

ANFAO e Confindustria Belluno Dolomiti presentano "SCENARI" il nuovo ciclo di incontri dedicato alle sfide economiche e geopolitiche

Protagonisti del primo appuntamento la giornalista e scrittrice Monica Maggioni e il Presidente del Comitato Scientifico di ISPI, Paolo Magri

Padova, 1° luglio 2026 – Ha preso il via **SCENARI – Le sfide di domani**, il nuovo progetto promosso da **ANFAO e Confindustria Belluno Dolomiti**, con il contributo scientifico di **ISPI – Istituto per gli Studi di Politica Internazionale**, ospitato nella Sala Rossini del Caffè Pedrocchi di Padova.

Il primo appuntamento di questo ciclo di incontri, nato con l'obiettivo di offrire strumenti di analisi e chiavi di lettura per comprendere le grandi **dinamiche economiche e geopolitiche** che stanno ridefinendo gli equilibri mondiali, ha visto al centro del confronto **Monica Maggioni**, giornalista e scrittrice, **Paolo Magri**, Presidente del Comitato Scientifico di ISPI e la Presidente di ANFAO e Confindustria Belluno Dolomiti **Lorraine Berton**.

Le riflessioni emerse sugli effetti delle tensioni internazionali, delle nuove politiche commerciali e dei profondi cambiamenti che stanno ridisegnando gli assetti economici globali hanno evidenziato come l'abilità di interpretare i fenomeni in corso, rappresenta oggi un elemento decisivo per orientare le scelte delle imprese.

Il contesto internazionale è adesso caratterizzato da un livello di **interconnessione senza precedenti**, in cui geopolitica, energia, tecnologia e intelligenza artificiale si influenzano reciprocamente, rendendo sempre più difficile leggere i singoli eventi come fenomeni isolati. Dalle tensioni in Medio Oriente al conflitto in Ucraina, dal progressivo mutamento della leadership globale al ritorno di politiche protezionistiche, fino alle sfide legate ai costi dell'energia, all'inflazione e alla trasformazione digitale, il confronto ha spiegato come interpretare la situazione internazionale rappresenti ormai un elemento imprescindibile per le decisioni strategiche delle imprese.

In questo ambito, l'**intelligenza artificiale**, indicata come uno dei principali fattori destinati a ridefinire competitività, organizzazione e produttività, non rappresenta più soltanto una tecnologia emergente, ma una leva decisiva da integrare nei processi aziendali per sostenere l'innovazione, migliorare la capacità decisionale e affrontare con maggiore efficacia uno scenario in continua evoluzione.

In un contesto caratterizzato da crescente instabilità e da regole internazionali in costante mutamento, l'attitudine ad adattarsi rapidamente ai cambiamenti rappresenta un fattore competitivo tanto quanto la competenza di interpretarli. Per le aziende diventa quindi

fondamentale sviluppare una maggiore flessibilità strategica, ripensando costantemente mercati, investimenti e modelli organizzativi.

“La competitività si costruisce anche attraverso l'abilità di leggere la geopolitica, le dinamiche economiche e l'evoluzione dei mercati che influenzano direttamente le strategie industriali” - ha dichiarato **Lorraine Berton, Presidente di ANFAO e Confindustria Belluno Dolomiti**. *“Per questo abbiamo voluto creare questo format: uno spazio di approfondimento che metta a disposizione delle imprese, informazioni autorevoli, strumenti di analisi e occasioni di confronto, affinché possano prendere decisioni sempre più consapevoli. Le nostre aziende hanno tutte le competenze per affrontare questa fase di cambiamento, continuando a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali attraverso innovazione, qualità e una crescente diversificazione.”*

*«Viviamo in un contesto in cui geopolitica, energia, tecnologia e intelligenza artificiale non possono più essere considerate dimensioni separate. - Ha sottolineato **Monica Maggioni** - Ogni crisi produce effetti che si propagano rapidamente a livello globale e coinvolgono il sistema produttivo, mercati e cittadini. Comprendere questa rete di relazioni significa dotarsi degli strumenti necessari per interpretare il presente. Attualmente integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali non è più un'opzione, ma una condizione essenziale per rimanere competitivi.»*

«La sfida per le imprese non consiste più nell'individuare una rotta definitiva, ma nello sviluppare la capacità di modificarla continuamente. Viviamo in un mondo più frammentato, caratterizzato da maggiore incertezza e da una crescente domanda di protezione. In questo quadro la flessibilità strategica diventa la competenza decisiva: non vince chi riesce a prevedere tutto, ma chi sa adattarsi più rapidamente all'evoluzione del contesto internazionale.» Ha dichiarato **Paolo Magri**.

In questo contesto, **SCENARI** si propone di mettere a disposizione delle aziende strumenti di approfondimento e occasioni di confronto con esperti autorevoli, favorendo una maggiore consapevolezza nell'interpretazione dei fenomeni che influenzano il sistema economico.

Il ciclo di incontri proseguirà il 9 settembre con il primo webinar di approfondimento, dedicato all'analisi dei principali fattori economici e geopolitici destinati a incidere sulla competitività del Made in Italy.

ANFAO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Silvia Longo +39 331 5487875 silvia.longo@cmailander.it