

ENGLISH BELOW

NOTA STAMPA

**ANFAO PRESENTA PER LA PRIMA VOLTA IL PROGETTO
DI CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SUL PRODOTTO**

PADOVA, 23 giugno 2022

È stato presentato oggi per la prima volta da parte di ANFAO il **progetto di certificazione di sostenibilità**, di cui l'Associazione è promotrice e di cui **CERTOTTICA** sarà l'ente di certificazione, per l'adozione di un'etichetta di qualificazione ambientale dei prodotti di occhialeria, al fine di valorizzare l'impegno degli associati volto al miglioramento della prestazione ambientale della filiera. Il rapporto è stato condotto insieme agli advisor dello **Studio Fieschi**.

La sostenibilità è oggi sempre più al centro dell'attenzione globale, il mercato si sta infatti muovendo verso una maggiore sensibilità dei consumatori alle tematiche eco-friendly, che spesso influenzano anche le loro scelte di consumo: secondo alcune ricerche, infatti, il 47% degli utenti considera fondamentale l'attenzione all'ecosostenibilità dei propri brand moda preferiti, mentre l'83% reputa che il design di un prodotto debba ridurre il suo impatto ambientale (materiali, imballaggio, processo industriale, ecc.). Inoltre, il 79% dei consumatori italiani afferma di controllare - spesso o a volte - l'origine delle materie prime dei prodotti che acquista.

Queste riflessioni portano a riconoscere una necessità contingente per le aziende che vogliono essere in prima linea puntando lo sguardo ai temi di trasparenza e sostenibilità.

Per questo il progetto di ANFAO è finalizzato allo sviluppo di un **programma, che consenta di certificare la sostenibilità sia dei singoli componenti sia del prodotto finito** nell'ambito del settore occhialeria, in modo da valorizzare l'impegno degli associati per il miglioramento della prestazione ambientale della filiera attraverso l'adozione di un'ETICHETTA (fisica o virtuale).

Il Programma di certificazione unirà la conformità a standard e norme di settore alla flessibilità di un Programma proprietario, permettendo di definire una strategia di filiera salvaguardando l'identità di ciascuna realtà.

Le etichette dovranno essere sviluppate su basi scientifiche che prevedono il rispetto di criteri specifici come consumi di energia e materiali, e richiedono la certificazione da parte di un organismo indipendente, CERTOTTICA appunto.

Le informazioni riportate dall'etichetta dovranno essere **verificabili, accurate, chiare, non fuorvianti e facilmente leggibili**.

Inoltre, le etichette contribuiranno ad una riduzione degli impatti ambientali associati ai prodotti: saranno identificati infatti solo quelli che soddisfano specifici criteri di preferibilità ambientale complessiva.

“Questo progetto vuole dare uno strumento nuovo e competitivo a tutte le aziende che già operano seguendo i concetti di trasparenza e sostenibilità: infatti attraverso questa label lo potranno certificare in maniera ufficiale e volontaria” afferma Giovanni Vitaloni, Presidente ANFAO.

PRESS NOTE

ANFAO PRESENTS THE PROJECT FOR THE PRODUCT SUSTAINABILITY CERTIFICATION

PADOVA, June 23rd 2022

ANFAO presented today, for the first time, **the sustainability certification project**, of which the Association is the promoter and of which **CERTOTTICA** will be the certification body, for the adoption of an environmental qualification label for the eyewear products, in order to enhance the commitment of the associates aimed at improving the environmental performance of the supply chain. The report was conducted together with the advisors of **Studio Fieschi**.

Sustainability is today more and more at the center of global attention, the market is in fact moving towards a greater sensitivity of consumers to eco-friendly issues, which often also influence their consumption choices: according to some research, in fact, 47% of users consider the attention to the eco-sustainability of their favorite fashion brands as fundamental, while 83% believe that the design of a product must reduce its environmental impact (materials, packaging, industrial process, etc.). In addition, 79% of Italian consumers say they check - often or sometimes - the origin of the raw materials of the products they buy.

These reflections lead to the recognition of a contingent need for companies that want to be at the forefront by focusing on the issues of transparency and sustainability.

For this reason, the ANFAO project is aimed at **developing a program that allows to certify the sustainability of both the individual components and the finished product in the eyewear sector**, in order to enhance the commitment of the members to improve environmental performance of the supply chain through the adoption of a LABEL (physical or virtual).

The certification program will combine compliance with industry standards and regulations with the flexibility of a proprietary program, allowing you to define a supply chain strategy while safeguarding the identity of each reality.

The labels must be developed on a scientific basis which require compliance with specific criteria such as energy and material consumption, and require certification by an independent body: CERTOTTICA. The information on the label must be **verifiable, accurate, clear, not misleading and easy to read**. Furthermore, the labels will contribute to a reduction of the environmental impacts associated with the products: in fact, only those that meet specific criteria of overall environmental preferability will be identified.

"This project aims to give a new and competitive tool to all companies that already operate following the concepts of transparency and sustainability: in fact, through this label they will be able to certify it in an official and voluntary manner" says Giovanni Vitaloni, President of ANFAO.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it