



Comunicato stampa

AL VIA MIDO 2021 | DIGITAL EDITION:

UN NUOVO CONCEPT, FRUIBILE DA TUTTO IL MONDO

Dal 5 al 7 giugno, la manifestazione leader internazionale dell'eyewear sarà on line con una nuova esperienza b2b attraverso un'innovativa piattaforma digitale

Milano, 19 maggio 2021. Si svolgerà da **sabato 5 a lunedì 7 giugno MIDO 2021 | Digital Edition**. Dopo il rinvio causato dall'emergenza sanitaria, l'evento internazionale dell'eyewear va in scena con **un'edizione eccezionale**: l'appuntamento a giugno rispetto alle consuete date di febbraio e la prima volta virtuale, con un nuovo format a 360° che garantirà **un'esperienza innovativa**, grazie alla **nuova piattaforma** che debutta il 28 maggio. Il tutto, in attesa dell'edizione in presenza **che riporterà la meraviglia a Rho Fiera, dal 12 al 14 febbraio 2022**.

Si apre così la conferenza stampa di lancio di MIDO 2021 | Digital Edition, attraverso uno scambio tra il **presidente di MIDO e ANFAO, Giovanni Vitaloni** e il **sociologo Francesco Morace, fondatore di Future Concept Lab**, con una panoramica sullo stato dell'arte dell'economia italiana, sullo scenario del settore dell'occhialeria e sulle prospettive post pandemiche della situazione sociale nazionale e internazionale.

L'obiettivo di MIDO 2021 | Digital Edition? Confermare la presenza di espositori e visitatori e, grazie alla formula web, ampliare il bacino oltre i 160 paesi del mondo presenti a MIDO nell'ultima edizione.

*"Avremmo voluto stupirvi con una nuova edizione da record di presenze – spiega il Presidente di MIDO, **Giovanni Vitaloni** - invece vi sorprendiamo con un nuovo format straordinario, un evento immersivo, un'esperienza di "evento diffuso": tutto il mondo non potrà essere a Milano quindi MIDO va in tutto il mondo. Una formula che consente a tutti di esserci e che ci permette di salvaguardare due nostre caratteristiche fondamentali: l'internazionalità e le concrete opportunità di business".*

"Abbiamo concepito il MIDO virtuale e la piattaforma, come punti di snodo cruciali per mantenere e far crescere, in un momento tanto complesso, uno dei settori più strategici per l'economia globale". Conclude Vitaloni.

La **vocazione internazionale** dell'eyewear show e il **focus sul mercato** sono alla base della nuova iniziativa di MIDO: dal 28 maggio debutta la **piattaforma della nuova esperienza b2b, che consentirà di mettere in contatto buyer ed espositori**.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Numerose le opportunità e le iniziative che riserva MIDO 2021 | Digital Edition: uno special show dal grande impatto emozionale, **“Un nuovo modo di vedere”**, aprirà il **5 giugno** la manifestazione, con un ospite d’eccezione, il fotografo **Albert Watson** che, partendo dal suo punto di vista, racconterà il momento di cambiamento che il mondo sta attraversando e le nuove modalità di vedere tutto ciò che ci circonda: la bellezza, il vivere insieme, la natura, la tecnologia e il futuro. L’evento del **6 giugno** va dritto al cuore di MIDO e affronta due aspetti fondamentali dell’eyewear: la **moda e il design** attraverso il confronto di 5 talent provenienti da mondi diversi, 4 affermati esponenti del mondo della moda e 4 promettenti designer del settore.

Anche quest’anno non mancheranno gli appuntamenti con **WGSN: Future Consumer 2022, Millennial and Genx Priorities, The Future Shopper e Eyewear Trends**. Un focus particolare verrà dedicato ai materiali innovativi ed ecosostenibili grazie al contributo di **Materially** e dai 3 eventi in programma durante la fiera: *Biomaterially, Transformed Waste, Perfect beauty*.

Stand, lounge e room diventano virtuali, 7 giorni su 7, 24 ore su 24: spazi di coinvolgimento del pubblico che, fino al 31 dicembre offrono eventi, opportunità di incontro e di business reali, con l’esposizione dei prodotti e la possibilità di negoziazione on line. Un lavoro costante di sviluppo del business e di preparazione a quella che sarà un’edizione di forte clamore e grande attesa per febbraio 2022.

La Digital Edition di MIDO 2021 è ricca di novità per tutti: anche il premio BeStore si arricchisce di una nuova categoria. Quest’anno, infatti, oltre ai premi per Design e Innovation, conferiti da una giuria internazionale di esperti del settore, verrà assegnato anche il riconoscimento Your BeStore: tutti i visitatori avranno la possibilità, tramite la piattaforma, di votare il proprio centro ottico preferito.

“Volevamo massimizzare le opportunità di business internazionale con una soluzione che bypassasse i vincoli dovuti all’emergenza sanitaria - aggiunge Vitaloni -. A motivarci è stata la sfida, richiesta da molti operatori, di guardare al futuro innovando, per creare opportunità concrete e uno spazio di business per rilanciare il settore. La piattaforma b2b potrà essere la piazza degli scambi mondiali del settore, il “luogo” dove è fondamentale esserci per dare significato alla propria esistenza sul mercato; il punto di incontro di domanda e offerta, dove sviluppa il posizionamento dei migliori player del settore. E MIDO si confermerà motore imprescindibile dell’eyewear a livello mondiale”.

L’evento è ai nastri di partenza e tutto è pronto per accogliere il pubblico in una narrazione emozionante che svilupperà il tema del futuro e valorizzerà l’importanza di mantenere le relazioni e gli scambi attivi in un settore strategico a livello globale.

Uno sforzo significativo che conferma il DNA di MIDO, che da sempre ha come mission e obiettivo quelli di stimolare e mantenere in continua evoluzione tutto il settore dell’eyewear in ogni parte del mondo.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito dell’evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn e attraverso l’APP ufficiale

#MIDO2021 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it