevato valore qualitativo dei materiali e l'innovativa sperimentazione del design. Prodotti studiati per piacere e per durare nel tempo.

**Anfao, l'Associazione Italiana Fabbricanti Articoli Ottici**, dunque, anche per il 2008 propone questa importante iniziativa che rappresenta per le aziende italiane una vetrina di primo piano su un mercato, quello russo, molto interessante per le **eccellenze Made in Italy**. Gli occhiali sono i veri protagonisti dell'evento. Lo sanno le aziende italiane che anche quest'anno, sempre più numerose, hanno deciso di prendere parte alla sfilata nata dalla stretta, e sempre preziosa, collaborazione di Anfao con **l'Ice, l'Istituto per il Commercio Estero, sede di Mosca**.

La sfilata di Mosca rappresenta uno dei tanti momenti che l'**Anfao** da sempre organizza in giro per il mondo **per promuovere l'occhiale italiano, vero "tesoro" dell'economia italiana e vanto dell'I-Style**. Sulla passerella russa si potranno quindi ammirare occhiali da donna e da uomo, montature baby e sportive, all'insegna della qualità e dell'innovazione. Quasi un centinaio di modelli per tutti i gusti, declinati in cinque differenti tendenze: **Glitter**, per un look scintillante da vera star oppure **Chic Safari** dai colori caldi per muoversi nella giungla metropolitana. O ancora **Smoky Eyes**, all'insegna del nero per un lui e una lei supereleganti e minimal chic. Per chi preferisce il colore c'è **Chromotherapy**: un look arcobaleno che fa venire il buonumore! Non mancano occhiali per i più piccoli, **Young Style**: colori da sogno e forme da grandi per fare il verso agli adulti, senza malizia!

### **Per informazioni:**

Fast-Com - Ufficio stampa

Michela Mezzolo

Tel. +39 02 46 91 501 (dopo il disco - 4)

Cell. + 39 3282321791

michela.fastcom@grupposantagostino.com

Paolo Santagostino

Tel. +39 02 46 91 501 (dopo il disco - 4)

Cell +39 3493856585

Paolo.fastcom@grupposantagostino.com