

Comunicato Stampa

L'occhiale come specchio del tempo, dalle origini ai giorni nostri

**CON LA MOSTRA “THE LENS OF TIME – THE HISTORY OF EYEWEAR
IN ITALY”, ANFAO CELEBRA LA STORIA DELL’OCCHIALE TRA
ARTE, DESIGN E INNOVAZIONE**

7 maggio – 30 luglio 2025, Palazzo Flangini, Venezia

Milano, 29 aprile 2025 – Ideata e promossa da **ANFAO, Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici**, con la curatela della **Fondazione Museo dell’Occhiale** e la partnership della **Fondazione di Venezia** e della **Fondazione M9 – Museo del ’900**, la mostra “**The Lens of Time – The History of Eyewear in Italy**” prende vita nei preziosi spazi di **Palazzo Flangini** a Venezia. Uno sguardo che attraversa sette secoli, dove protagonista è l’occhiale, un oggetto che riflette evoluzione, creatività e identità. La mostra racconta l’universo di un accessorio diventato oggetto di culto, come mai prima d’ora, **dalle sue origini nel XIII secolo fino al design moderno**, attraverso un percorso espositivo che intreccia cultura, moda, tecnologia, scienza e innovazione.

Pezzi unici e originali, oggetti curiosi, tecnologie interattive, installazioni artistiche, immagini storiche e manifesti d’epoca: è questo il ricco patrimonio che accoglierà il visitatore lungo il percorso immersivo della mostra con oltre **150 pezzi originali**, provenienti da tre collezioni d’eccellenza: quella del **Museo dell’Occhiale** di Pieve di Cadore, dell’ottico veneziano **Roberto Vascellari (collezione Famiglia Vascellari)**, e quella di **Lucio Stramare (collezione Arte del Vedere di Lucio Stramare)**, contribuendo a valorizzare l’artigianalità e l’innovazione che hanno reso l’Italia un punto di riferimento mondiale nel settore.

L’inaugurazione, riservata a stampa e istituzioni, si terrà mercoledì 7 maggio alle ore 11.30. L’evento, oltre alla presenza della **Presidente di ANFAO Lorraine Berton** e del **Vice Presidente Nicola Belli** che hanno fortemente voluto questa mostra, insieme al **Presidente della Fondazione di Venezia Vincenzo Marinese** che ha gentilmente concesso Palazzo Flangini, vedrà la partecipazione dello storico dell’arte **Jacopo Veneziani** che accompagnerà il pubblico in un affascinante percorso di scoperta attraverso uno speciale “sguardo sull’arte”. Condotto dall’attrice e presentatrice **Martina Colombari**, sarà un’occasione per esplorare il valore simbolico, culturale e creativo dell’occhiale nella società.

La mostra è patrocinata dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e fa parte del calendario ufficiale della **Giornata Nazionale del Made in Italy**. Inserita nel contesto della **Biennale di Architettura 2025**, rappresenta un’occasione unica per scoprire il legame tra design, tecnologia, moda e sostenibilità, attraverso uno degli oggetti più iconici della nostra storia.

THE LENS OF TIME – la mostra

L'esposizione, con la curatela della **Direttrice della Fondazione Museo dell'Occhiale Daniela Zambelli e la storica dell'arte Alessandra Cusinato**, è un viaggio attraverso il tempo tra storia e design.

La storia dell'occhiale: un percorso che parte dalle origini medievali fino alla rivoluzione industriale. In questa sezione si percorre l'evoluzione di materiali e forme, scoprendo inaspettate innovazioni, come gli occhiali da sole veneziani del Settecento e la moda dei fassamano dell'Ottocento.

Il design contemporaneo: l'occhiale diventa protagonista della cultura pop e della moda italiana del Novecento, tra cinema, avanguardia, stilisti e sperimentazioni formali. Il presente e il futuro raccontano poi dell'occhiale come dispositivo tecnologico indossabile.

Il percorso si sviluppa in **12 tappe narrative**, ciascuna rappresentata da un pannello tematico che arricchisce la visita di curiosità e dettagli sorprendenti:

