



ANFAO

L'ASSEMBLEA DI ANFAO RIFLETTE SU CRESCITA E PROMOZIONE DEL SETTORE

Belluno 13 giugno 2012

I membri di ANFAO, Associazione Nazionale Fabbricanti di Articoli Ottici, si riuniscono oggi in Assemblea a Belluno. Il Presidente Cirillo Marcolin, eletto lo scorso anno alla guida degli imprenditori del settore occhialeria, non nasconde le difficoltà congiunturali e di contesto che l'Associazione si trova a dover affrontare: "Sicuramente il settore sta soffrendo, soprattutto le piccole e medie imprese, anche se proprio la forte vocazione internazionale e la capacità di competere sui mercati di tutto il mondo delle nostre aziende sono gli elementi che ci hanno consentito e ci consentono tuttora di reagire alla situazione in cui versa il nostro Paese."

Dopo avere approfondito l'analisi dei dati di mercato del settore, Marcolin ha raccontato agli associati quanto ANFAO stia facendo per promuovere la crescita del settore: "Se è vero che la propensione all'export ci consente maggiori spazi e opportunità da cogliere, è altrettanto vero che vorremmo e dovremmo poter investire e lavorare di più e meglio anche nel nostro Paese - ha affermato il Presidente. Lo

abbiamo chiesto e continueremo a chiederlo in ogni occasione possibile alle Istituzioni, il cui apporto, nel quadro economico attuale, diventa fondamentale in tema di internazionalizzazione, accesso al credito, crescita, contraffazione, de-burocratizzazione.”

Proprio per approfondire la conoscenza del mercato italiano, Stefania Farneti di CRA ha presentato in anteprima i risultati della ricerca “Occhiali da sole, da vista e lenti a contatto - edizione 2012”, un quadro dei comportamenti e delle motivazioni d’acquisto del consumatore italiano, da cui emergono dati molto interessanti.

Oltre agli importanti temi citati da Marcolin, l’attenzione dei partecipanti all’Assemblea si è rivolta alle tematiche sindacali, alle iniziative per promuovere l’attenzione sulla salute della vista, alle attività di EUROM 1, l’Associazione Europea di settore, cui ANFAO fa parte e a Mido, la Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, il primo appuntamento mondiale dedicato al settore, che ANFAO organizza e gestisce.