

**COMUNICATO STAMPA**

**ASSEMBLEA ANFAO 2021:  
SETTORE OCCHIALERIA: TENDENZA SEMPRE PIU' POSITIVA NELL'ULTIMA PARTE  
DELL'ANNO. BUONE PROSPETTIVE PER IL 2022  
"UNO SGUARDO AL FEMMINILE SULLA SOSTENIBILITA'",  
IL DIALOGO TRA LIVIA FIRTH E GIOVANNI VITALONI**

Milano, 17 dicembre 2021.

Nel corso dell'Assemblea di fine anno di ANFAO sono stati presentati i dati del settore occhialeria aggiornati a settembre 2021.

I primi nove mesi del 2021 confermano ottimismo: **i dati ANFAO, infatti, riferiti al periodo gennaio-settembre migliorano ulteriormente le attese della prima parte dell'anno e prospettano un ritorno completo ai valori del 2019** già a fine anno.

Nonostante la ripresa della pandemia a livello internazionale, le aspettative sul futuro si mantengono quindi positive, guardando al 2022 con fiducia e rilancio.

Alcuni degli elementi di rilievo:

- a guidare la ripresa sono soprattutto le montature da vista per le esportazioni e le lenti oftalmiche nel mercato interno.
- I principali mercati di esportazione dell'occhialeria italiana sono tutti in ripresa, per alcuni di questi gli occhiali sono già tornati ai valori pre-Covid.

**I DATI**

Il 2021 per tutte le economie mondiali è stato atteso come cruciale per la ripartenza, anche grazie all'arrivo massiccio dei vaccini contro il Covid.

**Cina e Stati Uniti** da subito hanno saputo reagire alla crisi e per prime si sono affacciate alla ripresa, già nel corso dell'anno scorso.

**In Italia** in termini di contagi e ripartenza sicuramente il vaccino ha giocato e sta giocando un ruolo fondamentale: il clima di fiducia è tornato positivo e i livelli di spesa si sono incrementati; investimenti, produzione ed esportazioni, soprattutto nel settore manifatturiero, hanno saputo reagire e recuperare bene. Anche la prospettiva dei conti pubblici sembra essere superiore al previsto.

Ciò nonostante, ci sono ancora dei fattori critici che potrebbero minare questa ripresa generale a cominciare dalla sostanziale incertezza che le varianti infondono sull'andamento della pandemia e delle campagne vaccinali.

In Italia poi saranno da monitorare bene l'andamento dell'inflazione e gli annunciati rincari dell'energia, la spinta alla ripresa dovuta al settore delle costruzioni (è sostenibile nel medio-lungo?) e soprattutto il rispetto delle condizioni imposte dall'Europa per il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).

In questo contesto generale anche l'occhialeria italiana sta seguendo queste traiettorie, con un recupero che va oltre le previsioni almeno fino a settembre 2021.

## LE ESPORTAZIONI

I dati generali dimostrano una **crescita del 42,7% delle esportazioni che si attestano a quasi 3 miliardi di € rispetto allo stesso periodo del 2020**. L'incremento, invece, è dello 0,4% comparato al 2019.

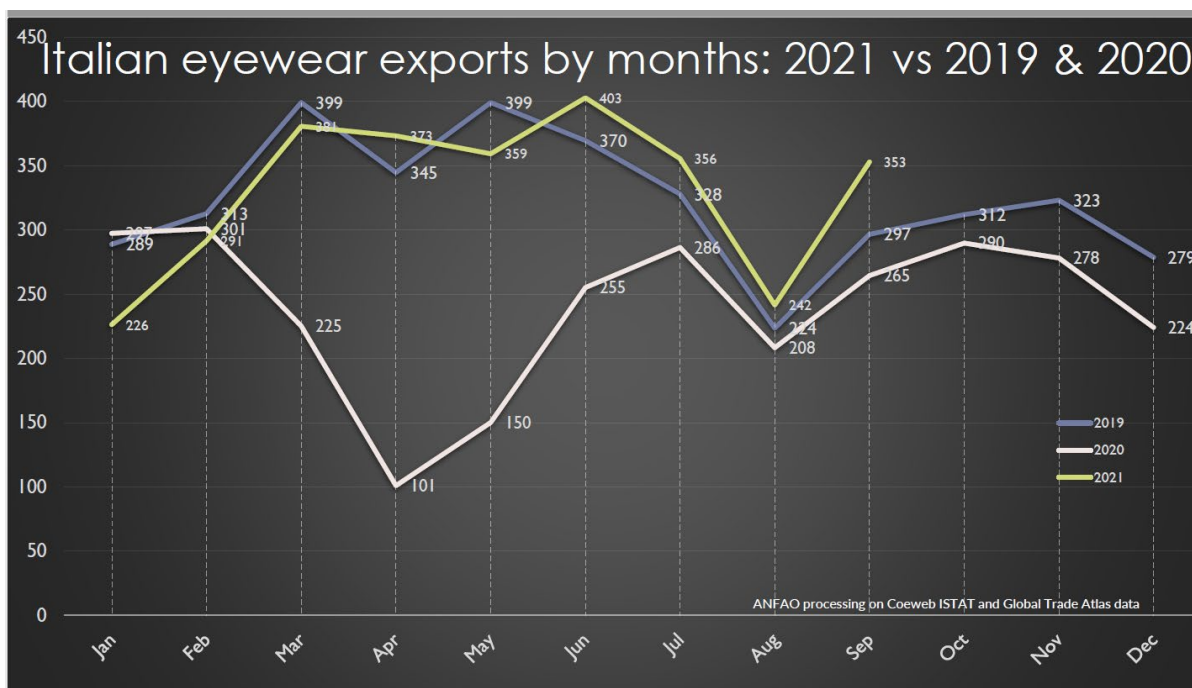
**In particolare, l'aumento in positivo è stato del +48,5% per le montature, +40,8% per gli occhiali da sole e +20,3% per le lenti.** Al contempo, in relazione al 2019 si registra un aumento del 6,6% per le montature mentre i dati relativi agli occhiali da sole riscontrano ancora una leggera flessione pari all'1,9%.