- **Le Origini** – Dalle “pietre da lettura” ai primi occhiali del XIII secolo, la mostra apre con il racconto dei primi strumenti visivi e gli affreschi di Tommaso da Modena, che documentano l'uso degli occhiali tra religiosi e studiosi.
- **Il Rinascimento** – L'epoca dell'umanesimo porta con sé nuove tecniche di produzione delle lenti e delle montature, realizzate anche con l'utilizzo di argento, avorio e tartaruga, e nuove forme come l'“occhiale ad arco” o l'occhiale “da berretta”.
- **Tra '600 e '700** – Le innovazioni tecniche introducono lenti bifocali e aste laterali. L'occhiale si adatta ai bisogni crescenti della borghesia e la produzione aumenta sia in Italia che in Francia, Germania e Inghilterra.
- **Occhiali per il Sole** – Venezia è pioniera nell'uso delle lenti colorate protettive. Nel XVIII secolo gli occhiali veneziani con lenti verdi diventano simbolo di eleganza e protezione per l'aristocrazia.
- **La Moda nell'800** – Il “fassamano” conquista salotti e teatri. L'occhiale diventa accessorio di moda, amato da uomini e donne della buona società, spesso impreziosito con materiali nobili e portato con ventagli, bastoni o ciondoli.
- **Da Venezia al Cadore** – Si apre la stagione industriale: nasce la prima fabbrica italiana di occhiali a Calalzo di Cadore. Le montature si alleggeriscono e si sviluppano i pince-nez.
- **Anni '20-'40** – L'occhiale evolve grazie alla sperimentazione di materiali plastici e celluloidi. In Cadore nascono aziende storiche come Lozza e Safilo. A Torino si sperimentano le lenti affumicate per il sole. I modelli diventano più sottili e rifiniti, e iniziano a conquistare il cinema.
- **Occhiali a Farfalla** (anni '40-'50) – Il fascino hollywoodiano esplose: gli occhiali si fanno femminili e sofisticati, con forme allungate e creative, impreziosite da strass e inserti. Protagonista iconica, Peggy Guggenheim.
- **Star degli anni '60** – Gli occhiali incarnano lo spirito della **Dolce Vita**: maxi forme, Optical Art e glitter convivono in modelli indimenticabili indossati da Audrey Hepburn, Brigitte Bardot e Marcello Mastroianni.
- **Sperimentare: gli anni '70** – Colori vivaci, linee oversize e materiali inusuali raccontano una nuova libertà espressiva. Nasce **MIDO**, fiera internazionale dell'occhiale. L'occhiale si fa avanguardia.

- **Gli anni '80: l'Italia e la moda** – I grandi stilisti italiani (Versace, Valentino, Ferré) firmano collezioni che fanno dell'occhiale un simbolo di lusso. Le forme si fanno decise, gli accessori diventano dichiarazioni di stile.
- **L'essenza dello stile: anni '90** – La manifattura italiana eccelle nell'innovazione tecnica. I designer giocano con materiali hi-tech e forme geometriche. L'occhiale è ormai oggetto di lifestyle e identità personale.

Esperienza immersiva e sostenibilità

Il percorso sarà inoltre arricchito da **due installazioni virtuali**: un viaggio nel **Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore** fruibile tramite visori o QR code, che permettono di visitare una collezione unica di oltre 6.000 pezzi storici, e un **totem interattivo** per "indossare" virtualmente gli occhiali più iconici, scattando e condividendo selfie d'epoca.

Chiuderanno la mostra **due opere d'arte contemporanea** create per l'occasione dall'artista **Maurizio Paccagnella**: la prima, dedicata alle trasparenze del vetro veneziano e alle montagne del Cadore, dove è nata l'occhialeria italiana, è creata riutilizzando materiali di scarto della fabbricazione di montature di occhiali; la seconda cristallizza la storia dell'occhiale, riassumendo in un'unica immagine l'evoluzione dello sguardo attraverso il tempo, in linea con il concept della mostra **"The Lens of Time"**.

Info utili

Inaugurazione: 7 maggio 2025 ore 11:30 solo su invito.

Apertura al pubblico: dal 7 maggio ore 15:00 al 30 luglio 2025 ore 17:00.

Orari: lunedì-domenica dalle 11 alle 17.

Ingresso: gratuito

Indirizzo: Palazzo Flangini - Cannaregio, Calle Flangini 252 – Venezia

ANFAO – Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici

Fondata nel 1954, ANFAO rappresenta oltre 130 aziende italiane attive nel settore dell'occhialeria. L'associazione aderente a Confindustria, opera con obiettivi mirati, primo fra tutti quello di creare una sinergia solida e proficua tra le aziende associate del settore dell'occhialeria. In un clima di piena collaborazione, ANFAO si impegna a rappresentarne gli interessi del comparto presso le Istituzioni, sia a livello nazionale che internazionale, contribuendo in modo attivo a rafforzarne la competitività e a promuovere nel mondo il valore del Made in Italy, da sempre emblema di qualità, innovazione e stile. L'associazione promuove lo sviluppo dell'industria ottica italiana sostenendo l'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione. ANFAO è inoltre promotrice di MIDO, la più importante fiera internazionale del settore eyewear.

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza	+39 335 7559154	marcella.laterza@cmailander.it
Stella Casazza	+39 349 3579552	stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno	+39 346 084 0220	martina.bruno@cmailander.it

ANFAO

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici

20145 Milano - Via A. Riva Villasanta, 3

Tel. 02 32673673

info@anfao.it

www.anfao.it