

ASSEMBLEA ANFAO 2022:

CRESCONO PREOCCUPAZIONE E INCERTEZZA PER IL FUTURO NONOSTANTE I DATI POSITIVI DEL SETTORE PROVENIENTI DALL'EXPORT

Pieve di Cadore, 15 dicembre 2022 – Si è tenuta ieri, presso il Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore l'Assemblea ANFAO, occasione per fare il punto sull'andamento del settore occhialeria e sulle previsioni per i prossimi mesi alla luce del contesto italiano e internazionale.

IL CONTESTO

Con la progressiva uscita dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e l'allentamento delle restrizioni, in tutto il mondo le aspettative erano orientate verso un sentimento più positivo, ma la realtà che si è delineata a partire dall'inizio del 2022 si sta dimostrando molto più complessa, tanto che alcuni analisti hanno ribattezzato l'attuale situazione "**nuova era del caos**". Questo contesto è dominato da cambiamenti sempre più rapidi, una polarizzazione politica e mediatica, problemi della catena di approvvigionamento, inflazione, debito e conflitti geopolitici.

Sono principalmente tre gli aspetti che dominano lo scenario attuale: il **conflitto in Ucraina**, che incide sul settore economico per ulteriori interruzioni della catena di approvvigionamento, per un cambiamento nella fiducia dei consumatori, che modificherà le abitudini di spesa e impone alle aziende nuovi modelli di previsione per far fronte all'incertezza del mercato; l'**impennata del costo della vita**, con un aumento dell'inflazione che interessa tutti i paesi del mondo. Solo negli Stati Uniti è quasi quadruplicata negli ultimi due anni e nel Regno Unito è ai massimi da 40 anni. Secondo il Fondo Monetario Internazionale, si prevede che l'inflazione globale raggiunga un picco del 9,5% quest'anno prima di rallentare al 4,1% entro il 2024. E infine, la **nuova era dell'ansia**: dalle preoccupazioni per il clima allo stress politico, l'ansia sta influenzando la mentalità e i comportamenti dei consumatori in un mercato in recessione.

*“Tutto questo ci impone di essere molto cauti e previdenti – commenta **Giovanni Vitaloni**. Il settore sta performando bene, è in crescita e prevediamo di chiudere l'anno con il segno “più”, ma i rincari che stiamo osservando limiteranno a breve il potere d'acquisto delle famiglie e l'aumento dei costi delle materie prime, la crisi energetica, l'inflazione galoppante e un quadro geopolitico instabile richiedono estrema cautela e attenzione verso le previsioni future. L'aumento delle bollette e dei costi operativi, senza nuove e ulteriori misure di sostegno, potrebbe mettere a rischio la prosecuzione dell'attività di molte aziende del settore nei prossimi mesi, soprattutto le piccole e medie imprese, meno preparate ad assorbire nuovi aumenti dei prezzi delle materie prime, dei trasporti, della logistica, degli imballaggi e così via. Occorrerà rimboccarsi le maniche per non lasciare indietro nessuno sulla strada dello sviluppo. Ad alimentare questo spirito sono necessarie collaborazione e cooperazione, che al settore eyewear sicuramente non mancano, ma anche un importante intervento del nostro governo”.*

