

*Un viaggio tra tradizione, creatività e innovazione:
la storia dell'occhialeria italiana in mostra*

THE LENS OF TIME: THE HISTORY OF EYEWEAR IN ITALY (7 maggio – 22 luglio, Venezia)

Presentata durante MIDO 2025 l'esposizione dedicata alla storia e al futuro degli occhiali italiani che si terrà a Palazzo Flangini, iconica sede della Fondazione di Venezia affacciata sul Canal Grande.

Milano, 8 febbraio 2025 – Durante l'edizione 2025 di MIDO, la più importante fiera internazionale del settore eyewear, è stata presentata ufficialmente, nel corso di una conferenza stampa. **The Lens of Time**, una mostra esclusiva dedicata alla storia e all'evoluzione dell'occhiale italiano.

Promossa e realizzata da **ANFAO** (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici), l'esposizione sarà curata dalla **Fondazione Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore**, punto di riferimento per la conservazione e lo studio della storia dell'occhialeria, in collaborazione con la **Fondazione di Venezia**, istituzione impegnata nella valorizzazione del patrimonio culturale della città, e con la **Fondazione M9, Museo del '900 di Venezia-Mestre**.

Ospitata nella sede della Fondazione di Venezia, **Palazzo Flangini**, storica dimora veneziana con affaccio sul Canal Grande, la mostra sarà inaugurata il prossimo **7 maggio** e rimarrà aperta al pubblico **fino al 22 luglio**.

Sarà un viaggio alla scoperta della tradizione, della creatività fino all'innovazione contemporanea. Dalle prime lenti rudimentali del XIV secolo fino agli occhiali da sole del Settecento, passando per le moderne tecnologie e i design più all'avanguardia, **The Lens of Time** offre un'esperienza immersiva per i visitatori con pezzi storici e contemporanei integrati con installazioni multimediali e narrazioni interattive ed emozionali.

Un interessante approfondimento del nucleo espositivo centrale sarà, inoltre, collocato presso l'adiacente **Chiesa di San Geremia – Santuario di Lucia** con oggetti e opere legati alla visione e alla figura della Santa protettrice della vista: ex voto, dipinti, e i primi strumenti per la misurazione della vista.

*"The Lens of Time non è solo una mostra, ma un viaggio attraverso il tempo e l'ingegno umano. La storia dell'occhiale è la storia di uno strumento che, ha cambiato la vita di milioni di persone diventando simbolo di innovazione, cultura e stile, con un ruolo sociale determinante." ha dichiarato **Lorraine Berton**, presidente di ANFAO e MIDO. "Un racconto attraverso i secoli che comincia proprio da Venezia e che parla di una comunità di persone, di famiglie che per generazioni hanno dedicato la loro vita all'eccellenza manifatturiera. Con questa mostra vogliamo celebrare non solo l'evoluzione tecnica e stilistica del prodotto, ma anche l'impegno e la passione di intere generazioni che hanno reso l'Italia un punto di riferimento mondiale per il nostro settore."*

Oltre all'esposizione, la mostra sarà arricchita da una serie di iniziative di alto valore scientifico, artistico e formativo che ne amplieranno l'offerta culturale:

- **Laboratori WDW (Welcome Design Workshop).** Particolare attenzione merita la collaborazione con **IUAV, l'Università di Venezia**. Laboratori e workshop verranno organizzati per coinvolgere attivamente giovani talenti, professionisti e studenti su progetti di sostenibilità e sull'innovazione della tecnologia applicabile al settore per esplorare il futuro dell'occhialeria.
- **Eventi tematici:** conferenze e tavole rotonde sul design e sull'estetica dell'occhiale, sulla sostenibilità, sul Made in Italy e sulle sfide di innovazione tecnologica che si apriranno per il settore.
- **Evento di chiusura:** il 22 luglio 2025, con un appuntamento dedicato al futuro del settore.
- **Corner M9 - Museo del '900 di Mestre:** verrà istituita un'area dedicata agli occhiali del '900 nell'ambito di Identitalia, mostra in programma presso il museo M9 di Mestre a partire da settembre 2025 fino a febbraio 2026.

Grazie alla sua posizione strategica e alla concomitanza con i primi mesi della **Biennale di Architettura 2025, The Lens of Time** punta a coinvolgere oltre agli operatori del settore un pubblico variegato tra appassionati di design e turisti internazionali.

Situato nel cuore di Venezia Palazzo Flangini offre un contesto unico che amplifica il prestigio dell'evento e richiama l'attenzione su un prodotto che è molto più di un accessorio: un simbolo del genio umano e del saper fare italiano.

Con **The Lens of Time**, l'occhialeria italiana racconta il suo straordinario percorso tra tradizione e avanguardia, invitando il pubblico a scoprire come un oggetto di uso quotidiano possa racchiudere storie di innovazione, arte e bellezza.

La conferenza stampa, moderata dalla giornalista di Radio 24 Marialuisa Pezzali, ha visto la partecipazione di Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Lorraine Berton, Presidente di ANFAO e MIDO, Nicola Belli, Vicepresidente di ANFAO con delega a produzione, innovazione e Made in Italy, Giovanni Dell'Olivo, Direttore Generale della Fondazione di Venezia, e Daniela Zambelli, Direttrice del Museo dell'Occhiale.

Per tutte le informazioni relative alla mostra e alle iniziative sarà presto online una pagina dedicata sul sito ANFAO www.anfao.it

**Palazzo Flangini - [Cannaregio 252, 30121 Venezia VE](#)
7 maggio – 22 luglio 2025**

Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici
20145 Milano - Via A. Riva Villasanta, 3
Tel. 02 32673673 – Fax 02 324233
www.anfao.it - anfao@anfao.it

Ufficio stampa ANFAO

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it



Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it