

Alla Giornata della Creatività di ANFAO

Metaverso, tendenze e startup al centro del confronto tra il Presidente Giovanni Vitaloni, la Consulting Director di WGSN Ashley Krupnik e Glenda Pizzi, Business Development Manager di Startupbootcamp Italy.

Milano, 5 luglio 2022 – Oggi, ospitata nelle sale dell’ADI Design Museum di Milano, si è svolta la 6° edizione della **Giornata della Creatività** organizzata da **ANFAO**, appuntamento del settore per riflettere sull’**importanza dei processi creativi nel mondo dell’occhialeria e dei settori del Made in Italy**.

Il **Presidente di ANFAO Giovanni Vitaloni**, ha dato il benvenuto agli ospiti presenti: *“Oggi, a fare la differenza nel nostro settore, ma in generale in tutta l’economia, è la qualità dei prodotti e la capacità di imporsi sui mercati con originalità e proposte innovative e sostenibili. Per questo crediamo che un momento di condivisione sul tema della creatività sia di fondamentale importanza proprio in un momento in cui sembra superfluo parlare di ricerca. Dobbiamo continuare a guardare al futuro con spirito d’intraprendenza, ottimismo e voglia di crescere, come il nostro settore ha sempre dimostrato di saper fare anche nei momenti più difficili”*.

Nel corso della Giornata della Creatività ANFAO ampio spazio è stato dedicato alla presentazione di due ricerche realizzate da **WGSN**, leader globale sulle tendenze dei consumatori e del design. I temi su cui si è concentrata **Ashley Krupnik**, Consulting Director di WGSN, sono stati principalmente due: le opportunità del **Metaverso** e le **tendenze per il settore occhialeria per la SS23**.

La ricerca dal titolo *“Metaverso: l’evoluzione digitale del Web 3.0 e le opportunità per i brand”* presentata oggi ha messo in evidenza come, secondo recenti studi, entro il 2024 il Metaverso sarà un’opportunità di mercato globale da 800 miliardi di dollari e sarà fruito da 1.7 miliardi di utenti.

“Il Metaverso è una manifestazione in crescita del Web 3.0, il successore di Internet così come lo intendiamo oggi – ha commentato Ashley Krupnik. Sebbene sia ancora all’inizio, il Metaverso è un mondo virtuale che collegherà la società e la cultura attraverso luoghi e servizi. Si tratta dell’intersezione definitiva tra realtà digitale e fisica. La meta-economia – prosegue Krupnik - si sta espandendo per promuovere esperienze più inclusive e un mercato indirizzato specificamente all’avatar. Poiché i marchi di moda stanno aumentando i loro investimenti nel Metaverso, si stima che la moda digitale sarà un settore da 55 miliardi di dollari entro il 2030”.

Per quel che riguarda le **tendenze**, per la prossima stagione l’eyewear sarà caratterizzato da innovazione consapevole, bellezza sostenibile, modern vintage e minimalismo visionario. Dai dettagli al colore, dai materiali alle forme, l’occhiale della SS23 è rivoluzionario. Le tendenze eyewear 2023 si declinano in tre macro trends fondamentali: *Design-Wise*, ovvero prodotti realizzati con un significato all’insegna dell’innovazione sostenibile, *Soul Space*, la tendenza guidata dalla nostalgia, dalla natura, dal comfort e dall’artigianato, e *Full Spectrum*, trend che abbraccia la vita con colori, stile, creatività e divertimento.

Ospite della Giornata della Creatività anche **Glenda Pizzi**, Business Development Manager di **Startupbootcamp Italy**, rete globale di acceleratori di startup, che ha parlato della collaborazione tra aziende e startup e di come tale legame può accelerare la transizione verso un mondo più digitale, innovativo e circolare.

La visita all'ADI Design Museum preceduta dall'introduzione del suo Presidente, Luciano Galimberti, ha concluso la giornata all'insegna della creatività, dell'innovazione e del design dalla collezione storica del Premio Compasso D'Oro ai giorni nostri.

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici
20145 Milano - Via A. Riva Villasanta, 3
Tel. 02 32673673 – Fax 02 324233
www.anfao.it info@anfao.it
Codice Fiscale 03331510150

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it