



Innovereye: l'intelligenza artificiale entra nel cuore dell'occhialeria

ANFAO, Confindustria Belluno Dolomiti e Aivisory, con Certottica, lanciano il primo centro dedicato all'AI per l'eyewear. Percorsi su misura per accelerare digitalizzazione e produttività lungo la filiera.

Belluno, 10 febbraio 2026 – Portare l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione al centro della filiera dell'occhialeria: nasce con questo obiettivo Innovereye, il primo centro di innovazione a livello mondiale dedicato all'adozione concreta delle tecnologie digitali e dell'AI nel settore eyewear.

La società, che farà base a Belluno, è promossa da ANFAO, Confindustria Belluno Dolomiti e Aivisory, con la collaborazione di Certottica, ed è il risultato di un percorso di oltre un anno basato su un confronto diretto con le esigenze operative delle imprese della filiera. ed è stata sviluppata a partire da un confronto diretto con le esigenze operative delle imprese della filiera.

L'iniziativa si rivolge a tutte le aziende del settore – piccole, medie e grandi, italiane e internazionali ed è stata illustrata in anteprima a Cortina d'Ampezzo a Casa Veneto, lo spazio aperto dalla Regione per le Olimpiadi.

«Innovereye nasce dalla volontà di ANFAO e di Confindustria Belluno Dolomiti di offrire al settore dell'occhialeria un punto di riferimento dedicato all'innovazione», dichiara Lorraine Berton, presidente di ANFAO e di Confindustria Belluno Dolomiti. «Come sistema associativo sentiamo la responsabilità di accompagnare la filiera in una fase di trasformazione profonda, attraverso un approccio di innovazione aperta, aiutando le imprese – di ogni dimensione – a comprendere e adottare in modo concreto le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale, trasformandole in un reale vantaggio competitivo».

Il settore italiano dell'occhialeria rappresenta una delle filiere manifatturiere più rilevanti del Paese: con una produzione di 5,64 miliardi di euro (dato preconsuntivo 2025), circa 800 aziende attive e quasi 23.000 addetti, il comparto, con un assetto distrettuale concentrato a Belluno, è fortemente orientato ai mercati esteri. Oggi si confronta con una crescente pressione competitiva: nuovi player internazionali, tensioni geopolitiche, trasformazioni nei modelli di consumo e una complessità industriale che rende sempre più necessario un salto di produttività, efficienza e capacità di innovazione.

Innovereye nasce come risposta strutturata a queste sfide: un polo strategico per l'innovazione basato su digitalizzazione e intelligenza artificiale, in grado di aiutare le imprese – piccole, medie e grandi – a individuare dove le tecnologie digitali e l'AI possono generare valore tangibile.



*«È il frutto di un confronto efficace con oltre 40 rappresentanti di aziende del settore, dalle PMI ai grandi player globali», spiega **Nicola Belli**, Presidente di Innovereye e Vicepresidente di ANFAO. «Quello che abbiamo ascoltato è un bisogno chiaro di orientamento e accompagnamento concreto nell'adozione di strumenti e processi di digitalizzazione, fino all'adozione dell'Intelligenza Artificiale. Come Vicepresidente ANFAO, posso dire che la risposta del settore è stata unanime: serviva un punto di riferimento dedicato all'Eyewear e oggi ce l'abbiamo. È uno strumento sostanziale per l'evoluzione e la valorizzazione del Made in Italy».*

Innovereye affianca le imprese lungo tutta la catena del valore, dai processi produttivi allo sviluppo del prodotto, dai servizi innovativi ai modelli di distribuzione, fino alle competenze e alla sostenibilità. Il suo approccio si basa su percorsi tailor made, calibrati sul livello di maturità digitale di ciascuna azienda e sulla reale integrazione delle soluzioni nei processi esistenti, con un'attenzione costante alla misurabilità dei risultati nel tempo.

Soci Fondatori

ANFAO — Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici. Fondata nel 1954, rappresenta le imprese italiane dell'eyewear a livello nazionale e internazionale, promuovendo la competitività del settore e organizzando MIDO | Milano Eyewear Show, la più importante fiera mondiale dell'occhialeria.

Confindustria Belluno Dolomiti — L'associazione degli industriali della provincia di Belluno, cuore del distretto manifatturiero dell'occhialeria italiana. Promuove lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso iniziative di innovazione, formazione e internazionalizzazione.

Aivisory — Società di consulenza specializzata in AI adoption e nello sviluppo di soluzioni agentiche deterministiche per processi aziendali critici. Offre servizi di advisory strategico sull'AI, fractional Chief AI Officer, compliance e responsible AI, e accompagna imprese di diversi settori - manufacturing, retail, hospitality, financial services - nei percorsi di trasformazione digitale basata su intelligenza artificiale.

Contatti per la stampa

ANFAO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 3357559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 328 6222616 martina.bruno@cmailander.it

Paola Masera +39 3356643677 paola.masera@cmailander.it

Innovereye S.r.l.

www.innovereye.com