

Il Futuro Sostenibile raccontato attraverso percorsi estetici, materiali emergenti e nuove narrazioni alla Giornata della Creatività ANFAO

Milano, 10 maggio 2023 – Si è tenuta ieri la settima edizione della **Giornata della Creatività e dell’Innovazione** organizzata da **ANFAO**, con il patrocinio del Gruppo Giovani dell’Associazione. Un evento di confronto e riflessione per il settore, incentrato sull’importanza dei processi creativi e dell’innovazione nella realizzazione di un prodotto come l’occhiale.

L’appuntamento si è svolto presso **STEP FuturAbility District**, a Milano, uno spazio di connessione con il futuro, tecnologico, divulgativo ed esperienziale, che nasce per comprendere meglio la rivoluzione digitale in atto. Un luogo pensato, come ha ben illustrato **Cristina Paciello**, Head of Step, per discutere ed approfondire tutti i temi legati al mondo tecnologico e per misurare la propria “empatia” nei confronti della tecnologia, all’insegna della visione di Adriano Olivetti incentrata sul claim “Tu sei futuro”.

Lo sfondo ipertecnologico e digitale ha fatto da scenario al tema centrale focalizzato su un aspetto che è e sarà sempre più prevalente in futuro: la sostenibilità. Sono nati così tre workshop, i “**Percorsi di Futuro Sostenibile**”, che hanno analizzato la tematica sotto i profili dell’estetica, dei materiali e della comunicazione, creando un’agenda ricca di riflessioni e spunti per le aziende associate intervenute.

Paolo Ferrarini, titolare del corso di “Fashion and Industrial Design” presso l’Università di Bologna e insegnante all’Accademia Costume & Moda di Roma e Milano, ha approfondito la sostenibilità dal punto di vista dell’**estetica**. Si è discusso così sul peso che hanno parole come “green”, spesso inflazionata e vista come concetto che “va bene su tutto”. La sostenibilità è piuttosto un progetto e l’estetica dovrebbe esserne parte integrante nonché punto focale. Tre i principali percorsi estetici verso la sostenibilità che sono stati individuati: il **Naturale Ipernaturale**, in cui la natura diventa arte; il **Tecnologico Magico**, che guarda al futuro attraverso l’intelligenza artificiale e le tecnologie sensoriali; l’**Essenziale Dinamico**, il cui focus si incentra sulla sobrietà e sull’essenzialità dei consumi, anche nell’attività sportiva.

Daniela Amandolese, docente del Politecnico di Milano, dello IAAD, dello IUAV e ricercatore presso Materially, ha posto l’accento sui **materiali**. Sperimentando nel suo campo diversi metodi e processi (Materials Driven Design, Design Thinking e Future Thinking) per incrementare il trasferimento di conoscenze dal mondo accademico all’industria e costruire nuovi scenari strategici, ha presentato anche alcuni tra i “materiali del futuro”. Tra questi sono tre le principali aree di ricerca e sperimentazione: *reuse/use long* (materiali creati da scarti della lavorazione del riso, della lana, del caffè, oppure prodotti utilizzando oggetti dismessi come vestiti e arredo per esterni), *bio-based* (materiali che provengono da risorse rinnovabili,

che si rigenerano naturalmente e non consumano risorse fossili non rinnovabili) e *low impact* (materiali che hanno un basso impatto energetico).

Valentina Ventrelli, figura storica di Future Concept Lab di cui ha diretto per oltre venti anni la divisione moda e design e oggi titolare di StudiOvale, specializzata in generazione e metodologia delle tendenze e analisi estetiche contemporanee con finalità strategiche, ha, invece, approfondito la **comunicazione** della sostenibilità.

È emersa l'importanza di raccontare i fatti, ciò che si fa realmente. Le intenzioni, infatti, non sono più sufficienti. Raccontare **progetti concreti e trasparenti**, seppur di piccola portata, rappresenta la direzione da percorrere. Il lavoro, le persone, il benessere, il pianeta rappresentano alcuni dei contesti essenziali su cui gravita la dimensione contemporanea della sostenibilità. Solo attraverso azioni concrete ci si può orientare verso una riduzione degli sprechi e degli impatti che possa portare davvero valore. Un valore da comunicare attraverso una narrazione della sostenibilità trasparente, autentica e credibile.

A completare l'esperienza il **percorso experienceSTEP** che, attraverso l'app digitale dedicata, ha permesso ai presenti di interagire in tempo reale ed esplorare attivamente installazioni, spazi immersivi e pareti multimediali. Alla fine, a tutti è stata svelata la propria "FuturAbility", ovvero il grado di interesse e di propensione al futuro combinato con le competenze digitali.

"Siamo molto felici di aver vissuto oggi insieme una Giornata della Creatività davvero interattiva e innovativa. Abbiamo legato alla tematica digitale, che la location incarna perfettamente, il tema che più di ogni altro, insieme alla tecnologia, segnerà il futuro: la sostenibilità. È da sempre un argomento fondamentale per il settore dell'occhialeria e ancora una volta vogliamo ribadirlo ed essere a fianco alle aziende associate in questo percorso", queste le parole del **Presidente di ANFAO Giovanni Vitaloni**.

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it