

PERSONE, INNOVAZIONE, MERCATI, CULTURA E VISIONE: ECCO IL FUTURO DELL'OCCHIALERIA ITALIANA

**ANFAO, DURANTE L'ASSEMBLEA GENERALE, HA PRESENTATO LA STRATEGIA PER
ACCOMPAGNARE LA CRESCITA E RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DEL SETTORE EYEWEAR**

Milano, 16 luglio 2026 – Si è tenuta il 14 luglio presso Palazzo Flangini a Venezia, l'Assemblea Generale di **ANFAO - Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici** -, il tradizionale momento di confronto e condivisione degli obiettivi e dei progetti tra le imprese associate.

Nel corso dell'Assemblea, la Presidente **Lorraine Berton**, insieme alla squadra di ANFAO, ha illustrato la visione strategica dell'Associazione per accompagnare il settore in una fase di profonde trasformazioni, caratterizzata da nuovi equilibri economici, innovazione tecnologica e cambiamenti nelle dinamiche globali.

"In uno scenario in cui il cambiamento è diventato la normalità, il compito di ANFAO non è soltanto rappresentare le imprese, ma accompagnarle nella costruzione del futuro. - ha dichiarato la Presidente Lorraine Berton - Oggi la competitività non dipende solo dalla capacità di reagire alla trasformazione, ma dalla capacità di anticiparla aiutando le aziende a leggere i segnali contingenti, creando opportunità e condizioni affinché il nostro settore continui a essere protagonista sui mercati internazionali. – Ed è proprio con questo obiettivo che dobbiamo prima di tutto dare valore alle persone e ai talenti: sono loro il vero motore di ogni impresa. Possiamo acquistare nuove tecnologie, aprire nuovi mercati, costruire nuovi stabilimenti, ma senza persone preparate, motivate e capaci di innovare, nessuna impresa può crescere. Questa Assemblea parte da questo, dalle voci di chi porta avanti i progetti".

UN'ASSOCIAZIONE SEMPRE PIÙ ATTIVA, AL SERVIZIO DEL COMPARTO

Nel corso della giornata è stata illustrata una panoramica delle principali attività e dei nuovi progetti che guideranno l'Associazione nei prossimi mesi, sviluppati attorno a cinque direttrici strategiche: **persone, innovazione, mercati, cultura e visione**, per accompagnare le imprese nell'affrontare le sfide di un contesto in continua evoluzione.

PERSONE

Talent Bridging è il nuovo percorso promosso da ANFAO per supportare le aziende dell'occhialeria nell'attrarre, sviluppare e trattenere i talenti, rispondendo alle nuove sfide del mercato del lavoro.

Il programma prenderà il via il 15 settembre con il workshop *Talent Magnet*, dedicato all'attrattività delle imprese, all'analisi delle aspettative delle nuove generazioni e alle strategie di employer branding, con la testimonianza di Max Maiorino, calzolaio di Saronno che, grazie ai video su TikTok e Instagram, ha trasformato il suo antico mestiere in un'attività di successo. Il 27 ottobre si terrà *Talent Sustain*, incentrato sulle strategie per valorizzare le competenze, preservare il know-how aziendale e fidelizzare i talenti. Seguirà il follow-up per accompagnare le aziende nella messa a terra dei piani d'azione e condividere i risultati. Il

percorso si concluderà con un evento finale, con uno special guest, durante *MIDO* e una certificazione dell'esperienza e delle competenze acquisite.

Ospite d'eccezione **Alessia Godler, Director of Space Applications di Adaptronics, spin-off dell'Università di Bologna**, che ha raccontato la propria esperienza personale e professionale, sottolineando come lo spazio insegni una lezione preziosa: non esistono confini, ma solo nuovi orizzonti da esplorare. Ha inoltre condiviso un percorso fatto di curiosità, studio, sacrificio e sfide in un settore ancora prevalentemente maschile, ricordando che ogni traguardo è il risultato di fatica e determinazione e che la tenacia è spesso il vero talento capace di trasformare ciò che sembra impossibile in una possibilità concreta.

INNOVAZIONE

Non solo persone e talenti, ma anche innovazione al centro dei contenuti emersi. **Open Vision** è il nuovo programma promosso dal Gruppo Lenti con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra ottici optometristi, oculisti e pazienti, promuovendo una maggiore cultura della salute visiva. Ispirato all'esperienza di Eyevolution, il progetto si svilupperà attraverso otto podcast disponibili sulle principali piattaforme di streaming, condotti dalla giornalista Nicoletta Carbone, storica voce di Radio 24.

Sul fronte della formazione, dopo il successo della prima edizione, ANFAO rinnova inoltre la collaborazione con la **LUISS Business School** per il percorso dedicato all'**Export Management**, rivolto alle imprese del settore. Il programma gratuito si articolerà in tre giornate di formazione in programma il 17 settembre a Belluno, l'8 ottobre a Milano e il 27 ottobre a Roma. L'edizione 2026 sarà dedicata all'applicazione pratica dell'Intelligenza Artificiale nei processi di internazionalizzazione, offrendo alle aziende strumenti concreti per affrontare le sfide dei mercati globali e rafforzare la propria competitività.

