

ANFAO PORTA L'OCCHIALERIA ITALIANA SUL PALCOSCENICO MONDIALE: AL VIA, A OSAKA, "ITALIA È MODA"

LA MOSTRA DEBUTTA IN GIAPPONE, ALL'EXPO, NELL'AMBITO DELLE GIORNATE DELLA MODA ITALIANA NEL MONDO

Milano, 30 luglio 2025 – Riflettori accesi sulla moda italiana con il debutto, domenica 3 agosto, delle **Giornate della Moda Italiana nel Mondo**, progetto promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** per **valorizzare il Made in Italy nel mondo**, realizzato in collaborazione con **ICE Agenzia** e con le principali associazioni del settore moda: **ANFAO**, Camera Nazionale della Moda Italiana, Confapi Uniontessile, Confartigianato Moda, Confartigianato Orafi, CNA Federmoda, CNA Orafi, Confindustria Accessori Moda, Confindustria FEDERORAFI, Confindustria Moda - Federazione Tessile e Moda e Altagamma.

Un format promozionale itinerante che prenderà il via da **Expo Osaka**, all'interno del **Padiglione Italia**, e che nel 2025 toccherà gli **Emirati Arabi**, con una tappa a **Dubai** ai primi di settembre, per poi proseguire in **Brasile**, a metà ottobre, con eventi a San Paolo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte e concludersi in **India**, alla fine dello stesso mese, a Nuova Delhi, Ahmedabad e Mumbai. Obiettivo del progetto è raccontare la forza, la bellezza e la visione del Made in Italy attraverso tre parole chiave: **creatività, sostenibilità e internazionalizzazione**.

La prima tappa della mostra "**Italia è Moda**", curata dal Clara Tosi Pamphili e organizzata dal Consolato Generale d'Italia, dal Commissariato Expo e ICE Agenzia in collaborazione con la Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese della Farnesina, sarà una sintesi della moda italiana contemporanea, dove insieme alle voci della **produzione industriale e artigianale** troveranno spazio anche quelle dei giovani talenti creativi.

A rappresentare l'eccellenza dell'occhialeria italiana sarà **ANFAO – Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici**, con un progetto espositivo curato nei minimi dettagli per offrire una coinvolgente panoramica del mondo dell'occhiale italiano. Un oggetto d'uso quotidiano che, nel nostro Paese, è diventato **simbolo di stile, innovazione e identità artigianale**.

Il percorso accompagnerà i visitatori tra **design e materiali all'avanguardia**, combinando **memoria storica e visione futura**. Dai sei occhiali d'epoca del Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, rappresentativi di sei decenni – dal 1900 agli anni '90 – si passerà a una selezione di materiali che rappresentano l'eccellenza tecnica del settore: **titanio**, noto per la sua leggerezza e resistenza, **acetato di cellulosa**, naturale e versatile, e **Grilamid TR90**, una poliammide ad alte prestazioni che si adatta alla forma del viso senza deformarsi, ideale per l'occhialeria sportiva.

In mostra anche **semilavorati, frontalini, aste e blocchi policromatici in acetato** che raccontano il processo artigianale di stratificazione del colore, dove ogni pigmento viene miscelato con precisione millimetrica e disposto a mano per creare motivi unici, trasformando la materia in struttura e narrazione visiva.

La sezione dedicata al disegno metterà poi in luce la progettualità italiana attraverso **bozzetti originali eseguiti a mano**, come quelli firmati da **Sergio Cereda** tra gli anni '70 e '90, che testimoniano l'evoluzione dello stile e del gusto. Accanto a questi materiali, una selezione di **disegni tecnici contemporanei**: un modello in acetato dalle forme decise e dal design grafico; una mascherina sportiva con dettagli hi-tech e profilo aerodinamico; un modello definito da volumi scolpiti e proporzioni tridimensionali; e infine, i disegni di sviluppo dei modelli in titanio, che esprimono l'attenzione alla precisione ingegneristica e alla sostenibilità della manifattura di ultima generazione.

A completare il racconto di ANFAO, una selezione di **immagini storiche**: fotografie che ritraggono gli **artigiani al lavoro** e **le prime fabbriche del Cadore** – cuore pulsante dell'occhialeria italiana – tra il 1890 e il 1934; le **prime edizioni di MIDO | Milano Eyewear Show**, oggi la più importante manifestazione fieristica del settore a livello mondiale; **campagne pubblicitarie** dagli anni '50 agli anni '80 che raccontano l'evoluzione dello stile e restituiscono tutta la forza culturale e identitaria della filiera italiana dell'occhiale.

Crediti materiali espositivi

Archivio Storico Sergio Cereda, Blackfin, Mirage Occhiali, Mazzucchelli 1849, Nannini

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 3286222616 martina.bruno@cmailander.it