## Jan-Sep 2021: Italian eyewear exports

import	EXPORT				
TOTAL	TOTAL	FRAMES	SUNGLASSES	LENSES	
989 m€	2.984 m€	951 m€	1.969 m€	64 m€	
+25%	+42,7%	+48,5%	+40,8%	+20,3%	vs 2020
-6,1%	+0,4%	+6,6%	-1,9%	-11,1%	vs 2019

ANFAO processing on Coeweb ISTAT and Global Trade Atlas data

Considerando l'andamento mensile delle esportazioni nel primo semestre del 2021 è incoraggiante vedere come questo sia davvero molto simile a quello del 2019, fino a superarne i valori nei mesi di aprile, giugno e settembre.



L'analisi del periodo gennaio-settembre 2021 per **area geografica** evidenzia una crescita su tutti i maggiori mercati di destinazione dell'occhialeria italiana sia rispetto al 2020 ma anche in confronto al 2019, fatta eccezione dell'Asia.










In **America** le esportazioni sono incrementate del +57,9%, un lieve aumento anche dal 2019 (+5,6%).

Sul **mercato europeo** si registra un rialzo del 39,9% comparato al 2020 e del 4,9% dal 2019.

Segno positivo anche in **Africa** con un incremento del +75,3%, e una situazione invariata rispetto al 2019.

Nota in verde anche per l'**Oceania** dove si registra un aumento del 40,1% sul 2020 e del 13,3% rispetto al 2019.

### Jan-Sep 2021: Italian eyewear exports by area










MKT SHARE € VALUE		% VS 2020 % VS 2019				
1,4% 40,4 ml €	 <b>AFRICA</b>	+75,3% 0%	+102,2% +7%	+61,2% -4,2%		
12% 350 ml €	 <b>ASIA</b>	+21,1% -22,9%	+41,4% +0,6%	+13,2% -30,8%		
33,7% 985 ml €	 <b>AMERICA</b>	+57,9% +5,6%	+63,7% +3,4%	+55,7% +6,5%		
52,4% 1.531 ml€	 <b>EUROPE</b>	+39,9% +4,9%	+42% +9,5%	+38,7% +2,6%		
0,4% 13 ml€	 <b>OCEANIA</b>	+40,1% +13,3%	+40,8% +46,8%	+39,8% +0,7%		

ANFAO processing on Coeweb ISTAT and Global Trade Atlas data

Ulteriore elemento di ottimismo deriva dall'analisi per **singoli Paesi** di esportazione, da dove si evince che nei principali mercati dell'occhialeria italiana il gap rispetto al 2019 è già stato, in parte o totalmente, colmato, ad eccezione che in Spagna.

