

ANFAO presenta “Open Vision”, il nuovo videopodcast del Gruppo Lenti che porta la cultura della visione alle persone

Otto appuntamenti per parlare di vista, prevenzione, lenti e innovazione attraverso le domande delle persone e il confronto con i professionisti della visione.

Milano, 22 settembre 2026 – È stato presentato ieri sera, nella cupola panoramica di Cherry on Top a Milano, **Open Vision**, il nuovo videopodcast promosso dal **Gruppo Lenti ANFAO** per parlare di vista, salute visiva, lenti e prevenzione con un linguaggio semplice, autorevole e contemporaneo.

Il progetto segna un nuovo passo nel percorso del Gruppo Lenti ANFAO: dopo anni di dialogo e confronto con i professionisti della filiera, **Open Vision nasce con l'obiettivo di avvicinarsi direttamente alle persone**, aiutandole a essere più consapevoli della propria vista, delle proprie esigenze visive e delle soluzioni oggi disponibili.

“Guardare avanti. Insieme.” è il filo conduttore del progetto: mettere a disposizione delle persone competenze e punti di vista diversi per contribuire a diffondere una maggiore cultura della visione, attraverso informazioni corrette, accessibili e scientificamente fondate.

A condurre gli otto appuntamenti sarà la giornalista **Nicoletta Carbone di Radio 24**, che dialogherà con **oculisti, ottici e altri professionisti della visione**, affiancati dalla voce delle persone, per affrontare le domande che riguardano la vista nella vita di tutti i giorni e valorizzare il contributo e la complementarità delle diverse competenze professionali.

Il videopodcast sarà disponibile sull'**App 24Ore Podcast**, sulle principali piattaforme audio e video e sui canali **YouTube** e **Spotify** di ANFAO.

Alla serata di presentazione sono intervenuti **Massimo Barberis**, Vicepresidente ANFAO e Presidente del Gruppo Lenti, il Prof. **Teresio Avitabile**, fondatore e Presidente di SISO e ordinario di Oftalmologia all'Università di Catania, e **Andrea Afragoli**, ottico optometrista e Presidente Federottica, che, insieme a Nicoletta Carbone, si sono confrontati sul valore della collaborazione tra i diversi professionisti e sulla necessità di rendere i temi legati alla visione sempre più comprensibili e vicini alle persone.

“In ANFAO chiamiamo questa collaborazione fare sistema: significa favorire il confronto tra tutti gli attori della filiera”, ha commentato Massimo Barberis, Presidente del Gruppo Lenti ANFAO. “Lo scorso anno abbiamo iniziato questo percorso con Eyevolution, creando nuove occasioni di dialogo tra classe medica, ottici e ortottisti. Con Open Vision facciamo un passo ulteriore: vogliamo parlare direttamente alle persone, renderle più consapevoli della propria vista e delle soluzioni oggi disponibili. Vogliamo uscire dai linguaggi più tecnici e affrontare in modo semplice, autorevole e contemporaneo le domande che tutti ci poniamo sulla vista, sugli occhiali e, soprattutto, sulle lenti”.

Open Vision si svilupperà in otto puntate, costruite intorno alle domande che riguardano la vista nella vita di tutti i giorni. Si partirà dal significato di **“vedere bene”**, per poi parlare di **tecnologia e qualità delle lenti, miopia nei bambini, presbiopia dopo i 40 anni e cambiamenti della vista nelle diverse fasi della vita**. Ci sarà spazio anche per sfatare alcuni **falsi miti**, parlare di **prevenzione** e, nell’ultima puntata, guardare al **futuro della visione**.

Un’attenzione particolare sarà dedicata alle **lenti oftalmiche**, oggi sempre più evolute e personalizzabili. La scelta di una lente non dipende infatti soltanto dal potere correttivo, ma anche dalle esigenze visive, dalle abitudini e dallo stile di vita di ciascuno. **Tecnologia, materiali, design e trattamenti** consentono oggi di offrire soluzioni sempre più specifiche, capaci di combinare **qualità e comfort visivo, protezione ed estetica**.

Il primo appuntamento con Open Vision sarà **giovedì 24 settembre**. Le successive puntate saranno pubblicate con **cadenza quindicinale** accompagnando il pubblico fino a gennaio 2027.

Il primo appuntamento, **“Vedere bene non basta”**, partirà proprio da una domanda apparentemente semplice: **che cosa significa davvero vedere bene?**

A confrontarsi sul tema saranno l’oftalmologo Prof. **Massimiliano Serafino** e l’ottico **Matteo Proto**, in una conversazione guidata da Nicoletta Carbone che metterà al centro la persona e la qualità della sua esperienza visiva.

Open Vision di ANFAO è un progetto ideato e realizzato da Sinergie, Sounds Great, Geotag e Good Guys, aziende del Gruppo SG Company, partner rispettivamente per la creatività, la produzione editoriale del podcast, la promozione e il talent management.