

DATI ANFAO GENNAIO-SETTEMBRE 2015

**IL TREND POSITIVO DELLE ESPORTAZIONI DELL'OCCHIALERIA SI CONFERMA
ANCHE NEL PERIODO GENNAIO-SETTEMBRE 2015: +14,3% LA CRESCITA
TENDENZIALE IN VALORE**

**NEL TERZO TRIMESTRE GLI OCCHIALI DA SOLE PIÙ PROTAGONISTI,
LE MONTATURE SOTTOTONO**

INTERESSANTI I SEGNALI DI RIPRESA DEL MERCATO INTERNO

Milano, 6 dicembre 2015 - A livello settoriale il 2014 era già stato un anno positivo segnando il record delle esportazioni del settore a oltre 3.000 milioni di Euro. Restava il cruccio di un mercato interno ancora in sofferenza, stagnante, con i consumi fermi a livelli molto bassi.

Nel **2015** questa tendenza sembra essersi invertita, gli ultimi dati a nostra disposizione, infatti, quelli relativi al periodo **gennaio-settembre**, dimostrano interessanti segnali di recupero per il **mercato interno**, con qualche punto percentuale in più ritrovato in valore e volume, soprattutto nell'occhiale da sole, prodotto che più aveva sofferto.

I punti da recuperare rispetto al periodo pre-crisi restano ancora molti, tuttavia, si tratta del primo periodo significativo in cui si registrano delle variazioni positive in entrambi i comparti e il mercato torna a essere dinamico anche per l'occhiale da sole.

Relativamente alle **esportazioni**, che, ricordiamo, costituiscono lo sbocco di oltre l'80% delle nostre produzioni, il trend, invece, resta fortunatamente confermato: le **esportazioni di**

occhiali da sole e montature sono cresciute del **14,3%** in valore rispetto al gennaio-settembre 2014.

Nel dettaglio **la crescita è stata del 16,7% per gli occhiali da sole e del 9,4% per le montature.**

Questo perché l'apporto alla crescita è stato analogo per i due comparti, sole vista, nei primi due trimestri, mentre è stato l'occhiale da sole a trainare il terzo trimestre 2015.

America, Asia ed Europa: queste le aree in cui le esportazioni del settore sono risultate più performanti. Sempre positivi poi i risultati fatti segnare dalle esportazioni italiane dell'occhialeria nei **mercati emergenti**, sia in quelli già affermati per il settore, sia in quelli più recentemente approcciati.

Considerando di poter fare un **pre-consuntivo 2015**, diciamo che ci apprestiamo a chiudere un nuovo anno record per le esportazioni (la crescita prevista a valore dovrebbe attestarsi sopra il 12%) e un anno di svolta per il mercato interno, che speriamo venga confermato.

Sarà, tuttavia, **fondamentale monitorare i primi mesi del 2016** in considerazione anche del quadro geopolitico internazionale, di cui abbiamo già parlato, che potrebbe purtroppo portare a un rallentamento dovuto all'incertezza e al nuovo clima di tensione.

LE ESPORTAZIONI PER AREE GEOGRAFICHE E PAESI

In dettaglio, considerando le esportazioni nel loro complesso, occhiali da sole e montature, ecco le cifre:

- in **Europa** il totale delle esportazioni italiane del settore ha registrato nel periodo gennaio-settembre 2015 una **crescita tendenziale del 10%** (+14,6% per gli occhiali da sole, +2,4% per le montature).
- In **America** l'aumento dell'export del comparto sole-vista è stato del **21,6%** rispetto allo stesso periodo del 2014 (+20,6% per gli occhiali da sole, +24,4% per le montature). All'interno è stata l'**America del Nord** a registrare il miglior risultato (+27,9%).
- In **Asia** la variazione tendenziale dell'export nel gennaio-settembre 2015 è stata del **+19,6%** (+19,2% per gli occhiali da sole, +20,9% per le montature).

Dal punto di vista dell'analisi per singoli paesi di esportazione possiamo notare:

- negli **Stati Uniti** (da sempre primo mercato di riferimento per il settore con una quota del 25%) **l'export complessivo del sole-vista ha fatto segnare un +27,9%** rispetto al periodo gennaio-settembre 2014. Sia occhiali da sole (+28,1%) che occhiali da vista (+27,2%) ad alimentare questa importante crescita in valore.
- In **Francia**, da sempre secondo paese di destinazione delle nostre esportazioni con una quota che supera il 13%, la performance delle esportazioni dell'occhialeria italiana nel gennaio-settembre 2015 è stata buona (+8,1%), migliore per gli occhiali da sole (+12,8%), rispetto alle montature (+1,3%).
- In **UK** le esportazioni italiane dell'occhialeria sono cresciute del **+39,3%** rispetto al periodo gennaio-settembre 2015 con un +44,1% per gli occhiali da sole e +29,8% per le montature, in **Germania** le esportazioni italiane complessive del sole-vista sono cresciute del **14,6%** a livello tendenziale, grazie all'ottimo risultato del comparto sole che sta scoprendo ora il suo potenziale nel paese (+30,3% nel gennaio-settembre 2015).
- Ulteriore capitolo sono le esportazioni dell'occhialeria nei **paesi emergenti**. A livello di quote di mercato siamo ancora davanti a numeri poco rilevanti, per cui è molto facile registrare segnali (sia in positivo che in negativo) anche a tre cifre, tuttavia, si tratta di un potenziale enorme in termini di sbocco per l'export dell'occhialeria italiana. Riportiamo, come al solito in ordine di rilevanza rispetto alla quota attuale che assorbono delle esportazioni del settore (dal 4,4% allo 0,5%), le variazioni tendenziali positive registrate nel periodo gennaio-settembre 2015 dalle esportazioni dell'occhialeria italiana in questi paesi:
 - **Cina +54%** (da segnalare ancora però al contempo un calo su HK, quindi potrebbe essere un semplice cambio di gate nelle esportazioni)
 - **Corea del Sud +30,8%**
 - **Turchia +16,5%**
 - **Emirati Arabi Uniti +8,1%**
 - **Giappone +22,5%**
 - **Arabia Saudita +19,5%**
 - **Israele +10,9%**
 - **Sudafrica +16,8%**
 - **Tailandia +88%**.
- Le difficoltà geopolitiche continuano a essere di ostacolo per le esportazioni del settore in **Russia** (-34,3% il tendenziale del comparto sole-vista nel periodo gennaio-settembre 2015).