**Gli Stati Uniti rappresentano da sempre il primo mercato di riferimento per il settore per un valore di circa 850ml nel periodo gennaio-settembre 2021. Francia e Germania assorbono circa il 19% delle esportazioni del settore, ovvero rispettivamente 340ml e 212ml all'anno.**

## Jan-Sep 2021: Italian eyewear exports by Countries

MKT SHARE € VALUE		% VS 2020 % VS 2019						
29,1% 849 ml€		UNITED STATES	+55,8%	+11,1%	+58,6%	+6,1%	+54,8%	+13%
11,6% 340 ml€		FRANCE	+40,8%	+1,8%	+46,9%	+7,3%	+36,6%	-2%
7,3% 212 ml€		GERMANY	+25,9%	+4,4%	+24,5%	+2,6%	+26,7%	+5,5%
7,2% 211 ml€		UNITED KINGDOM	+75,8%	+19,1%	+82,8%	+11,2%	+73,4%	+22,3%
4,6% 133 ml€		SPAIN	+30,3%	-23,6%	+30,9%	-4%	+30%	-31,1%

ANFAO processing on Coeweb ISTAT and Global Trade Atlas data

### IL MERCATO INTERNO

Nei primi nove mesi del 2021 per l'occhialeria italiana ci sono stati dei **segnali incoraggianti anche sul mercato interno**. Netta la ripresa rispetto al 2020, dove nel primo semestre del 2021 le vendite presso il canale ottico sono cresciute in valore del 23,2%.

La dinamica ricalca il quadro generale del mercato dell'ottica italiano degli ultimi anni: una crescita trainata dalle lenti oftalmiche (e al loro interno dal segmento a maggior valore aggiunto – le lenti progressive) e in parte dalle montature. L'occhiale da sole recupera bene sul 2020, ma resta molto in sofferenza e lontano dai valori del 2019.

In questo quadro occorrerà monitorare anche il canale on-line che nell'occhiale da sole, anche grazie alla digitalizzazione spinta, alla maggior dimestichezza con gli strumenti digitali e alla disponibilità pressoché immediata risulta essere in crescita.

### PREVISIONI COMPLESSIVE 2021-2022

Le **previsioni di chiusura per il 2021** delle esportazioni rispetto al 2020 indicano una crescita **complessiva del 37%**.

**Confermando questo trend ciò significherebbe anche un aumento in valore sul 2019 (+1,5%).**

Sulla stessa linea le previsioni sulla produzione.

Sul **mercato domestico** si prevede un incremento complessivo del 30% rispetto al 2020, mentre non è scontato il ritorno ai valori pre-covid.

Il dato sull'occupazione si conferma stabile per il 2021 e il 2022.

## **“UNO SGUARDO AL FEMMINILE SULLA SOSTENIBILITÀ”, il dialogo tra LIVIA FIRTH e GIOVANNI VITALONI**

L'Assemblea di ANFAO è stata anche quest'anno l'occasione per individuare delle tematiche stimolanti per il confronto e l'approfondimento per il settore: focus la sostenibilità nel mondo della moda e dell'eyewear, per un dialogo tra **Giovanni Vitaloni**, presidente di ANFAO e l'attivista **Livia Firth**. A moderare l'incontro la giornalista **Valentina Petrini** – nota conduttrice e autrice del libro *“Non chiamatele fake news”*.

Il webinar *“Uno sguardo al femminile sulla sostenibilità”* è stato trasmesso in diretta sulla pagina Fb di ANFAO.

Livia Firth è da anni impegnata in questo ambito e per la sua attività ha ricevuto il Green Award in occasione del Harper's Bazaar Women of the Year Awards 2013. È inoltre la co-founder e direttrice creativa di Eco Age, agenzia di consulenza specializzata nella sostenibilità integrata e fondatrice di Green Carpet Challenge (GCC).

La conversazione si è concentrata sull'imprescindibilità delle pratiche e delle tecniche sostenibili oggi nel mondo dell'impresa e quanto questo possa essere un vantaggio per il Made in Italy.

*“In questi anni abbiamo imparato ad affrontare problematiche globali come la pandemia, così anche l'emergenza climatica riguarda tutti e ognuno di noi deve fare qualcosa per contenere l'impatto ambientale. La sostenibilità è oggi una necessità per le imprese e non più una scelta. Nutriamo la speranza che un giorno la produzione sostenibile sia la carta vincente del Made in Italy e ci proponiamo di dare il nostro contributo in questo senso. Il 2020 è stato un anno estremamente impegnativo per il settore e per tutto il nostro Sistema - dichiara il **Presidente Giovanni Vitaloni** – avevamo previsto un 2021 di transizione, ancora sottotono in attesa di vedere un recupero dei valori pre-Covid solo nel 2022. I dati del periodo gennaio-settembre 2021 mostrano come il nostro settore sia in crescita e ci fanno ben sperare per il futuro.”*

Livia Firth, convenendo con le parole del Presidente di MIDO ha aggiunto *“Non possiamo più essere miopi. Dobbiamo metterci degli occhiali nuovi per guardare il mondo attraverso lenti diverse”* e ha concluso il suo intervento ricordando che *“È necessario creare empatia perché per raggiungere la maggioranza della popolazione è necessario creare un sogno migliore”*.

<https://www.facebook.com/anfao> Per rivedere il webinar

### **MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)