

ANFAO: L'OCCHIALERIA ITALIANA TRA IDENTITÀ E MERCATI GLOBALI

INTERVENTI CONCRETI A 360° A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEL SETTORE

Milano, 11 dicembre 2025 – Si è tenuta presso Palazzo Crepadona, a Belluno, l'Assemblea Generale di ANFAO – Associazione Nazionale Fabbrikanti Articoli Ottici.

Focus dell'incontro *"L'occhialeria italiana tra identità e mercati globali"*: la Presidente di ANFAO Lorraine Berton, insieme al Consiglio di Presidenza, hanno fatto il bilancio, insieme agli associati, delle attività svolte nel corso dell'anno e presentato le iniziative per il 2026.

"Restare in equilibrio tra l'essere fedeli alla nostra identità, alle radici di un saper fare unico al mondo, e misurarci con i mercati globali, sempre più competitivi, esigenti, mutevoli è la sfida che stiamo vivendo – ha dichiarato la Presidente. È un equilibrio delicato, ma è proprio lì che si misura la forza del nostro settore: nella capacità di coniugare tradizione e innovazione, valori e visione, territorio e mondo".

ANFAO, CASA DELLE AZIENDE

Nel corso del 2025 ANFAO ha rafforzato ulteriormente il proprio ruolo di guida del comparto attraverso progetti di alto profilo strutturati su **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione e digitalizzazione, inclusione, cultura, formazione e classe medica**, tra cui si segnalano i principali del 2025 e le anticipazioni per il 2026:

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE:** resta una delle priorità strategiche, la chiave per competere, per espandere i mercati e consolidare la leadership dell'occhialeria italiana nel mondo. *"Su questo fronte, abbiamo raggiunto un risultato importante: **il potenziamento del piano ICE dedicato al nostro settore**, che ci consentirà di ampliare all'estero la promozione del Made in Italy, sostenendo le imprese italiane e aprendo nuove opportunità nei mercati emergenti. È un risultato che dà forza al Sistema e che dimostra quanto sia efficace il gioco di squadra tra ANFAO, istituzioni e aziende"* dichiara la Presidente. In riferimento alla sola seconda parte dell'anno, ANFAO ha partecipato e promosso numerose iniziative internazionali, tra cui le **Giornate della Moda Italiana nel mondo** in Giappone, Emirati Arabi Uniti, Brasile e India, **l'IEE – Italian Eyewear Exhibition a Parigi**, la **missione imprenditoriale in Brasile** e la **collettiva italiana a Silmo Istanbul**. Per il 2026 sono previste nuove iniziative internazionali strutturate sempre in collaborazione con ICE tra cui, al momento, **IEE Milano** il 30 gennaio, con oltre 60 aziende italiane, **IEE New York** il 4 marzo e **IEE Parigi** il 25 settembre.
- **SOSTENIBILITÀ:** in collaborazione con Deloitte Climate & Sustainability, ANFAO ha realizzato un **percorso formativo gratuito** per le PMI sui temi di bilancio di sostenibilità, cultura ESG e integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali.

Per il 2026 è allo studio un programma formativo ancora più ampio, che includerà temi quali gestione sostenibile della supply chain, incentivi per la transizione energetica e rapporto banche-imprese e sostenibilità. ANFAO è anche al lavoro per trasformare la **Certificazione CSE-Certified Sustainable Eyewear** in uno standard riconosciuto a livello europeo, lavorando alla sua evoluzione come *PCR - Product Category Rules*. Infine, è allo studio un progetto che mira a coadiuvare le aziende nell'adozione di modelli sostenibili di business circolari.

- **INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE:** è stato illustrato un nuovo progetto, con l'obiettivo di supportare le imprese nella digitalizzazione dei processi, nell'adozione dell'AI e nello sviluppo di nuovi modelli organizzativi e produttivi. Sarà presentato nel dettaglio nei primi mesi del 2026.
- **INCLUSIONE:** l'Associazione ha realizzato il percorso gratuito *"Walk the Talk"* sui comportamenti inclusivi. Per il prossimo anno il focus del progetto si sposterà **sull'attrazione dei giovani talenti**, la creazione di ecosistemi aziendali orientati a benessere, diversità e inclusione e al rafforzamento dell'attrattività del settore per le nuove generazioni.
- **CULTURA:** la mostra **The Lens of Time** a Palazzo Flangini a Venezia è stata un grande successo. Fino al 15 febbraio, è ancora visitabile nel corner al **Museo M9 di Mestre**. Il progetto sarà inoltre protagonista a **MIDO 2026**, con uno spettacolare allestimento nella piazza del padiglione 6 e sarà a **Roma** a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), nel prossimo autunno.
- **FORMAZIONE:** è stato approvato un nuovo finanziamento al **Progetto Copernico 2.0**, ideato e progettato da ABLE- CERTOTTICA insieme ad ANFAO. Si tratta di una naturale evoluzione della piattaforma che consente di creare percorsi personalizzati con il supporto dell'AI. Inoltre, il **Gruppo Giovani** ha lavorato a nuovi programmi dedicati all'export management, per investire sulle nuove generazioni offrendo strumenti formativi di alto livello in collaborazione con la LUISS Business School.
- **CLASSE MEDICA:** l'Associazione è impegnata a favorire il dialogo tra la classe medica e gli ottici, attraverso progetti come **Eyevolution** e il protocollo per la **telerefertazione**.

Infine, ANFAO si conferma **attore istituzionale di riferimento** per l'occhialeria italiana, partecipando ai principali tavoli tecnici di Confindustria e MIMIT, promuovendo progetti di valorizzazione del Made in Italy come 'Terre dell'Occhiale' ed ecomuseo diffuso con il Museo dell'Occhiale, e sostenendo l'innovazione attraverso programmi di co-innovazione e Open Innovation.

EXPORT E MERCATI: LE PREOCCUPAZIONI

“I dati più recenti ci raccontano un comparto che mantiene la sua solidità. L’export soffre negli Stati Uniti, ma si rafforza in altri mercati: in Europa con buoni risultati in Francia e Spagna, ottimi nell’Europa dell’Est. Sono segnali che ci dicono che la direzione è giusta: dobbiamo continuare a lavorare uniti, investendo su qualità, reputazione e sistema” dichiara la presidente Berton.

Esportazioni occhialeria italiana gennaio-agosto 2025

IMPORTS	EXPORTS			
TOTAL	TOTAL	FRAMES	SUNGLASSES	LENSES
1.213 ml€	3.519 ml€	1.063 ml€	2.368 ml€	88 ml€
+0,1%	-3,4%	+0,7%	-5,3%	+2,5%

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DEL SISTEMA

Il sistema dell’occhialeria inaugurerà il nuovo anno con la 54ª edizione di **MIDO**, dal 31 gennaio al 2 febbraio a Fieramilano Rho. Durante il 2026 saranno poi numerose le iniziative di **Commissione Difesa Vista ETS**, con screening visivi sul territorio, partnership con le federazioni sportive e iniziative di prevenzione. In autunno, dal 12 al 14 settembre a Napoli, appuntamento con **DaTE**, salone dell’eyewear indipendente che si terrà al Teatro Margherita.

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 3286222616 martina.bruno@cmailander.it