

DOPO PANAMA, PARIGI E MILANO, IEE – ITALIAN EYEWEAR EXHIBITION ARRIVA A NEW YORK

16 LE AZIENDE ITALIANE CHE ESPORRANNO DURANTE L'EYEWEAR DESIGN WEEK IL PROSSIMO 4 MARZO

Milano, 25 febbraio 2026 – Si terrà il **4 marzo** la prima edizione di **IEE – Italian Eyewear Exhibition New York** organizzata da **ICE Agenzia** in collaborazione con **ANFAO – Associazione Nazionale Fabbrikanti Articoli Ottici**, che conferma il proprio impegno nel sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Reflections - questo il nome dell'edizione statunitense di IEE - si terrà nel piano terra dell'IAC Building il 4 marzo **dalle 14.00 alle 21.00** e offrirà a buyer, ottici, stampa e professionisti del settore un'anteprima esclusiva di brand italiani durante l'Eyewear Design Week.

Progettato da Frank Gehry, l'**IAC Building** è uno dei rari edifici in vetro firmati dall'architetto a New York: la sua facciata curva, simile a una vela spiegata sull'Hudson, è un'icona dell'architettura contemporanea della città e, insieme agli interni luminosi, rafforza i temi della mostra - riflessione, trasparenza e innovazione - inserendo l'eyewear in un dialogo più ampio che comprende design, architettura e cultura dei materiali. Anche l'allestimento e le performance richiameranno i "riflessi": giochi di specchi e superfici trasparenti creeranno prospettive suggestive, stimolando l'osservazione e facendo interagire l'eyewear con lo spazio in modo immersivo e coerente con il concept dell'iniziativa.

Gli Stati Uniti, da sempre **primo mercato di riferimento per il settore**, stanno attraversando difficoltà legate a dazi e condizioni di mercato che hanno inciso sull'export italiano. Proprio per questo, **IEE New York assume un ulteriore valore strategico**: partecipare direttamente sul territorio consente di rafforzare relazioni commerciali, sostenere i partner locali e contrastare l'impatto dei dazi con una presenza attiva e qualificata. L'evento, che fa parte di un'iniziativa più ampia promossa da ICE Agenzia e ANFAO per rafforzare i legami commerciali tra i produttori italiani e i retailer/buyer statunitensi, in un contesto di contrazione dell'export come quello attuale può aumentare la visibilità dei brand e il networking per consolidare il posizionamento del Made in Italy nel segmento premium.

Le aziende partecipanti saranno 16 - **Aerial Vision International, Aru, Atmosphera, I.o.v.e.s., Italiana Design, L.G.R, La Giardiniera, Lara D, Logoproject Design, Mad in Italy, Manifattura Italiana Occhiali, Marcolin, Nannini Italian Quality, Original Vintage Sunglasses, Stilitaly e Vanni** – e i buyer attesi non solo dalle zone limitrofe come New York, New Jersey e Connecticut ma da tutti gli Stati Uniti, grazie al programma di incoming che ne garantirà almeno 50.

"In un mercato saturo di volumi, Reflections presenta l'alternativa italiana: il trionfo della qualità sulla produzione di massa" - ha dichiarato **Erica Di Giovancarlo, Direttore di ITA New York**. *"Offriamo ai retailer americani più di semplici prodotti: proponiamo una partnership*

fondata su una filiera trasparente e verticalmente integrata che garantisce durata e precisione superiori, qualità fondamentali per il consumatore statunitense più esigente”.

*“L’Italia è la culla dell’occhialeria, avendo dato origine a quest’arte oltre sette secoli fa” – ha aggiunto **Lorraine Berton, Presidente di ANFAO**. “Mentre altri puntano su imitazione e produzione su larga scala, i produttori italiani valorizzano questa autorevolezza storica per coniugare tradizione, innovazione sostenibile e alta tecnologia. Per il buyer statunitense – prosegue la Presidente - il Made in Italy rappresenta un investimento strategico, capace di differenziare l’assortimento in un mercato dominato da prodotti generici e standardizzati. Inoltre, in un contesto di incertezza sulle politiche commerciali negli Stati Uniti visti anche i recentissimi aggiornamenti, consolidare relazioni dirette e basate su qualità e trasparenza diventa ancora più strategico per garantire competitività e affidabilità ai prodotti italiani di eyewear”.*

Reflections – IEE Italian Eyewear Exhibition New York

4 marzo dalle 14 alle 21 – cocktail reception dalle 18.30

IAC Building, piano terra, 555 W 18th St

Registrazioni <https://luma.com/avvwnkcf> e <https://luma.com/ab3tuish>

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 3286222616 martina.bruno@cmailander.it