

## ANFAO A ISTANBUL: L'OCCHIALERIA ITALIANA IN PRIMO PIANO

### UNA COLLETTIVA PER VALORIZZARE IL MADE IN ITALY NEI MERCATI IN CRESCITA

Istanbul, 20 novembre 2025 – **ANFAO – Associazione Nazionale Fabbrikanti Articoli Ottici** conferma il proprio impegno nel sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane del settore organizzando, in collaborazione con **Agenzia ICE**, una collettiva a **Silmo Istanbul 2025**.

L'appuntamento, in programma fino al **22 novembre 2025** all'**Istanbul Expo Center**, rappresenta una tappa strategica nel percorso di internazionalizzazione del comparto.

È la **prima volta** che ANFAO e ICE-Agenzia realizzano a Istanbul una collettiva di aziende italiane in fiera. L'obiettivo è quello di definire una **strategia strutturata di accesso al mercato** per le PMI del settore, attraverso l'analisi delle dinamiche commerciali locali e il coinvolgimento degli interlocutori chiave della distribuzione.

La fiera turca costituisce, infatti, una piattaforma per le regioni **MENA (Medio Oriente e Nord Africa)** ed **EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa)**. Istanbul, storico ponte tra Europa e Asia, crocevia di culture e mercati, si conferma così anche per l'occhialeria un punto di connessione tra business, nuove opportunità commerciali, design e stile.

La **Turchia** è un mercato emergente e geograficamente vicino all'Italia, inclusa tra i **paesi obiettivo del Piano di Azione per l'Export** del **MAECI**: nel 2024 si è posizionata come **sesta destinazione dell'export di occhialeria italiana**, per un valore di oltre **200 milioni di euro** (assorbe circa il 4% del totale delle esportazioni in valore del settore).

Il **valore totale del mercato dell'occhialeria in Turchia** nel 2024 è stimato in **657 milioni di euro**: le **montature** rappresentano la categoria più dinamica, con vendite per circa **330 milioni di euro**; seguono le **lenti oftalmiche**, per circa **324 milioni**, mentre gli **occhiali premontati** coprono una quota marginale di circa **1 milione di euro**. Le previsioni di crescita media annua per il periodo **2025–2030 (CAGR)** sono di **+3,5% in valore costante** (fonte: *Euromonitor International, 2025*).

Le **esportazioni dell'occhialeria italiana verso la Turchia**, in crescita a **doppia cifra** nel primo semestre del 2025, confermano la tendenza alla **diversificazione** dell'export italiano verso mercati non tradizionali.

Proprio per facilitare la penetrazione nel mercato turco e diffondere lo stile unico del design, della cura e del dettaglio italiani, **oggi 20 novembre dalle ore 16** si svolgerà **“The Italian Touch”**, un aperitivo esclusivo con i principali importatori e distributori del Paese, insieme alle aziende italiane espositrici.

Alla collettiva italiana partecipano quattordici aziende: **450, Aru, Devimar 1976, Fao Flex, Italiana Design, Kask, L.G.R, La Giardiniera, Luxol, Mad in Italy, Martini Occhiali, MDM Occhiali, Nannini Italian Quality e Vanni.**

Come già accaduto per IEE Paris 2025 (Italian Eyewear Exhibition), ANFAO ha sostenuto in modo concreto la partecipazione delle imprese italiane concorrendo alla diminuzione dei costi sostenuti dagli espositori associati e favorendo una presenza collettiva forte e rappresentativa.

*“Con questa iniziativa – afferma il **Vicepresidente di ANFAO Davide Degl’Incerti Tocci** con delega all’internazionalizzazione - ANFAO ribadisce il proprio ruolo di **motore della filiera eyewear italiana**, impegnata nel promuovere il **Made in Italy** nel mondo e nel rafforzare le sinergie tra mercati internazionali, imprese e istituzioni”.*

**Ufficio Stampa ANFAO**

**Carolina Mailander Comunicazione**

**Marcella Laterza** +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

**Stella Casazza** +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

**Martina Bruno** +39 3286222616 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)