



ANFAO

IL "MADE IN ITALY" A STELLE E STRISCE UNA COLLETTIVA ANFAO A LAS VEGAS

Una nutrita rappresentanza di aziende in trasferta negli Usa, al Vision Expo West, per promuovere l'eccellenza italiana

Las Vegas 29 settembre 2009 - Anfao, l'Associazione Italiana dei Fabbricanti di Articoli Ottici, continua a scommettere sulla promozione a livello mondiale e conferma la sua presenza nelle fiere di settore internazionali. Tra gli appuntamenti pianificati, **la partecipazione con una collettiva di 17 aziende al Vision Expo West di Las Vegas dall'1 al 3 ottobre 2009**

La partecipazione a una delle più importanti fiere del settore ottico statunitense rappresenta una delle fasi concrete del **piano di internazionalizzazione** intrapreso da Anfao a sostegno dell'industria dell'Eyewear italiana. Nelle intenzioni del direttivo di ANFAO, si tratta di un programma straordinario di promozione internazionale che si è reso indispensabile per affrontare in maniera proattiva la crisi economica globale che ha colpito anche il comparto dell'occhialeria.

L'internazionalizzazione da sempre è un valore fondamentale per le aziende dell'occhialeria italiana che ha consentito loro negli anni di affermarsi e di conquistare l'interesse di buyer di tutto il mondo. *«Per le nostre aziende è importante aprirsi ai mercati potenziali e più promettenti, ma è fondamentale rafforzare la nostra presenza anche in quelli tradizionali quali gli Stati Uniti»,* sottolinea Paolo Cannicci, Vice Presidente Anfao e Presidente della Commissione Internazionalizzazione. *«Gli Usa infatti sono il nostro primo mercato di riferimento con una quota del 21% dell'export».* Quest'anno, a causa della crisi internazionale, l'export complessivo verso gli USA del comparto sole-vista ha segnato un consistente -20,5% rispetto al 2007 (-10,9% vista e -24,7% sole). *«Nonostante questi dati poco esaltanti gli Stati Uniti rappresentano comunque per il nostro export un punto di riferimento imprescindibile e l'adesione di quasi 20 aziende italiane lo conferma»,* continua Cannicci. *«Diventa quindi fondamentale per noi essere presenti al Vision Expo West di Las Vegas, la manifestazione più importante del versante occidentale del continente Nordamericano, per promuovere l'eccellenza produttiva dell'occhialeria italiana».*

Michela Mezzolo -Fast-com

Ufficio Stampa

Tel. +39 02.87280954

Cell. +39 340.2146623

michela.fastcom@grupposantagostino.comwww.fast-com.it**Mido**

Tel. +39 02.32673673

infomido@mido.itwww.mido.com