



COMUNICATO STAMPA

Italian Eyewear Exhibition – IEE Paris: ANFAO porta l'eccellenza dell'occhialeria italiana nella Ville Lumière

Parigi, 23 settembre 2025 – Giovedì 25 settembre, presso l'Hotel Four Seasons George V di Parigi, circa 30 aziende italiane saranno protagoniste di **IEE Paris | Italian Eyewear Exhibition**, con il supporto di **ANFAO** (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici) e dell'**Agenzia ICE**.

L'iniziativa rappresenta un'importante vetrina internazionale per l'occhialeria italiana: racconterà la forza creativa, la tradizione artigianale e l'innovazione industriale che contraddistinguono il Made in Italy con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza del settore, promuovendo il dialogo con buyer, operatori del settore e stampa.

Un'esperienza immersiva tra design, performance e alta cucina

Durante la serata, i modelli iconici delle aziende partecipanti saranno protagonisti di una suggestiva esposizione e di performance dinamiche, pensate appositamente per esaltare il carattere e lo stile di ogni azienda. A introdurre l'evento, l'attrice **Adriana Karembeu**. A rendere l'esperienza ancora più memorabile, uno show-cooking esclusivo firmato dallo chef stellato italiano **Simone Zanoni**, ambasciatore della cucina italiana in Francia.

ANFAO: promotore della qualità e dell'identità manifatturiera italiana

Con questa iniziativa, ANFAO conferma ancora una volta il proprio impegno nella promozione dell'occhialeria italiana nel mondo, sostenendo concretamente le imprese associate nel loro percorso di internazionalizzazione.

“IEE Paris | Italian Eyewear Exhibition rappresenta un momento strategico per rafforzare la presenza dell'occhialeria italiana sui mercati internazionali e consolidare il ruolo di ANFAO come punto di riferimento per lo sviluppo del settore. Da sempre, il nostro obiettivo è valorizzare l'identità, lo stile e la forza commerciale delle aziende italiane. Per questo, a sostegno delle nostre associate, ANFAO ha messo a disposizione risorse dedicate, confermando così la propria missione di valorizzare l'eccellenza, lo stile e la qualità del Made in Italy a livello internazionale” – dichiara la presidente di ANFAO Lorraine Berton.

Il settore dell'occhialeria fiore all'occhiello del Made in Italy con la sua forte propensione all'export

Circa il 90% della produzione del settore eyewear italiano è destinato ai **mercati esteri**. In Italia vengono anche prodotti **più del 50% dei marchi concessi in licenza** nel mondo. Nel **2024** il valore complessivo delle esportazioni dell'occhialeria Made in Italy ha raggiunto **5,09 miliardi di euro**. Dopo gli Stati Uniti, l'**Europa** si conferma l'**area di riferimento** per l'export dell'occhialeria italiana, con un valore di **2,26 miliardi di euro** nel 2024 (**44,6% del totale**). Nei primi 6 mesi del 2025 le esportazioni italiane del settore (sole+vista) hanno registrato una flessione a valore del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2024, dovuta prevalentemente alle difficoltà del mercato USA (-34,5%). In questo scenario, **la Francia** ha messo a segno una performance positiva (+2,5%), **confermandosi prima destinazione europea** per l'export di occhialeria Made in Italy e **seconda destinazione mondiale** con una quota sulle esportazioni italiane di occhialeria vicina al 12% (elaborazioni ANFAO su dati Coeweb Istat).

IEE Paris | Italian Eyewear Exhibition mira quindi a consolidare i rapporti commerciali tra produttori italiani e operatori francesi e internazionali, rafforzando la consolidata collaborazione fra l'Agenzia ICE e ANFAO, che ogni anno si rinnova in occasione di MIDO | Milano Eyewear Show in programma nel 2026 dal 31 gennaio al 2 febbraio.

L'evento non è aperto al pubblico. Ingresso esclusivamente su invito e consentito solo agli ospiti che avranno confermato la propria partecipazione entro il 22 settembre.

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 3286222616 martina.bruno@cmailander.it

Aziende italiane partecipanti:

450 Srl	www.ultralimited.it
Area 98	https://area98.it
Atmosfera	www.piermartino.it
Bdo Italia	www.bdoeyewear.it
Centro Style	www.centrostyle.it
Danor	https://www.danor.it
Di Esse	www.diesse.com
Go Eyewear Italy	https://goeyeweargroup.com/
Ioves	https://www.ioves.com
Italart Occhiali	www.italarteyewear.com
Koo Eyewear	https://www.kask.com/it-it/koo
L.G.R	www.lgrworld.com
La Giardiniera	www.heavenmilano.it / www.la-giardiniera.it
Lio'	www.lio-occhiali.it / www.filos-occhiali.it
Logoproject Design	https://logoprojecteyewear.com
Luxol	www.luxol.it
Mad In Italy	www.madinitaly.com
Manifattura Italiana Occhiali	https://www.miogroup.it
Marchon Eyewear Inc.	https://marchon.com
Marcolin	https://www.marcolin.com
Martini Occhiali	https://martiniocchiali.it/en/home-eng/
Nannini Eyewear Group	https://www.giorgionnini.com
Original Vintage Sunglasses	www.original-vintage.com
Revert	www.polar.it
Tbd Eyewear	https://www.tbdeyewear.com
Towa	www.spectaful.com
Trevi Coliseum	www.trevicoliseum.it
Tris Ottica	https://trisottica.com
Vanni	www.vanniocchiali.com

Il catalogo della manifestazione è disponibile online ([link](#))