MERCATI

Prosegue l'impegno di ANFAO a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese per il presidio dei mercati esteri attraverso il programma **Italian Eyewear Exhibition (IEE)**, sviluppato in collaborazione con Agenzia ICE. Il calendario si aprirà il **24 settembre a Parigi** con la seconda edizione di IEE Paris, con un nuovo format e un'importante attività di incoming dalla Francia e dai mercati limitrofi. Seguirà, il **15 e 16 ottobre**, la prima edizione di **IEE San Paolo**, una nuova iniziativa pensata per favorire l'incontro tra le aziende italiane, gli ottici brasiliani e buyer provenienti dal Centro e Sud America.

Dal **19 al 22 novembre** sarà invece la volta di **Silmo Istanbul**, appuntamento che torna dopo gli ottimi riscontri dello scorso anno e che conferma l'attenzione verso un mercato strategico e in continua evoluzione.

Guardando alle prossime manifestazioni, **MIDO 2027**, dal 6 all'8 febbraio 2027, conferma il proprio ruolo di punto di riferimento mondiale per il settore dell'occhialeria, rafforzando il percorso di innovazione avviato negli ultimi anni. Accanto alla principale fiera internazionale, anche **DaTE** prosegue il proprio percorso di evoluzione, con una nuova identità chiara e definita che ha già raccolto riscontri positivi. L'appuntamento, in programma a Napoli presso il Salone Margherita, dal 12 al 14 settembre, rappresenta un'importante occasione per far crescere ulteriormente il progetto e valorizzare il segmento dell'eyewear indipendente e della

ricerca. Anche DaTE avrà il supporto di ICE: incoming dall'area europea e una campagna di comunicazione digitale in Francia, Regno Unito e Spagna.

CULTURA

Sul fronte culturale, protagonista il legame tra occhialeria e arte con **The Lens of Time**, in programma dal 13 al 30 ottobre 2026 a Palazzo Piacentini, in via Veneto a Roma. L'edizione di quest'anno avrà anche uno speciale focus sul cinema, con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il progetto e approfondirne i contenuti in occasione di MIDO 2027.

In questa stessa prospettiva si inserisce **Bella Storia**, il progetto realizzato dal Museo del '900 M9 di Venezia che fa parte delle attività di inclusione sociale: il 22, 24 e 25 luglio ANFAO offrirà l'ingresso gratuito al museo a tutti i visitatori.

VISIONE

Guardare oltre l'attualità e sviluppare una visione capace di interpretare il cambiamento è oggi una competenza strategica per le imprese. Da questa consapevolezza nasce **Scenari**, il nuovo format ideato e realizzato da ANFAO per offrire agli imprenditori strumenti di lettura e approfondimento sui grandi cambiamenti economici, geopolitici e sociali che stanno ridefinendo il contesto internazionale. Il primo appuntamento, tenutosi a Padova il 30 giugno con Monica Maggioni e Paolo Magri, ha offerto un momento di confronto particolarmente ricco su questi temi, confermando il forte interesse del settore verso occasioni di analisi e interpretazione dei nuovi scenari globali.

EXPORT E MERCATI: I DATI DEL PRIMO TRIMESTRE IN UNO SCENARIO IN CONTINUA EVOLUZIONE

In questo contesto, la capacità di leggere gli scenari e diversificare i mercati diventa un fattore sempre più strategico per la competitività delle imprese.

Nel periodo gennaio-marzo, l'export complessivo del settore si è attestato a **1,34 miliardi di euro**, registrando una flessione del **6,1%** rispetto allo stesso periodo del 2025. Il rallentamento è trainato soprattutto dagli occhiali da sole (-7,6%), mentre le montature mostrano una maggiore tenuta (-3,8%).

Particolarmente significativa la contrazione del mercato statunitense che, pur rimanendo strategico per il comparto, registra un'importante flessione, confermando la necessità di proseguire lungo un percorso di diversificazione geografica e di rafforzamento della presenza dell'occhialeria italiana nei mercati a maggiore potenziale.

Gli Stati Uniti, che in passato arrivavano ad assorbire circa il 30% dell'export del comparto nel primo trimestre 2026 si attestano intorno al 12%, con una flessione significativa: -22,4% per le montature e -33,8% per montature e occhiali da sole nel complesso.

Accanto alla contrazione degli USA, emerge molto positivamente la tenuta dell'Europa occidentale. Francia, Germania, Spagna e Regno Unito restano mercati fondamentali: la Francia rimane il secondo mercato di destinazione, mentre Germania, Spagna e Regno Unito mostrano segnali positivi. In particolare, nel comparto montature e occhiali da sole, la Germania cresce del 6,8%, la Spagna del 3,6% e il Regno Unito del 3,0%.

Un altro elemento interessante è l'espansione verso l'Europa centro-orientale con la Polonia che registra una crescita del 28,6% nell'export di montature e occhiali da sole, mentre anche Ungheria e Croazia mostrano variazioni positive.

Sul fronte extraeuropeo, si segnala il recupero di Hong Kong, in crescita del 15,0% per montature e occhiali da sole e del 26,9% nel comparto montature, che torna così a rappresentare un hub importante per l'area asiatica.

Anche il Brasile mostra segnali di vitalità, con una crescita del 2,5% nell'export di montature e occhiali da sole a conferma dell'interesse per il Made in Italy nei mercati dell'America Latina anche grazie all'accordo Mercosur.

Questi dati delineano una geografia dell'export sempre più diversificata rispetto al passato.

Ufficio Stampa ANFAO

Carolina Mailander Comunicazione

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it