

Sabato 28 maggio parte da Belluno la tappa del Giro d'Italia

LA 20^ TAPPA DEL GIRO D'ITALIA DEDICATA AL DISTRETTO DELL'OCCHIALERIA

*ANFAO e Confindustria Belluno Dolomiti collaborano con l'Agenzia ICE
per la promozione e valorizzazione del distretto dell'occhialeria veneto*

Milano, 27 maggio 2022 - In occasione della partenza della 20^ tappa del **Giro d'Italia**, che **sabato 28 maggio** porterà gli atleti da Belluno alla Marmolada, **ANFAO** – Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici e **Confindustria Belluno Dolomiti** organizzano con l'**Agenzia ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, un incontro con le aziende dell'occhialeria venete dedicato alla promozione e valorizzazione del settore.

Il Veneto ospita infatti uno tra i più dinamici e importanti distretti industriali del Paese, quello dell'occhialeria. Qui si realizza circa l'80% dell'intera produzione nazionale di occhiali e l'80% dei prodotti destinati all'estero arriva dalle aziende venete. Sempre qui hanno sede il 36% delle aziende di occhiali italiane, che occupano complessivamente il 70% dei lavoratori del settore.

L'evento di sabato 28 maggio vuole unire la valorizzazione di uno dei più importanti prodotti del Made in Italy con un evento di grande rilevanza sportiva qual è la corsa rosa, che già beneficia – con la maglia ciclamino – della sponsorizzazione della campagna di Nation Branding "Be It" che Ministero degli Esteri e ICE Agenzia hanno creato per accrescere la notorietà dei distretti produttivi percorsi dal Giro che fanno grande il prodotto italiano.

Presso la sede della Luiss di Belluno a Palazzo Bembo e nella "tenda" del villaggio sportivo allestito nei pressi di Piazza dei Martiri, sarà possibile visitare due mostre dedicate all'occhiale con le produzioni contemporanee d'eccellenza di **17 aziende venete (Arlecchino, De Rigo, G.B., Gatto Astucci, Go Eyewear, Fedon 1919, Intratech, loves, Liò, Luxol, Marcolin, Martini Occhiali, Pinoptik, Pramaor, Revert, Rudy Project, Safilo)** e occhiali sportivi, di importanti campioni italiani, provenienti dalla collezione del **Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore** e appartenuti agli sciatori *Kristian Ghedina* e *Silvio Fauner*, alla pattinatrice *Chiara Simionato*, all'alpinista ed esploratore *Reinhold Messner*, ai fondisti *Maurilio De Zolt* e *Pietro Piller Cottrer* e alla sciatrice alpina più vincente in Coppa del Mondo, dove si è imposta in 20 occasioni, *Federica Brignone*.

Mentre l'esposizione di Piazza dei Martiri sarà visitabile dalle 9.00 alle 13.00, quella a Palazzo Bembo verrà inaugurata sabato 28 maggio alle 12.30 e sarà aperta al pubblico fino alle 18 per poi essere visitata da tutti gli appassionati da lunedì 30 maggio fino mercoledì 1° giugno e da lunedì 6 giugno fino a sabato 11 giugno, dalle 8.30 alle 13 e dalle 14 alle 18.

L'inaugurazione delle due esposizioni sarà anticipata, alle ore 9, da un **incontro/confronto sull'internazionalizzazione e la promozione del distretto dell'occhialeria**, cui è dedicata la tappa del Giro d'Italia, presso la Sede di Confindustria Belluno Dolomiti, a cui parteciperanno il Presidente di ANFAO Giovanni Vitaloni, la Presidente di Confindustria Belluno Dolomiti Lorraine Berton e il Presidente di ICE Carlo Ferro.

*"Possiamo dire con soddisfazione che l'occhialeria italiana gode di buona salute – ha commentato il **Presidente di ANFAO Giovanni Vitaloni**. Nel 2021 siamo cresciuti sia nell'export sia nella produzione e le previsioni per il primo semestre di quest'anno sono ancora positive. Solo poche settimane fa si è svolto MIDO, la fiera di riferimento del settore a livello internazionale, che ha accolto professionisti provenienti da 150 paesi, accorsi a Milano motivati dalla volontà di fare affari e incontrare gli operatori della filiera. Il settore dell'occhialeria italiana – conclude Vitaloni - esprime tutto il meglio del "saper fare" dell'imprenditoria italiana, dalla creatività al lusso, passando per la ricerca di soluzioni innovative senza dimenticare la propria tradizione artigiana. Qui a Belluno sono nate le prime aziende di occhiali al mondo e sempre qui oggi risiedono alcuni dei big dell'eyewear conosciuti*

a livello internazionali. Questo evento ci permette ancora una volta di celebrarle sotto i riflettori internazionali di un grande evento sportivo”.

