

New York, dal 12 al 15 maggio 2026

L'ECCELLENZA DELL'OCCHIALERIA ITALIANA TORNA PROTAGONISTA A *ITALY ON MADISON*

13 brand raccontano il meglio del Made in Italy tra stile e innovazione

Milano, 11 maggio 2026 – L'occhialeria italiana torna protagonista di **Italy on Madison**, l'iniziativa promossa da **ICE - Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, **in programma da domani a venerdì 15 maggio**, che celebra il lifestyle e l'eccellenza del Made in Italy attraverso un ricco palinsesto di esperienze immersive.

L'evento trasforma Madison Avenue in una **vetrina d'eccezione per il saper fare italiano**, coinvolgendo il pubblico in un viaggio multisensoriale tra design, moda, gusto e innovazione. Un racconto autentico del valore distintivo italiano, capace di coniugare tradizione artigianale e creatività contemporanea.

Tra i protagonisti dell'iniziativa, lo spazio dedicato all'**eyewear** – realizzato con il supporto di **ANFAO** – celebra l'eleganza e la qualità dell'occhialeria Made in Italy con 13 brand: **Aru, Dario Martini, Giorgio Nannini, Hj Tech, Io Unconventional, L.G.R., Lara D', Mad In Italy, Original Vintage Sunglasses, Pier Martino, Piero Massaro, Sarno Display e Vanni**.

Gli ospiti saranno guidati in un percorso esperienziale che celebra l'occhiale come simbolo distintivo del lifestyle italiano, in un equilibrio perfetto tra eleganza, creatività e contemporaneità. Unendo secoli di tradizione a innovazione moderna, l'esperienza riflette la continua leadership italiana nell'industria globale degli occhiali. Particolare attenzione sarà riservata al trend *Urban Beach*, che unisce eleganza e praticità per città e tempo libero. Il photobooth digitale interattivo, inoltre, offrirà ai visitatori la possibilità di provare virtualmente le ultime novità eyewear tramite uno smart mirror interattivo.

“Gli Stati Uniti sono un mercato chiave, ma anche un palcoscenico esigente. Iniziative come questa permettono ai brand italiani di non limitarsi a esporre prodotto, ma di raccontare una storia fatta di ricerca, saper fare e stile riconoscibile. E non si tratta solo di visibilità: è un'occasione per affermare il valore culturale dell'occhialeria italiana, che oggi più che mai parla un linguaggio internazionale fatto di qualità, design e innovazione” commenta **Davide Degl'Incerti Tocci**, Vicepresidente ANFAO con delega all'internazionalizzazione.

“Questo evento rappresenta un’occasione concreta per valorizzare negli Stati Uniti la qualità, la creatività e la capacità innovativa del Made in Italy. In questo contesto, l’occhialeria italiana esprime al meglio l’incontro tra eccellenza manifatturiera, design e stile contemporaneo”, aggiunge **Erica Di Giovancarolo**, Trade Commissioner ed Executive Director di ICE Agenzia per gli Stati Uniti.

Italy on Madison è un evento immersivo che porta il meglio del Made in Italy a New York, trasformando Madison Avenue in un percorso tra moda, design, gusto e artigianato. I visitatori possono vivere esperienze sensoriali, degustare prodotti tipici e scoprire da vicino eccellenze come l’occhialeria italiana, protagonista di momenti interattivi. Un’occasione per immergersi nello stile e nella qualità italiana in modo coinvolgente e autentico.

Programma completo: <https://www.italyonmadison.com/schedule>

Link per prenotare le esperienze: <https://italyonmadison26.rsvpify.com/italyonmadison>

12 – 15 maggio 2026

Italy on Madison

33 East 67th Street, New York

ANFAO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Paola Masera +39 335 6643677 paola.masera@cmailander.it