I DATI

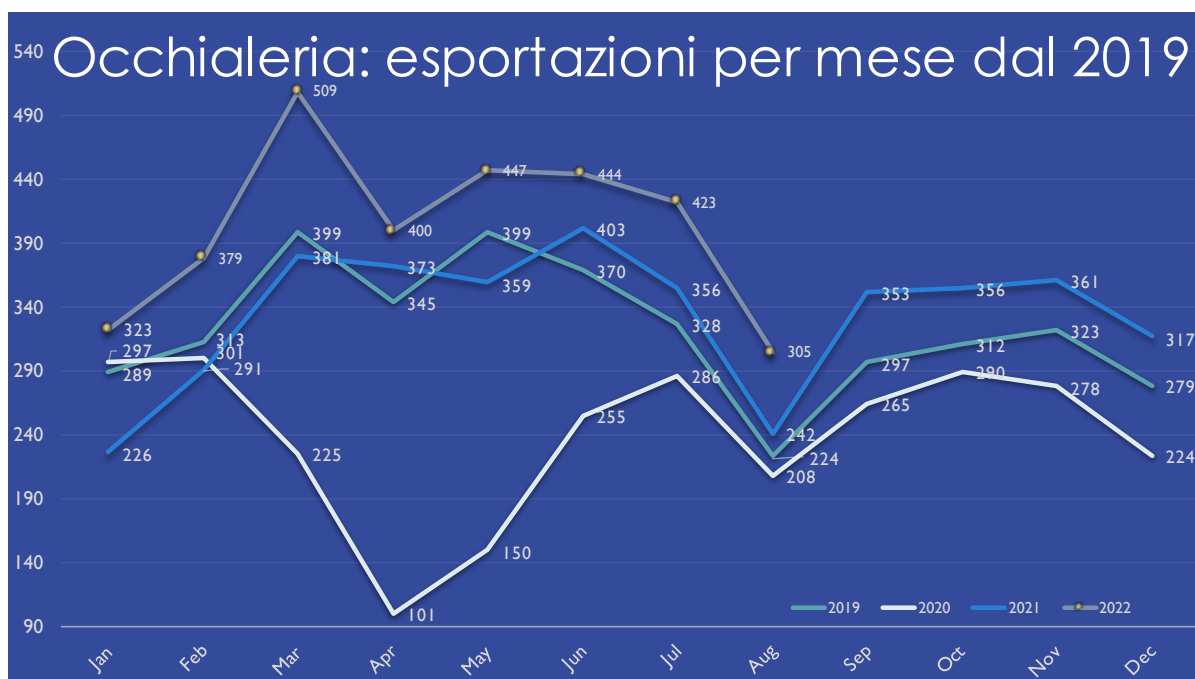
LE ESPORTAZIONI

I primi 8 mesi del 2022 sono stati positivi per il settore dell'occhialeria italiana, soprattutto in relazione alle **esportazioni**, che assorbono circa il 90% dell'intera produzione: i dati ANFAO riferiti al **periodo**

gennaio-agosto segnano +22.4% rispetto allo stesso periodo del 2021 e un valore complessivo di 3,231 ml€.

EXPORTS		
TOTAL	FRAMES	SUNGLASSES
3,231 ml€	905 ml€	2,260 ml€
+22.4%	+9%	+28.9%

Considerando l'andamento mensile delle esportazioni nei primi 8 mesi del 2022, il trend segue quello degli anni precedenti, con una crescita costante rispetto agli anni precedenti e un picco importante a **marzo**, che ha superato in modo significativo le performance del settore dal 2019 a oggi.












In termini di **aree geografiche** le esportazioni stanno recuperando tutte rispetto al 2021. Il dato più importante è il risultato in valore messo a segno rispetto allo stesso periodo del 2021 dall'Europa (50.8%), dall'America (35%) e dall'Asia (12.6%).

Jan-Aug 2022: export per area

MKT SHARE € VALUE	% VS 2021				
1.2% 37.2 ml €	AFRICA	+6.5%	+0.6%	+10.3%	
12.6% 398.3 ml €	ASIA	+30.1%	+19.3%	+35.4%	
35.0% 1,108.7 ml €	AMERICA	+32.2%	+17.3%	+38.3%	
50.8% 1,607.7 ml €	EUROPE	+15.4%	+2.7%	+21.9%	
0.4% 12.5 ml €	OCEANIA	+18.5%	+15.3%	+20.3%	

Come deriva dall'analisi dei **singoli paesi**, il dato sull'export in America è rappresentato quasi interamente dagli USA, mentre in Europa sono Francia e Germania ad aver performato meglio insieme alla Spagna.

Jan-Aug 2022: export per paese

MKT SHARE € VALUE	% VS 2021				
29.4% 929.8 m€ 	UNITED STATES	+28.8%	+13.3%	+34.3%	
10.9% 345.3 m€ 	FRANCE	+12.4%	+1.1%	+20.6%	
7.2% 228.0 m€ 	GERMANY	+16.6%	+9.5%	+20.2%	
6.0% 190.7 m€ 	UNITED KINGDOM	-1.6%	-9.3%	+1.2%	
5.0% 159.0 m€ 	SPAIN	+34.8%	+1.0%	+52.4%	

LE PREVISIONI 2022

Per la fine del 2022 ANFAO ha stimato una crescita complessiva delle esportazioni del 12-14% e della produzione dell'8-10% rispetto all'anno precedente. Stabili invece rispetto al 2021 mercato interno (previsioni di crescita tra +0,5% e +1%) e occupati (tra -1% e +1%).

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it