“I grandi eventi sono un volano per l’intera economia, manifattura compresa”, afferma, dal canto suo, **Lorraine Berton, presidente di Confindustria Belluno Dolomiti e coordinatrice del Tavolo nazionale Sport e Grandi Eventi.** *“Il territorio bellunese offre un mix unico di bellezza paesaggistica e grandi produzioni, la prova evidente che industria e turismo possono coesistere: un settore non esclude l’altro. Anzi, dovremo essere sempre più connessi e integrati, anche in termini di marketing e comunicazione nei confronti dei mercati, soprattutto quelli internazionali”.*

“La bellezza delle nostre Dolomiti, patrimonio Unesco, si vede nei nostri prodotti, sono ambasciatori autentici del Made in Italy. L’occhiale resta il nostro orgoglio ma non è il solo: nel bellunese c’è un ecosistema di imprese che sanno innovare e internazionalizzare”, rimarca Berton.

“La bellezza è la chiave di tutto e mai come in questi tempi difficili e incerti ne abbiamo tutti bisogno. Questo nostro valore aggiunto è un fattore competitivo che dobbiamo preservare”.

“I Mondiali di sci 2021, fatti in piena pandemia, il Giro d’Italia – che qui vive le sue tappe più emozionanti – e fra meno di quattro anni le Olimpiadi di Milano Cortina 2026 sono un crescendo che fa bene al nostro territorio. Sta a noi coglierne tutte le opportunità proseguendo il dialogo con le istituzioni e le parti coinvolte”, conclude Berton. *“In ballo c’è il futuro della nostra montagna”.*

“Nel Giro d’Italia c’è il Paese che vince sui mercati mondiali con il suo export di 7.5 punti percentuali sopra ai livelli pre-pandemia; c’è l’Italia produttiva, da Nord a Sud, c’è il forte legame delle imprese con il territorio, c’è lo sport che fa bene al Paese” - conclude Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia –. *“Con la maglia ciclamino premiamo i distretti produttivi attraversati da ogni tappa. Quella di Belluno è dedicata all’eyewear, icona del Made in Italy per stile, disegno e capacità di combinare innovazione con tradizione di imprenditori e artigiani. Un’eccellenza italiana votata all’esportazione. Il Sistema Paese è a fianco delle imprese per aiutarle a vincere la sfida dei mercati in questo particolare e complesso momento del commercio mondiale. Sono lieto che, dalla partecipazione di ICE al giro e con la collaborazione con ANFAO e Confindustria Belluno, sia nata una nuova iniziativa promozionale che per una settimana darà visibilità ai produttori del distretto. ICE, infatti, nell’ambito del Patto per l’Export, vuole fare di più, meglio e più in fretta per rafforzare il sostegno al Made in Italy nel mondo. E questo evento ne è un valido esempio.”*

Il **Museo dell’Occhiale di Pieve di Cadore** ha come obiettivo quello di raccogliere, conservare e valorizzare il vasto patrimonio storico e culturale relativo alla lente e all’occhiale: un primo percorso più ampio, con reperti dal XVI secolo fino ad oggi, provenienti da tutto il mondo, si affianca ad un secondo percorso, che focalizza sulla nascita ed evoluzione del distretto industriale in provincia di Belluno, a partire dall’avvio della prima fabbrica nel 1878.

Il museo raccoglie **oltre cinquemila reperti**, alcuni di cui veramente eccezionali: occhiali ricavati da un fanone di balena, cannocchiali in avorio intagliato e istoriato, piccoli occhialini inseriti alle estremità di ventagli o nell’impugnatura di bastoni da passeggio, occhiali da cappello o da parrucca, quando le aste rigide non erano ancora state inventate. Accoglie inoltre una piccola biblioteca specializzata e valorizza le sue collezioni con molteplici azioni: progetti in partenariato con altri enti, presentazioni, laboratori e attività mirate per le scuole, adulti e famiglie, per far conoscere sempre più la straordinaria storia di un piccolo oggetto, risultato dell’abilità e dell’ingegno di sapienti artigiani. Ideatore, fondatore e presidente è il **Cav. Lav. Vittorio Tabacchi**.

<https://www.museodellocchiale.it/>

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione Srl

Via della Rocca 21, 10123 Torino - Tel.: +39 0110811330

Marcella Laterza marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza stella.casazza@cmailander.it

Chiara Ferraro chiara.ferraro@cmailander.it

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Confindustria Belluno Dolomiti

Vania Lira tel. 0437.951224 vlira@confindustria.bl.it